

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市大赢家



股市技术分析 速查手册



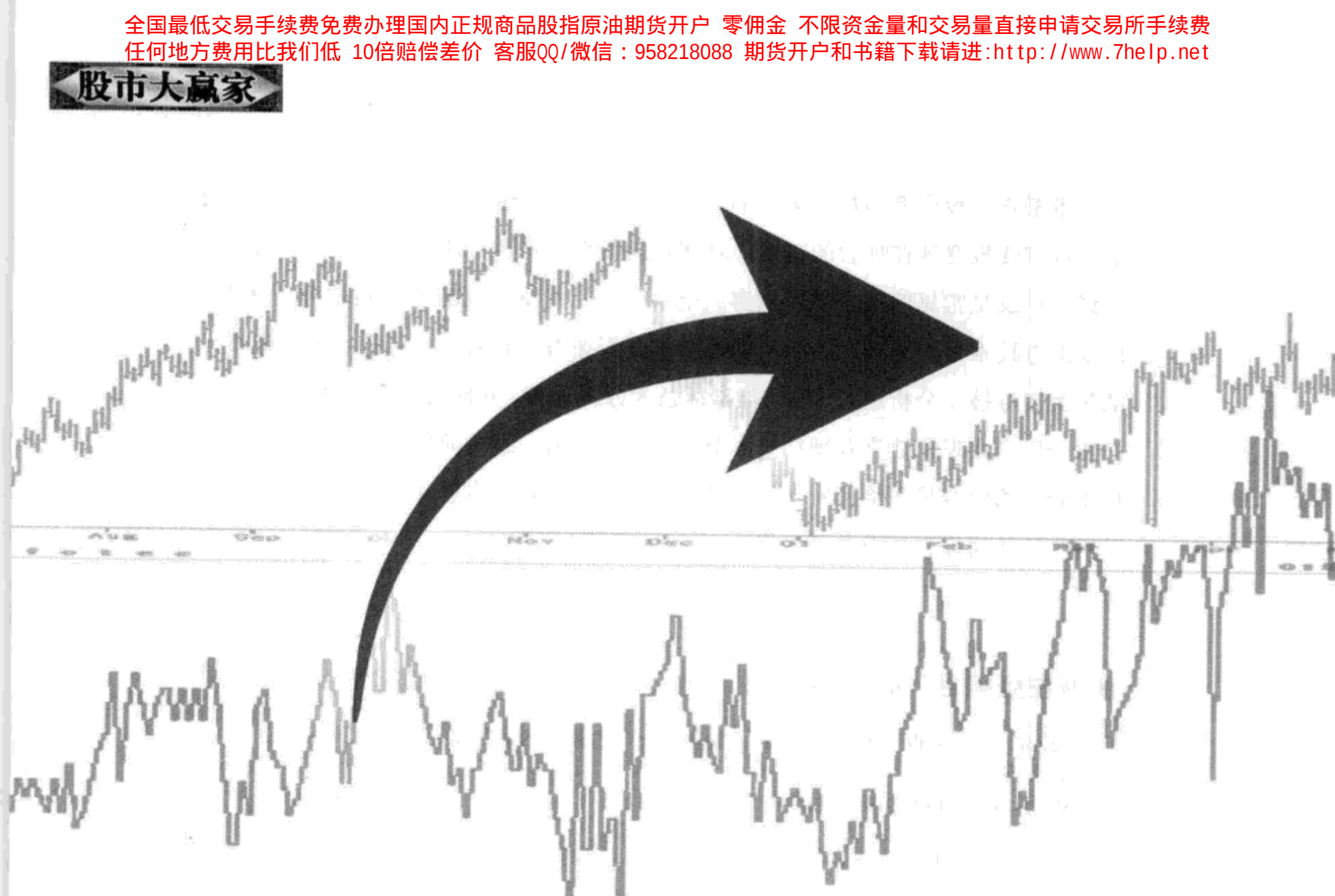
李郑伟◎编著

最高效便捷的股民工具书



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

股市大赢家



股市技术分析 速查手册



李郑伟◎编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

新到好书
PDG

本书作为投资者的炒股案头书，特地设置了图形速查和看涨看跌信号速查功能，以方便投资者在炒股的时候，对遇到的图形信号进行快速查找。书中精选了最经典以及最常见的技术分析内容。全书共分为九章，包括K线技术分析速查、K线形态技术分析速查、移动平均线技术分析速查、趋势类指标技术分析速查、能量类指标技术分析速查、摆动类指标技术分析速查、其他类指标技术分析速查、技术分析经典理论速查和辅助技术分析速查。本书用最精简的语言和方式把每项技术分析的内容呈现给读者，让读者可以在炒股中轻松掌握和强化技术分析的相关内容，从而提高技术分析水平。

图书在版编目（CIP）数据

股市技术分析速查手册 / 李郑伟编著. —北京：机械工业出版社，2010.5
（股市大赢家）
ISBN 978-7-111-30482-1

I. ①股… II. ①李… III. ①股票—证券投资—基础知识
IV. ①F830.91-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 072895 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：徐 井 责任编辑：解文涛
责任校对：侯 灵 责任印制：乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2010 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

170mm×242mm·14 印张·179 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-30482-1

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

社服务中心：（010）88361066

销售一部：（010）68326294

销售二部：（010）88379649

读者服务部：（010）68993821

网络服务

门户网：<http://www.cmpbook.com>

教材网：<http://www.cmpedu.com>

封面无防伪标均为盗版

前 言

中国股市经历了 2007 年的狂涨和 2008 年的暴跌，投资者手中的股票市值也经历了大幅膨胀和大幅缩水。当 2009 年股市重新红火起来时，投资者再也没有想象中的狂热了。他们的心理日渐成熟起来，知道股市不是凭着一腔热情和勇往直前的决心就可以赚钱，更不能盲目地进场，追涨杀跌，这样非但不能赚钱，反而会使资产迅速缩水。毕竟，炒股不是艺术创作，说白一点儿，它就是个技术活儿，就像木匠一样，技术不到家，损手破脚就是家常便饭了。

那么，是不是掌握了技术分析的要领就一定能战无不胜呢？这也是不可能的，因为影响股市的因素太多，无论是哪一种技术分析方法都不可能面面俱到，甚至还会出现很多的偏差。既然这样，学技术分析有什么用呢？技术分析肯定不是无所不能的，但是面对浩如烟海的股市，你没有一个相对统一的标准去以不变来应万变，你又如何在这个市场中生存呢？

市面上有很多股市技术分析的书，五花八门，像 K 线学、量价、均线、趋势、指标，还有各路英雄开发的各种“宝典”、数字化定量分析、八线理论等。我发现有些投资者很认真，一去书店就买上个十本八本回去学习，可是把书看完就束之高阁了。我不知道他看了一遍后有多少知识和技巧还残存在他的脑海里，而在真正面对市场的时候，他又用上了多少他所学的知识 and 技巧。前辈教我们读书要读六遍，方能变他为己。如果我们只读一遍就告诉自己这书我已经看过了，而没有熟记和钻研，就不能给我们带来多少进步。

诚然，现代生活繁忙紧张，如果每一本书都要读六遍以上，也不是一件容易的事情。经过对众多投资者长期的观察和调查，我们特地编写了本书，以期能够解决这个问题。

本书作为投资者的炒股案头书，特地设置了图形速查和看涨、看跌信号速查功能，以方便投资者在炒股的时候，能够对遇到的图形信号进行快速查找，既不用每天一页页地看，又能在用得上的时候第一时间找到所需要的知识。

书中精选最经典以及最常见的技术分析内容。全书共分为九章，包括 K 线技术分析速查、K 线形态技术分析速查、移动平均线技术分析速查、趋势

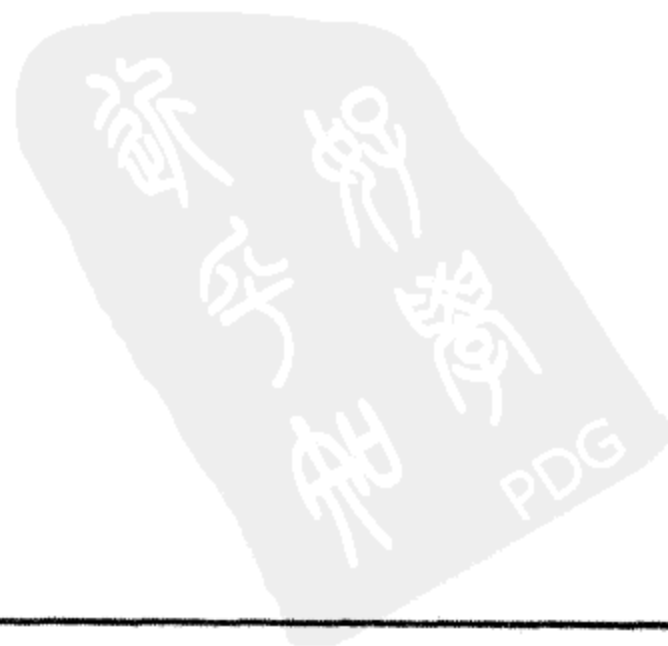


类指标技术分析速查、能量类指标技术分析速查、摆动类指标技术分析速查、其他类指标技术分析速查、技术分析经典理论速查和辅助技术分析速查。本书用最精简的语言和方式把每项技术分析的内容呈现给读者，让读者可以在炒股中轻松地掌握和强化技术分析的学习内容，从而提高技术分析水平。

在此，我要感谢前辈们提供了大量的技术分析解析，为股票投资者带来了福音，我们从中吸取了很多营养；同时，也感谢我的培训班学员为我们提供的信息！另外，欢迎广大读者对本书提出宝贵意见，通过我们共同努力，希望可以帮助更多的投资者。

李郑伟

2010年5月于广州静心斋



目 录

前言

第一章 K 线技术分析速查	1
一、阳线.....	1
二、阴线.....	4
三、中性线.....	8
四、尽头线.....	9
五、好友反攻.....	11
六、曙光初现.....	12
七、旭日东升.....	13
八、淡友反攻.....	14
九、乌云盖顶.....	15
十、倾盆大雨.....	16
十一、穿头破脚.....	17
十二、孕线.....	18
十三、平顶.....	20
十四、平底.....	21
十五、早晨之星.....	22
十六、黄昏之星.....	23
十七、两阳夹一阴.....	24
十八、多方炮.....	25
十九、两阴夹一阳.....	26
二十、空方炮.....	27
二十一、上涨两颗星.....	28
二十二、跳空上扬形.....	29
二十三、高位并排阳线.....	30
二十四、双飞乌鸦.....	31
二十五、阳线跛脚线.....	32
二十六、红三兵.....	33



二十七、升势受阻	34
二十八、升势停顿	35
二十九、三只乌鸦	36
三十、徐缓上升形	37
三十一、下降覆盖线	38
三十二、徐缓下跌形	39
三十三、上升抵抗形	40
三十四、下跌抵抗形	41
三十五、下跌三颗星	42
三十六、连续跳空三阳线	43
三十七、连续跳空三阴线	44
三十八、倒三阳	45
三十九、上升三部曲	45
四十、下降三部曲	46
四十一、塔形底	47
四十二、塔形顶	48
四十三、低档五阳线	49
四十四、高档五阴线	50
四十五、下探上涨形	51
四十六、高开出逃形	52
四十七、多方尖兵	53
四十八、空方尖兵	54
四十九、见顶三鸦	55
五十、底部三鸦	56
第二章 K 线形态技术分析速查	57
一、M 头（双重顶）	57
二、头肩顶	58
三、W 底（双重底）	60
四、头肩底	61
五、V 形	63
六、圆弧顶	65
七、圆弧底	67



八、潜伏底	68
九、上升三角形	69
十、下降三角形	71
十一、收敛三角形	72
十二、扩散三角形	74
十三、菱形	75
十四、上升旗形	77
十五、下降旗形	79
十六、楔形	81
十七、矩形	81
十八、缺口	83
第三章 移动平均线技术分析速查	85
一、均线黄金交叉	85
二、均线死亡交叉	86
三、均线多头排列	87
四、均线空头排列	87
五、均线银山谷	88
六、均线金山谷	89
七、均线死亡谷	89
八、一阳穿多线	90
九、一阴穿多线	91
十、粘合后重新发散形	91
十一、逐浪上升形	92
十二、逐浪下跌形	93
第四章 趋势类指标技术分析速查	95
一、成本均线 CYC	95
二、指数平均数 EXPMA	97
三、指数平滑异同移动平均线 MACD	99
四、趋向指标 DMI	102
五、区间振荡线 DPO	105
六、趋势指标 CYE	106

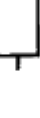
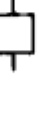
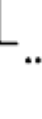
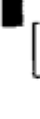


七、振动升降指标 ASI.....	108
第五章 能量类指标技术分析速查	111
一、成交量 VOL.....	111
二、能量线 OBV.....	113
三、主力进出指标	114
四、成交量异同平滑指标 VMACD.....	116
五、威廉变异离散量 WVAD.....	117
六、正成交量指标 PVI.....	118
七、负成交量指标 NVI	119
八、容量比率 VR.....	121
九、市场强弱指标 CYR	122
十、相对强弱量指标 VRSI	124
十一、移动平均成交量指标 VOSC	125
第六章 摆动类指标技术分析速查	127
一、随机摆动指标 KDJ	127
二、顺势通道指标 CCI.....	129
三、相对强弱指标 RSI	131
四、变动率指标 ROC	133
五、心理线指标 PSY	134
六、乖离率指标 BIAS	136
七、摆动量指数 OSC.....	137
八、超买超卖 OBOS 指标	139
第七章 其他类指标技术分析速查	141
一、布林带指标 BOLL.....	141
二、抛物线指标 SAR.....	142
三、价格变异指标 VTY	143
四、简易波动指标 EMV.....	144
五、幅度分析指标 HLC	146
六、幅度比 PCNT.....	147
七、涨跌线 ADL	148
八、涨跌比率 ADR.....	149



第八章 技术分析经典理论速查	151
一、道氏理论	151
二、艾略特波浪理论	154
三、江恩理论	157
四、亚当理论	162
五、箱形理论	164
六、量价理论	165
七、相反理论	167
八、空中楼阁理论	168
九、磐石理论	170
十、周期理论	171
十一、投资者期望理论	174
十二、平方根理论	174
十三、黄金分割理论	175
十四、随机漫步理论	176
十五、市场轮廓理论	177
十六、鸡尾酒会理论	179
第九章 辅助技术分析速查	183
一、支撑与压力	183
二、上升趋势线	185
三、下降趋势线	186
四、上升通道	187
五、下降通道	188
六、扇形线	189
七、速度线	190
八、三点曲线	192
九、安德鲁音叉线	193
附录 技术分析常用术语	195
参考文献	203

图形检索目录

 无影线大阳线.....1	 上下影线大阴线.....5
 下影线大阳线.....2	 普通小阴线.....6
 上影线大阳线.....2	 上影线小阴线.....7
 上下影线大阳线.....2	 下影线小阴线.....7
 普通小阳线.....3	 T字线.....8
 上影线小阳线.....3	 倒T字线.....8
 下影线小阳线.....3	一字线.....8
 螺旋桨.....3	 十字线.....8
 无影线大阴线.....5	 跌势尽头线.....9
 下影线大阴线.....5	 涨势尽头线.....9
 上影线大阴线.....5	 好友反攻.....11



.....12	23
.....13	24
.....14	25
.....15	26
.....16	27
.....17	28
.....17	29
.....18	30
.....18	31
.....18	32
.....20	33
.....21	34
.....22	35

图形检索目录

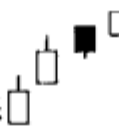


三只乌鸦  36

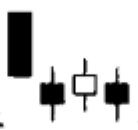
徐缓上升形  37

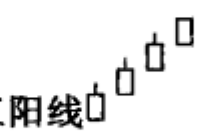
下降覆盖线  38

徐缓下跌形  39

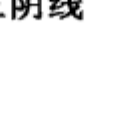
上升抵抗形  40

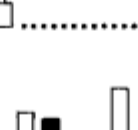
下跌抵抗形  41

下跌三颗星  42

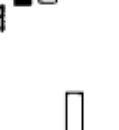
连续跳空三阳线  43

连续跳空三阴线  44

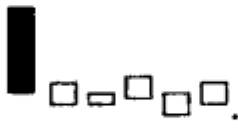
倒三阳  45

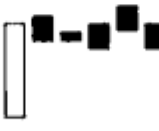
上升三部曲  45

下降三部曲  46

塔形底  47

塔形顶  48

低档五阳线  49

高档五阴线  50

下探上涨形  51

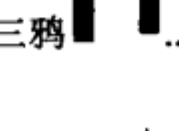
高开出逃形  52

多方尖兵  53

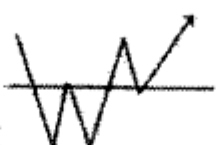
空方尖兵  54

见顶三鸦  55

底部三鸦  56

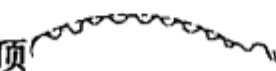
M头  57

头肩顶  59

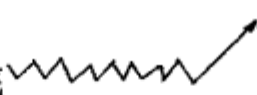
W底 61

头肩底 62

V形 64

圆弧顶 66

圆弧底 67

潜伏底 68

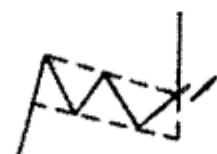
上升三角形 70

下降三角形 71

收敛三角形 73

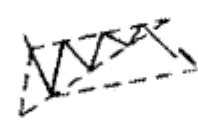
扩散三角形 75

菱形 76

上升旗形 77

下降旗形 79

下降楔形 81

上升楔形 81

矩形 82

交易信号检索目录

看涨信号

阳线	1
跌势尽头线	9
好友反攻	11
曙光初现	12
旭日东升	13
底部穿头破脚	17
阴孕线	18
平底	21
早晨之星	22
两阳夹一阴	24
多方炮	25
上涨两颗星	28
跳空上扬形	29
高位并排阳线	30
红三兵	33
徐缓上升形	37
上升抵抗形	40
连续跳空三阳线	43
上升三部曲	45
塔形底	47
低档五阳线	49
下探上涨形	51
多方尖兵	53
底部三鸦	56
W 底（双重底）	60
头肩底	61
V 形底	63
圆弧底	67

潜伏底	68
上升三角形	69
上升旗形	77
下降楔形	81
均线黄金交叉	85
均线多头排列	87
均线银山谷	88
均线金山谷	89
一阳穿多线	90
粘合后重新向上发散形	91
逐浪上升形	92
MACD 黄金交叉	100
KDJ 黄金交叉	128
上升趋势线	185
上升通道	187

看跌信号

阴线	4
涨势尽头线	9
淡友反攻	14
乌云盖顶	15
倾盆大雨	16
顶部穿头破脚	17
阳孕线	18
平顶	20
黄昏之星	23
两阴夹一阳	26
空方炮	27
双飞乌鸦	31
阳线跛脚线	32



升势受阻.....	34	V形顶	63
升势停顿.....	35	圆弧顶	65
三只乌鸦.....	36	下降三角形	71
下降覆盖线.....	38	扩散三角形	74
徐缓下跌形.....	39	菱形	75
下跌抵抗形.....	41	下降旗形	79
下跌三颗星.....	42	上升楔形	81
连续跳空三阴线	44	均线死亡交叉.....	86
倒三阳	45	均线空头排列.....	87
下降三部曲.....	46	均线死亡谷	89
塔形顶	48	一阴穿多线	91
高档五阴线.....	50	粘合后重新向下发散形	91
高开出逃形.....	52	逐浪下跌形	93
空方尖兵.....	54	MACD 死亡交叉.....	100
见顶三鸦.....	55	KDJ 死亡交叉	128
M头（双重顶）	57	下降趋势线	186
头肩顶	58	下降通道	188



第一章 K 线技术分析速查

根据 K 线的计算周期，可将其分为 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线、日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线等。日 K 线关注度最高，它是根据股价（指数）一天走势中形成的四个价位（开盘价、收盘价、最高价、最低价）绘制而成，其他 K 线可同理推出。

一、阳线

阳线，是指收盘价高于开盘价的 K 线。从图形上观察，阳线的开盘价在下，收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

阳线表示上涨的趋势，通常为看涨信号。注意，当 K 线为阳线时，并不意味着股价比前一天涨了，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。比如：某只股票前一个交易日收盘价为 5.00 元，当日开盘价、最高价、最低价和收盘价分别为 4.60 元、4.80 元、4.20 元、4.70 元，则该只股票比前一个交易日跌了 0.3 元，但其呈现的 K 线为阳线。

1. 大阳线

大阳线，通常是指开盘价与收盘价之间的波动幅度超过 3.5% 的阳线。根据上下影线的位置，大阳线可以分为如下几类（见表 1-1）。

表 1-1 太阳线的种类及图例

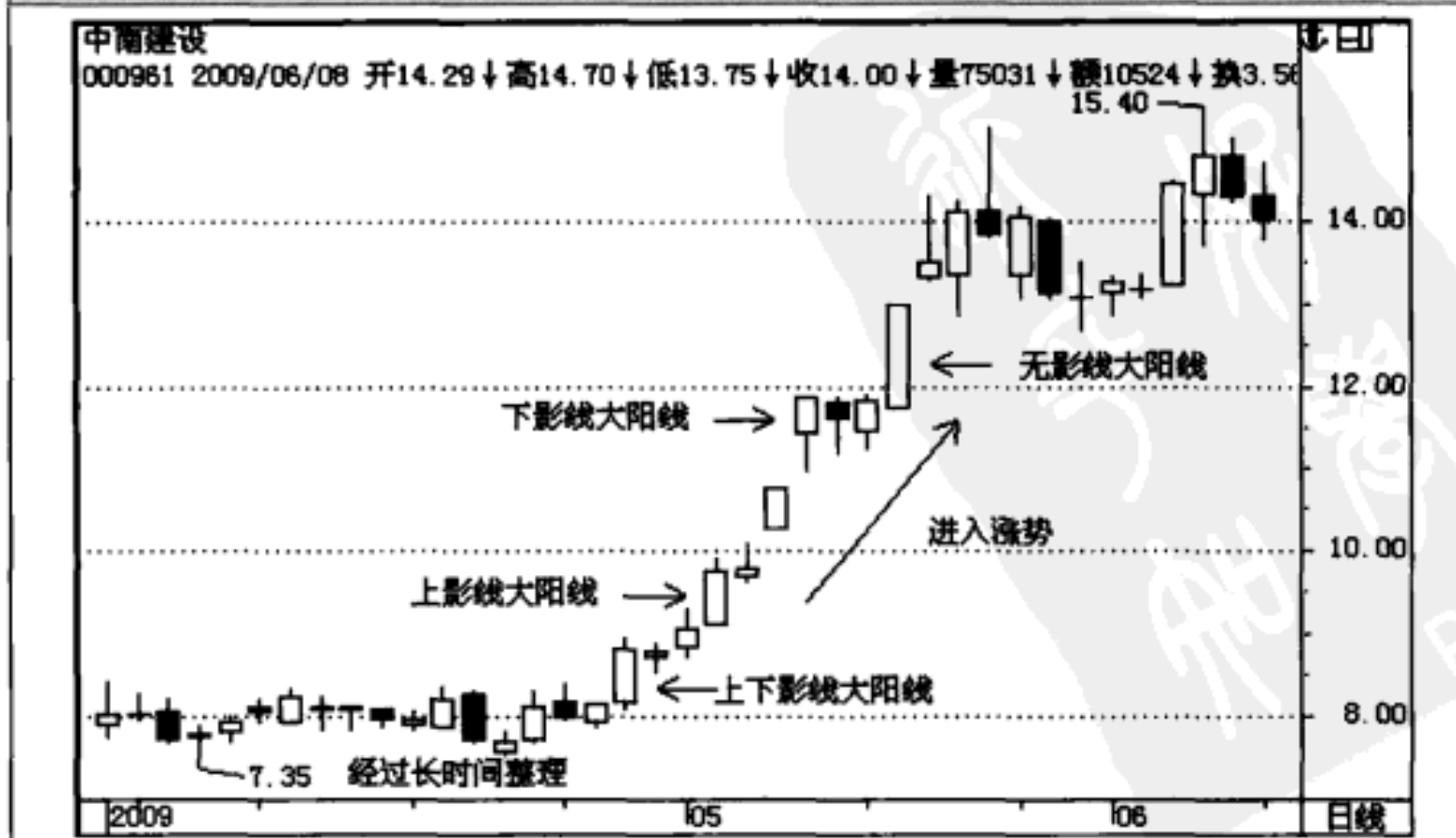
名称	图形	描述
无影线大阳线		涨势强烈。如果在股价见底后出现无影线大阳线，表示空方进攻乏力，多方已经占据上风，后市看涨

股市技术分析速查手册

(续)

名称	图形	描述
下影线大阳线		多方占优，下档支撑有力。如果在股价见底或者整理之后出现下影线大阳线，可能为上涨前兆。通常，下影线越长，多方上攻力道越强
上影线大阳线		多方格局，但上档卖压较重。如果在股价快速上涨之后出现上影线大阳线，可能为下跌前兆。通常，上影线越长，杀跌力道越强
上下影线大阳线		多空激战，多方占优。如果在股价快速上涨后出现上下影线大阳线，可能为下跌前兆；如果在大跌之后出现，接下来可能出现反弹或者转势。如果上影线长于下影线，空方占优；如果下影线长于上影线，多方占优

图例学习



注：K 线技术分析，投资者除了熟悉 K 线形态的图形特征外，最重要的就是理解该形态的适用背景。任何 K 线形态，只有出现在特定走势中才有其应有的实战价值。



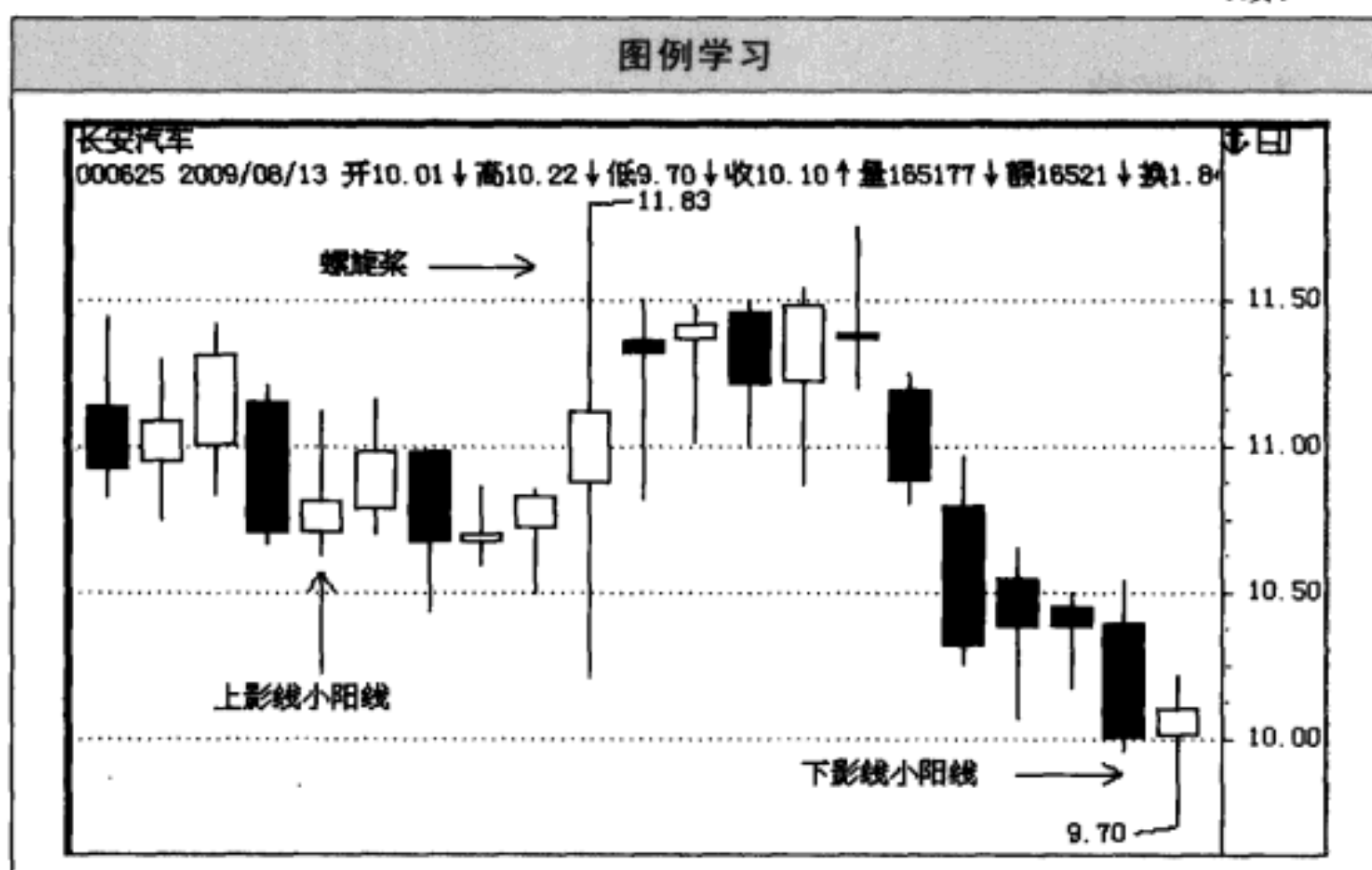
2. 小阳线

小阳线，通常是指开盘价与收盘价之间的波动幅度低于 1.5% 的阳线。下面重点介绍如下几类小阳线（见表 1-2）。

表 1-2 小阳线的种类及图例

名称	图形	描述
普通小阳线		上下影线较短或者没有，通常表示方向不明，具体需要投资者结合实际走势判断
上影线小阳线		上影线明显长于下影线（可没有下影线），多方占优，但空方已经开始试探性进攻。如果在股价快速上涨过程中出现上影线小阳线，涨势接近尾声，投资者需要警惕见顶
下影线小阳线		下影线明显长于上影线（可没有上影线），空方占优，但多方已经开始试探性进攻。如果在股价快速下跌过程中出现下影线小阳线，跌势接近尾声，投资者可以开始考虑入场
螺旋桨		可以是小阳线，也可以是小阴线。螺旋桨的中间实体很小，上下影线很长，看上去就像飞机的螺旋桨。在上涨趋势中出现螺旋桨，为股价见顶信号；在下跌趋势中出现螺旋桨，为股行见底信号

(续)



二、阴线

阴线，是指收盘价低于开盘价的 K 线。从图形上观察，阴线的开盘价在上，收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色绘出，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

阴线表示下跌的趋势，通常为看跌信号。同样，当 K 线为阴线时，并不意味着股价比前一天下跌了，只是表示当天收盘价低于当天开盘价。比如：某只股票前一个交易日收盘价为 5.00 元，当日开盘价、最高价、最低价和收盘价分别为 5.50 元、5.50 元、5.10 元、5.30 元，则该只股票比前一个交易日涨了 0.3 元，但其呈现的 K 线为阴线。

1. 大阴线

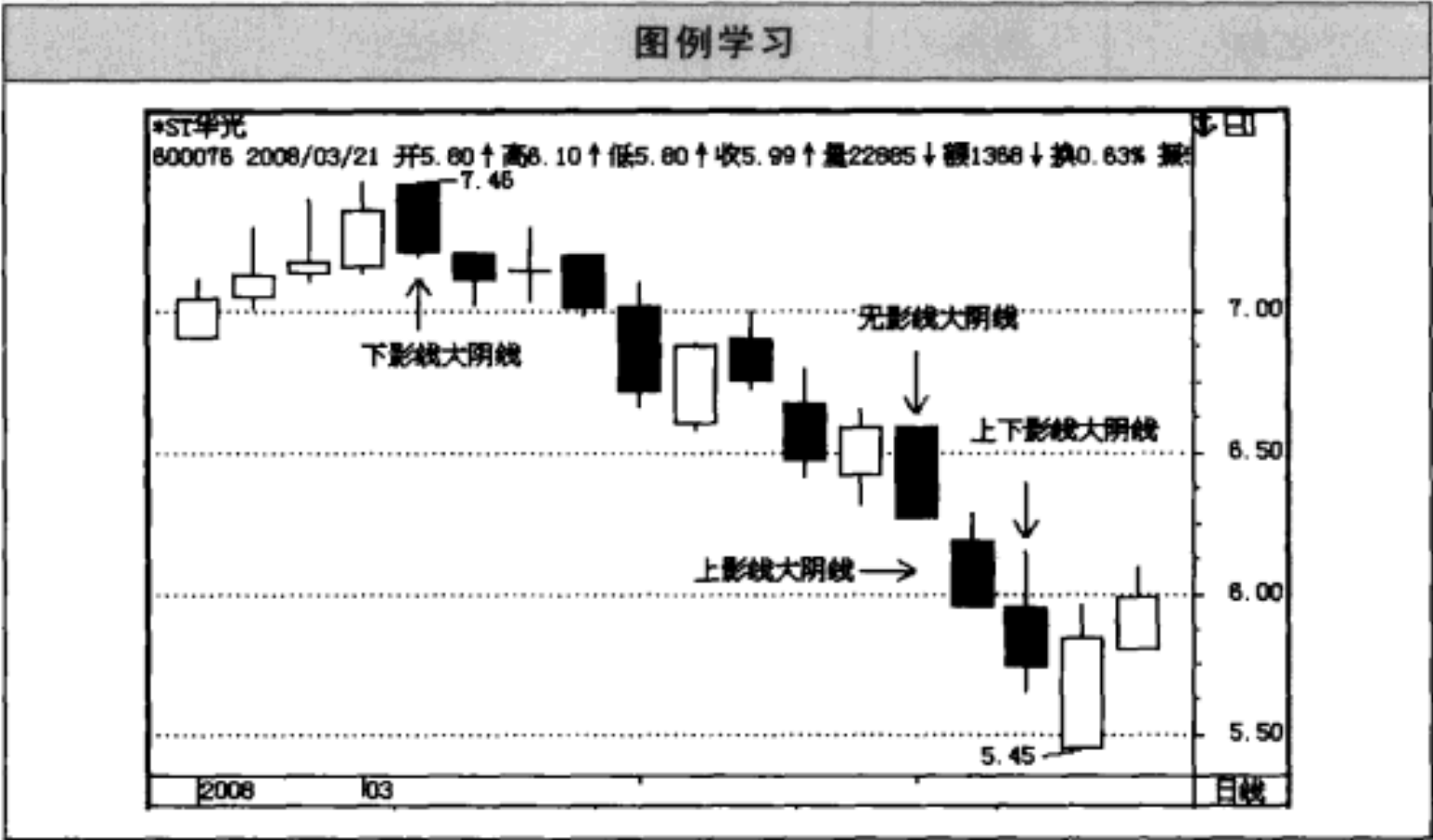
大阴线，通常是指开盘价与收盘价之间的波动幅度超过 3.5% 的阴线。根据上下影线的位置，大阴线可以分为如下几类（见表 1-3）。



表 1-3 大阴线的种类及图例

名称	图形	描述
无影线大阴线		跌势凶猛。如果在股价见顶后出现无影线大阴线，表示多方已经拱手交出控制权，空方占据上风，后市看跌；如果在股价下跌过程中出现，通常会加剧盘面的弱势，当心股价暴跌
下影线大阴线		空方占优，下档多方有所反抗。如果在下跌过程中出现下影线大阴线，可能为反弹前兆，下影线越长，反弹的力道越强；如果在上涨过程中出现，有可能股价会就此转势，投资者应密切关注后市发展
上影线大阴线		空方强势，上档卖压沉重。如果在股价上涨过程中出现，可能股价就此见顶
上下影线大阴线		多空激战，空方占优。如果在股价大幅下跌后出现上下影线大阴线，可能为反弹前兆；如果在大涨之后出现，接下来可能出现回调或者转势。如果上影线长于下影线，表明多方试图反击，但无力抵挡空方的打压；如果下影线长于上影线，表明多方仍在败退，但已经能够进行有效的防御了

(续)



2. 小阴线

小阴线，通常是指开盘价与收盘价之间的波动幅度低于 1.5% 的阴线。下面重点介绍如下几类小阴线（见表 1-4）。

表 1-4 小阴线的种类及图例

名称	图形	描述
普通小阴线		上下影线较短或者没有，通常表示方向不明，具体需要投资者结合实际走势判断

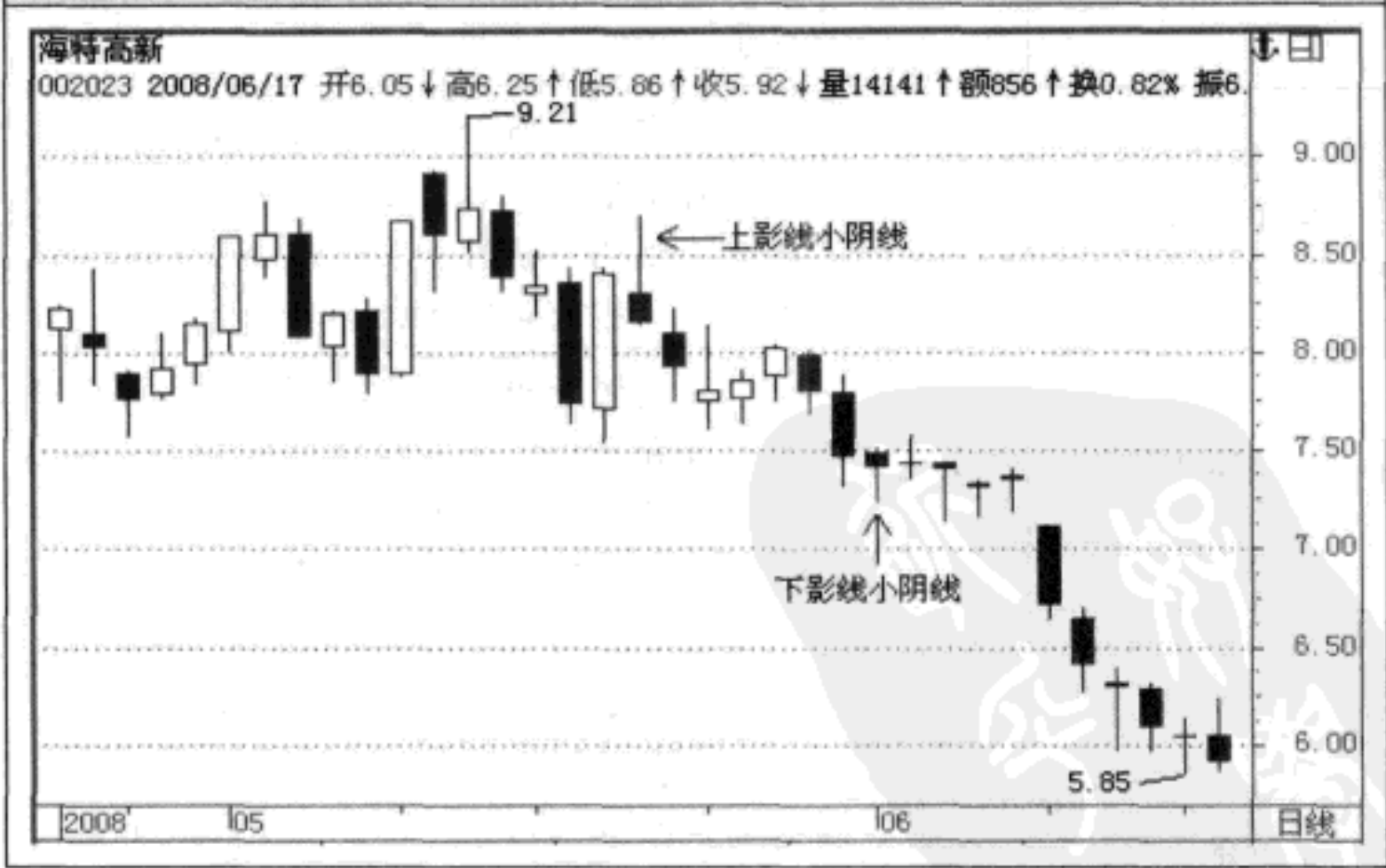
第一章 K 线技术分析速查



(续)

名称	图形	描述
上影线小阴线		上影线明显长于下影线（可没有下影线），多方一度占据优势，但无力动摇空方根基。如果在股价快速上涨过程中出现上影线小阴线，涨势接近尾声，投资者需要警惕股价见顶
下影线小阴线		下影线明显长于上影线（可没有上影线），多空争夺激烈，最终空方略胜一筹。如果在股价快速下跌过程中出现下影线小阴线，这说明跌势可能接近尾声

图例学习





三、中性线

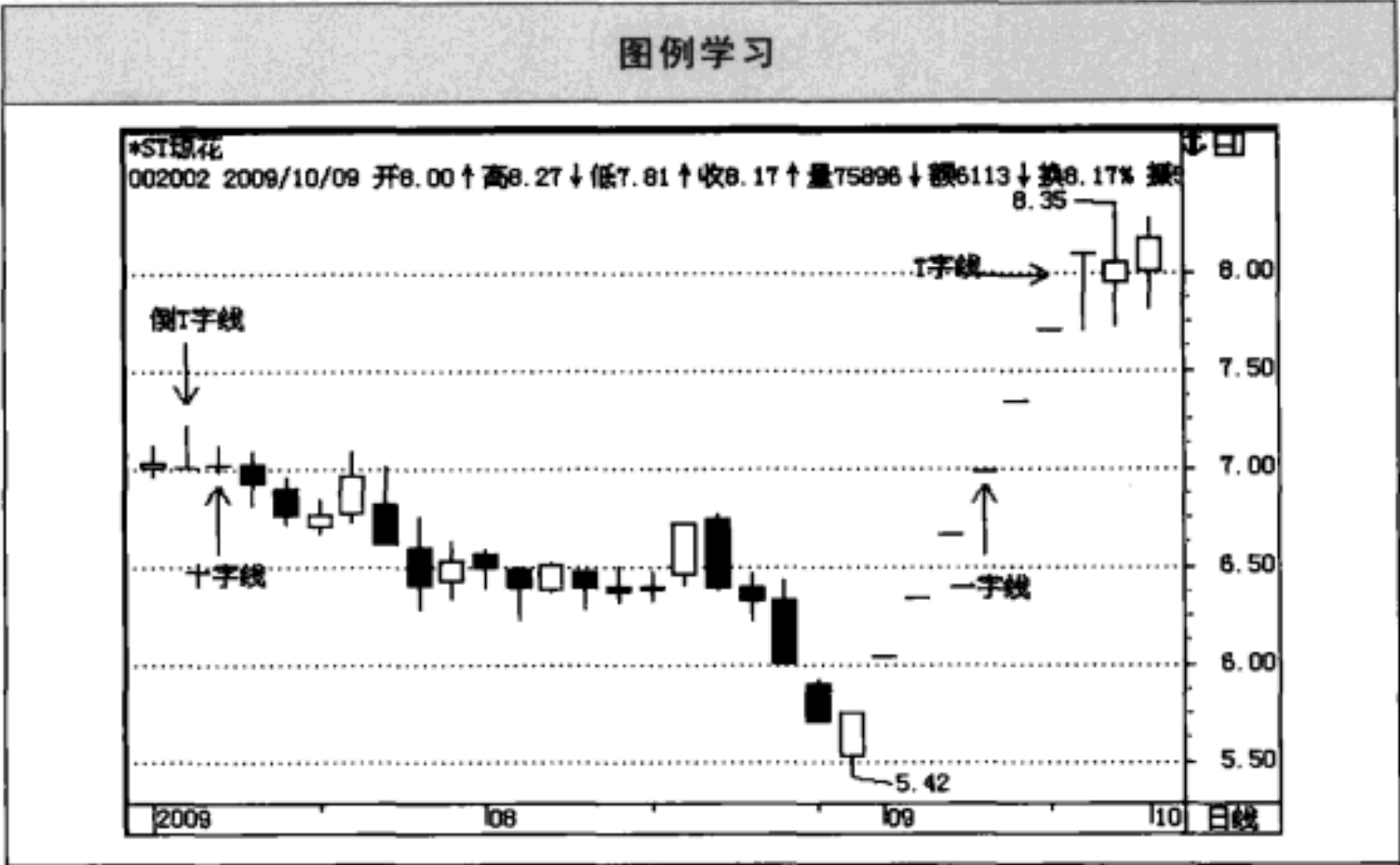
中性线，是指收盘价等于开盘价的 K 线。从图形上观察，中性线的开盘价与收盘价重合成一条线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。中性线主要有如下几类 K 线（见表 1-5）。

表 1-5 中性线的种类及图例

名称	图形	描述
T 字线		下档有卖压，但买盘更加积极，属于看涨信号。如果在跌势中出现 T 字线，可能是转势的信号；如果在上涨行情中出现 T 字线，多方力量可能开始趋弱；如果在暴涨的过程中出现 T 字线，股价则有可能继续上攻
倒 T 字线		盘中多头有所行动，但卖盘更为强劲，属于看空信号。如果在跌势中出现，股价继续下跌的可能性很高；如果在上涨过程中出现，很有可能就此转势
一字线		一字线属于极端 K 线走势，可分为涨停一字线和跌停一字线。涨停一字线，说明多头气盛，容易走出飙升行情；跌停一字线，说明卖压沉重，容易产生暴跌行情
十字线		多空势均力敌，经常为股价反转或者趋于盘整的前兆。如果十字线的上下影线都非常长，则表示多空争夺非常激烈，后市容易产生动荡行情；如果十字线的上影线比下影线长，则空方占优；如果十字线的下影线比上影线长，则多方占优；如果十字线的上下影线都较短，则说明后市方向不明



(续)



四、尽头线

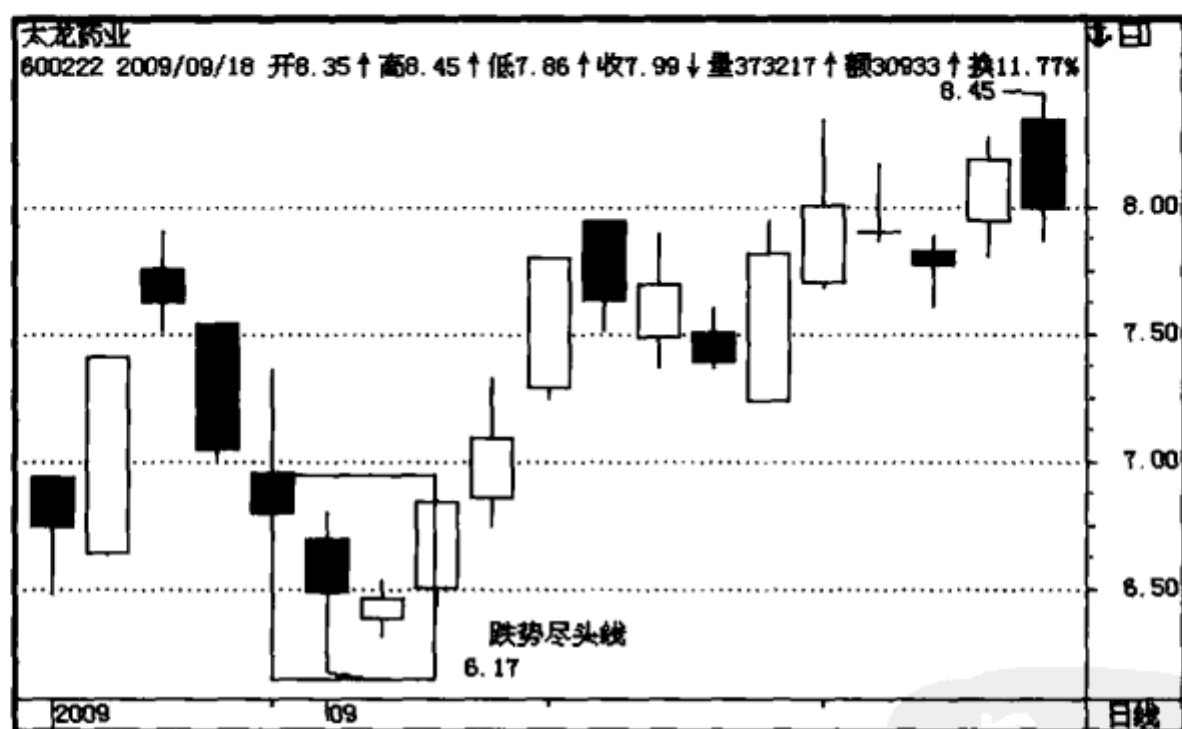
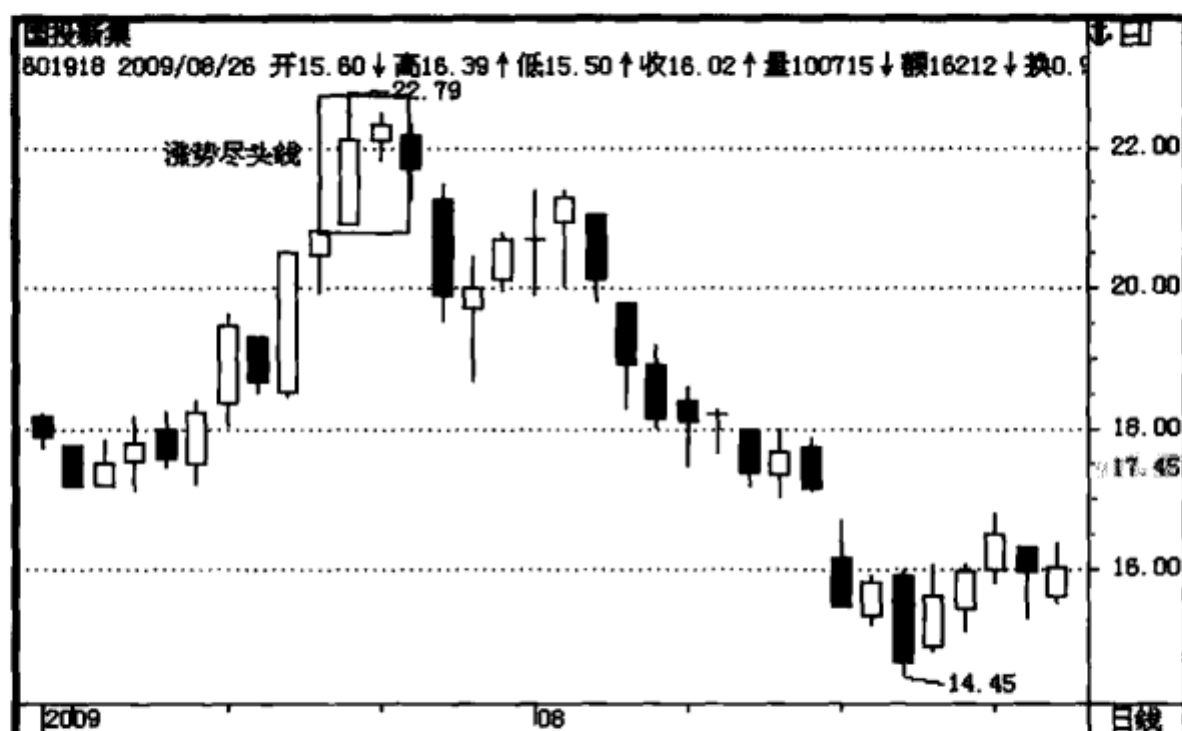
尽头线可分为跌势尽头线和涨势尽头线（见表 1-6）。

表 1-6 尽头线的种类及图例

名称	图形	描述
跌势尽头线		出现在下跌趋势中，由两根 K 线组成，第一根 K 线为大阴线或中阴线，并留有一根下影线。第二根 K 线为小十字线、小阳线或小阴线，依附在第一根 K 线的下影线之内出现。跌势尽头线为股价见底信号
涨势尽头线		出现在上涨趋势中，由两根 K 线组成，第一根 K 线为大阳线或中阳线，并留有一根上影线，第二根 K 线为小十字线、小阳线或小阴线，依附在第一根 K 线的上影线之内出现。涨势尽头线为股价见顶信号

(续)

图例学习



注：组合 K 线中，第一根 K 线通常具有指示方向的作用。第一根 K 线为阴线，说明该组合在下跌趋势中适用；第一根 K 线为阳线，说明该组合在上升趋势中适用。

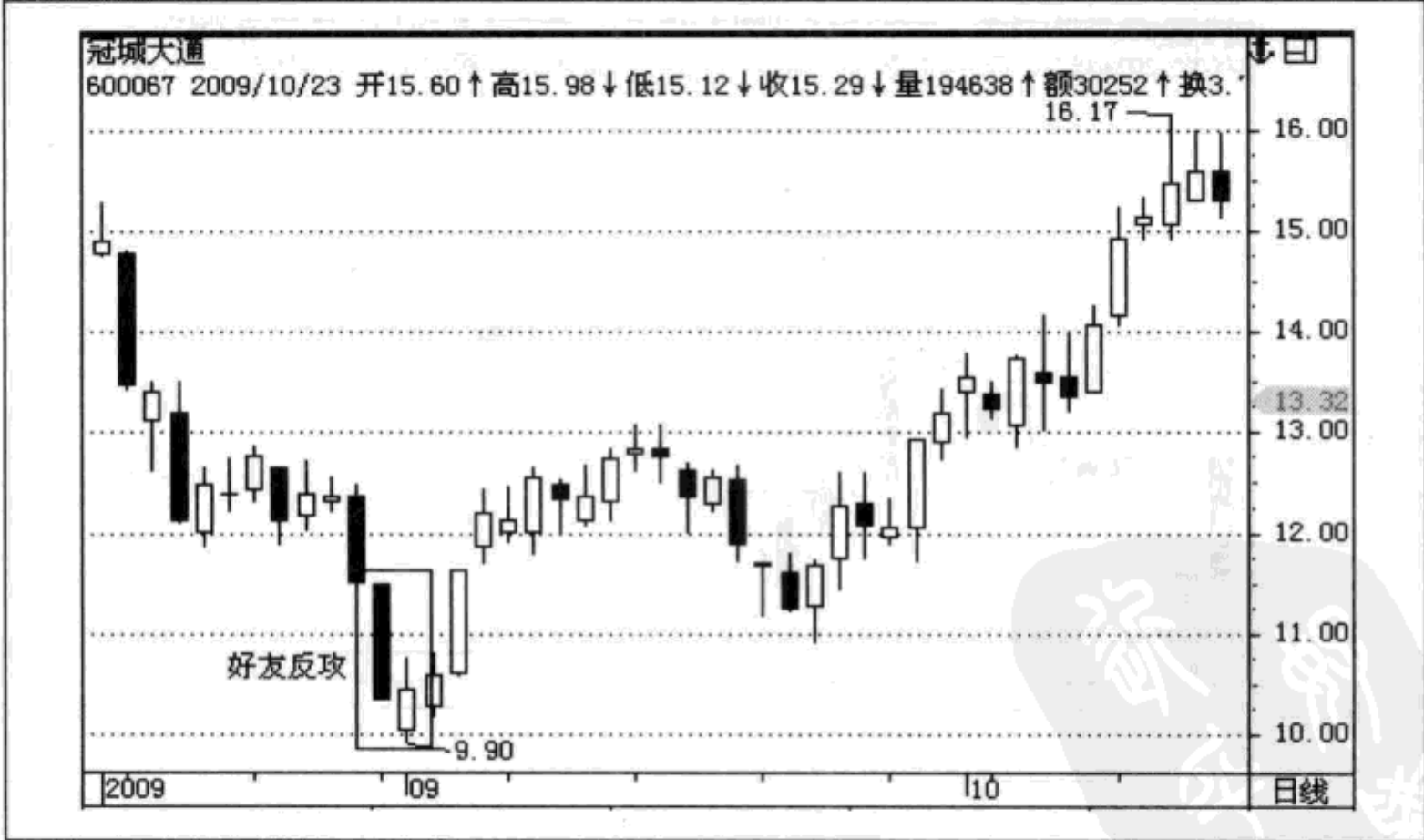
五、好友反攻

好友反攻（见表 1-7）。

表 1-7 好友反攻

名称	图形	描述
好友反攻		出现在下跌行情中，由两根 K 线组成。先是一根中阴线或大阴线，随后股价跳空低开，最终收出了一根中阳线或大阳线，收盘价与前一根阴线收盘价相同或相近。好友反攻为股价见底信号

图例学习





六、曙光初现

曙光初现（见表 1-8）。

表 1-8 曙光初现

名称	图形	描述
曙光初现		出现在下跌趋势中，由两根 K 线组成，先是一根大阴线或中阴线，接着出现一根大阳线或中阳线，阳线的实体深入到阴线实体的 1/2 以上处。曙光初现为见底信号，阳线实体深入阴线实体的部分越多，转势信号越强
图例学习		



七、旭日东升

旭日东升（见表 1-9）。

表 1-9 旭日东升

名称	图形	描述
旭日东升		由两根 K 线组成，第一根为中阴线或大阴线，第二根 K 线是一根高开高走的中阳线或大阳线，且该阳线的收盘价超过了前一根大阴线的开盘价。旭日东升为见底信号，阳线实体深入阴线实体的部分越多，转势信号越强

图例学习



从转势信号的强度来看，旭日东升>曙光初现>好友反攻。



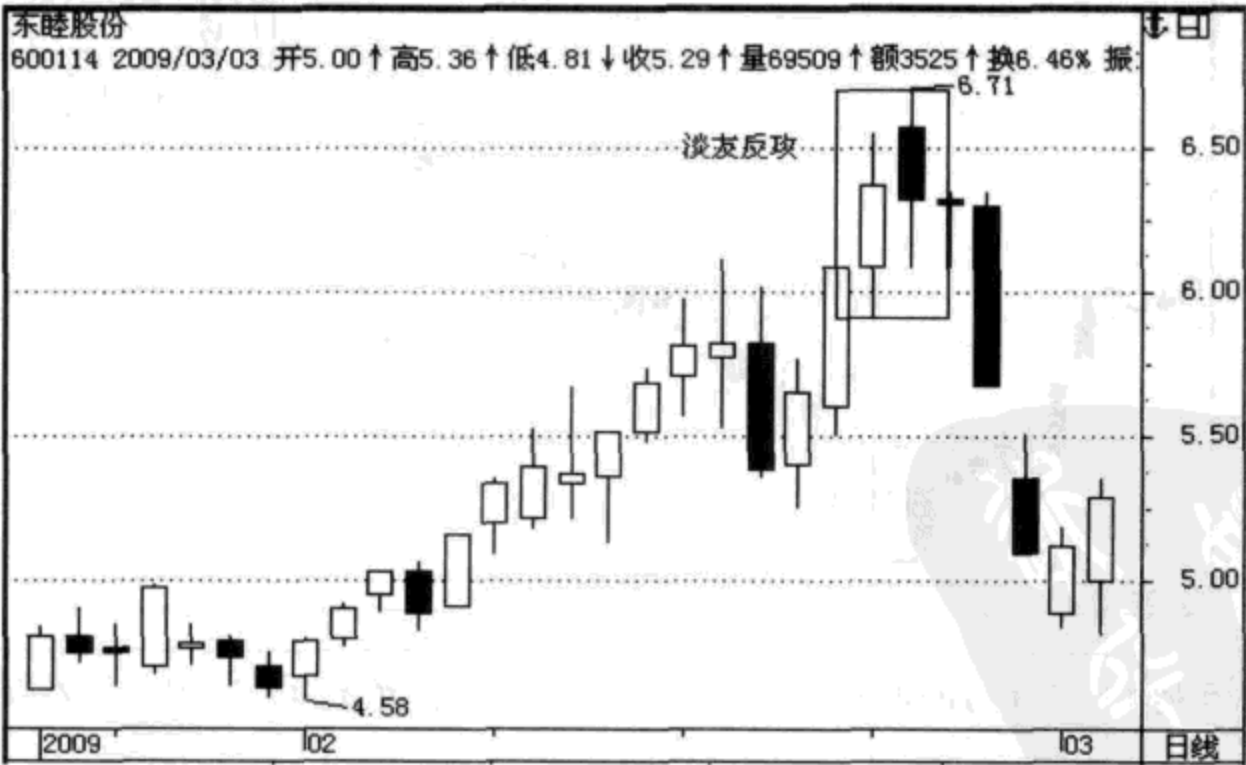
八、淡友反攻

淡友反攻（见表 1-10）。

表 1-10 淡友反攻

名称	图形	描述
淡友反攻		出现在上涨行情中，由两根 K 线组成。先是一根中阳线或大阳线，随后股价跳空高开，但最终收出了一根中阴线或大阴线，收盘价与前一根阳线收盘价相同或相近。淡友反攻为见顶信号，与乌云盖顶、倾盆大雨相比，其阴线实体没有深入到阳线实体中，其预示股价下跌的可靠性较低。不过，在上涨行情中出现淡友反攻，并且伴随成交量急剧放大，它的领跌作用甚至要超过乌云盖顶和倾盆大雨，此点不可忽视

图例学习





九、乌云盖顶

乌云盖顶（见表 1-11）。

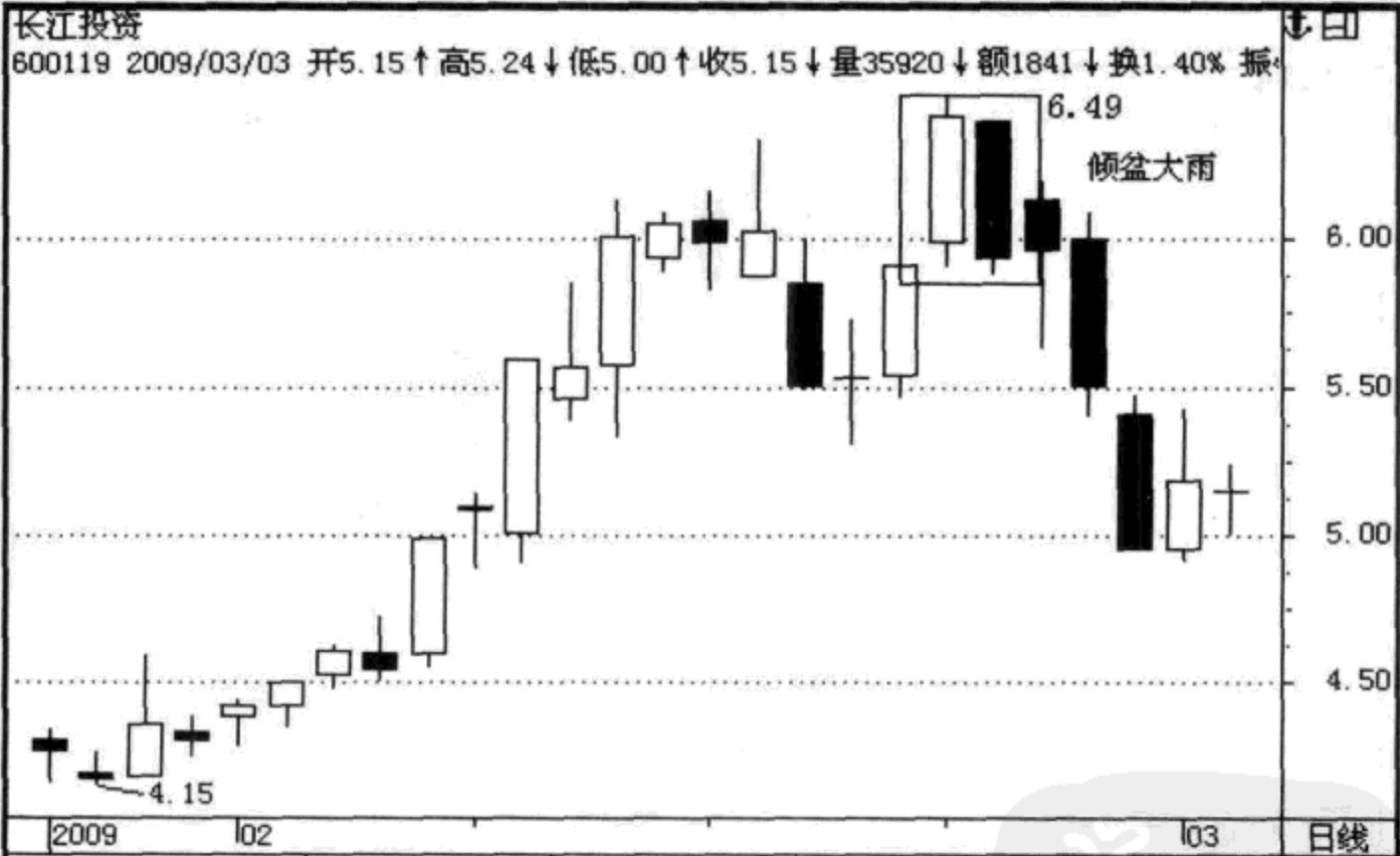
表 1-11 乌云盖顶

名称	图形	描述
乌云盖顶		出现在上涨行情中，由一根中阳线或大阳线和一根中阴线或大阴线组成，阴线已深入到阳线实体1/2以下处。乌云盖顶为见顶信号，阴线深入阳线实体部分越多，转势信号越强
图例学习		
西宁特钢 600117 2009/03/05 开6.32↑高6.42↑低6.11↑收6.27↓量237625↓额14943↓换5.85% 7.38 乌云盖顶 7.00 6.50 6.00 5.50 5.00 4.74 2009 02 03 日线		

十、倾盆大雨

倾盆大雨（见表 1-12）。

表 1-12 倾盆大雨

名称	图形	描述
倾盆大雨		出现在涨势中，由两根 K 线组成，先出现一根大阳线或中阳线，接着出现了一根低开低走的大阴线或中阴线，其收盘价比前一根阳线的开盘价要低
图例学习		
		

从转势信号的强度来看，倾盆大雨 > 乌云盖顶 > 淡友反攻。



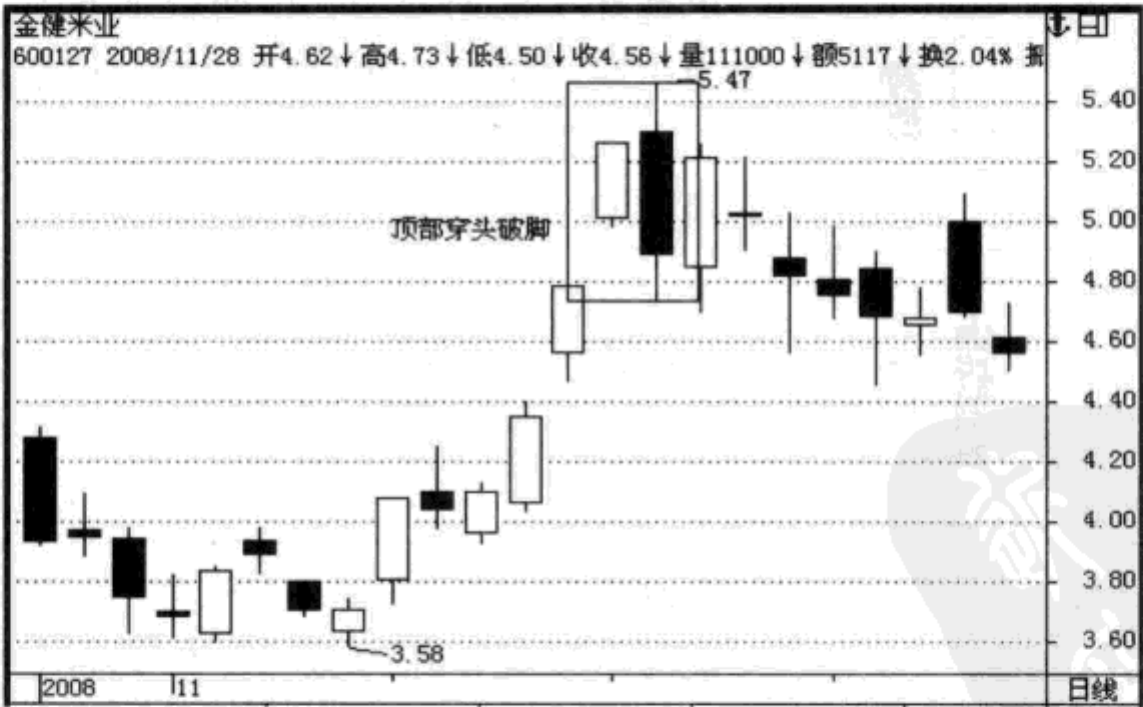
十一、穿头破脚

穿头破脚可分为顶部穿头破脚和底部穿头破脚（见表 1-13）。

表 1-13 穿头破脚的种类及图例

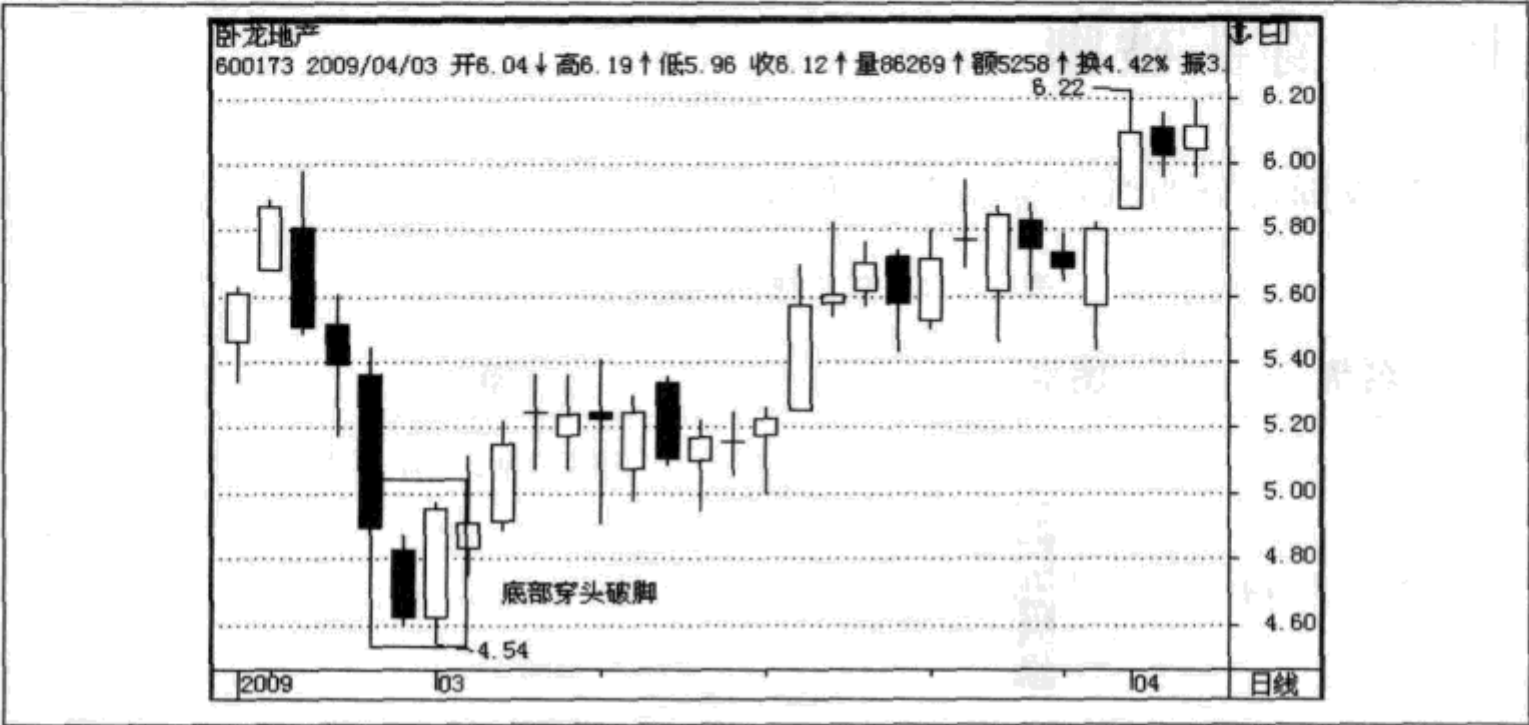
名称	图形	描述
顶部穿头破脚		出现在上涨趋势中，由两根 K 线组成，前一根为阳线，后一根为阴线，后者将前者实体全部包容在内（不包括上下影线）。两根 K 线的长短越悬殊，信号的参考价值就越大。穿头破脚为股价见顶信号
底部穿头破脚		出现在下跌趋势中，由两根 K 线组成，前一根为阴线，后一根为阳线，后者将前者实体全部包容在内（不包括上下影线）。两根 K 线的长短越悬殊，信号的参考价值就越大。穿头破脚为股价见底信号

图例学习





(续)



十二、孕线

孕线可分为阳孕线、阴孕线和十字孕线（见表 1-14）。

表 1-14 孕线的种类及图例

名称	图 形	描述
阳孕线		出现在上涨趋势中，由两根 K 线组成，第一根为阳线，第二根为阴线，第二根阴线的实体被前一天的阳线实体完全吞没。阳孕线股价为见顶信号
阴孕线		出现在下跌趋势中，由两根 K 线组成，第一根为阴线，第二根为阳线，第二根阳线的实体被前一天的阴线实体完全吞没。阴孕线为见底信号
十字孕线		由两根 K 线组成，第一根为阳线或阴线，第二根为十字线，第二根十字线完全包含在第一根 K 线的实体内。在上涨趋势中出现十字孕线，为见顶信号；在下跌趋势中出现十字孕线，为股价见底信号

第一章 K 线技术分析速查



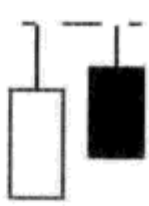
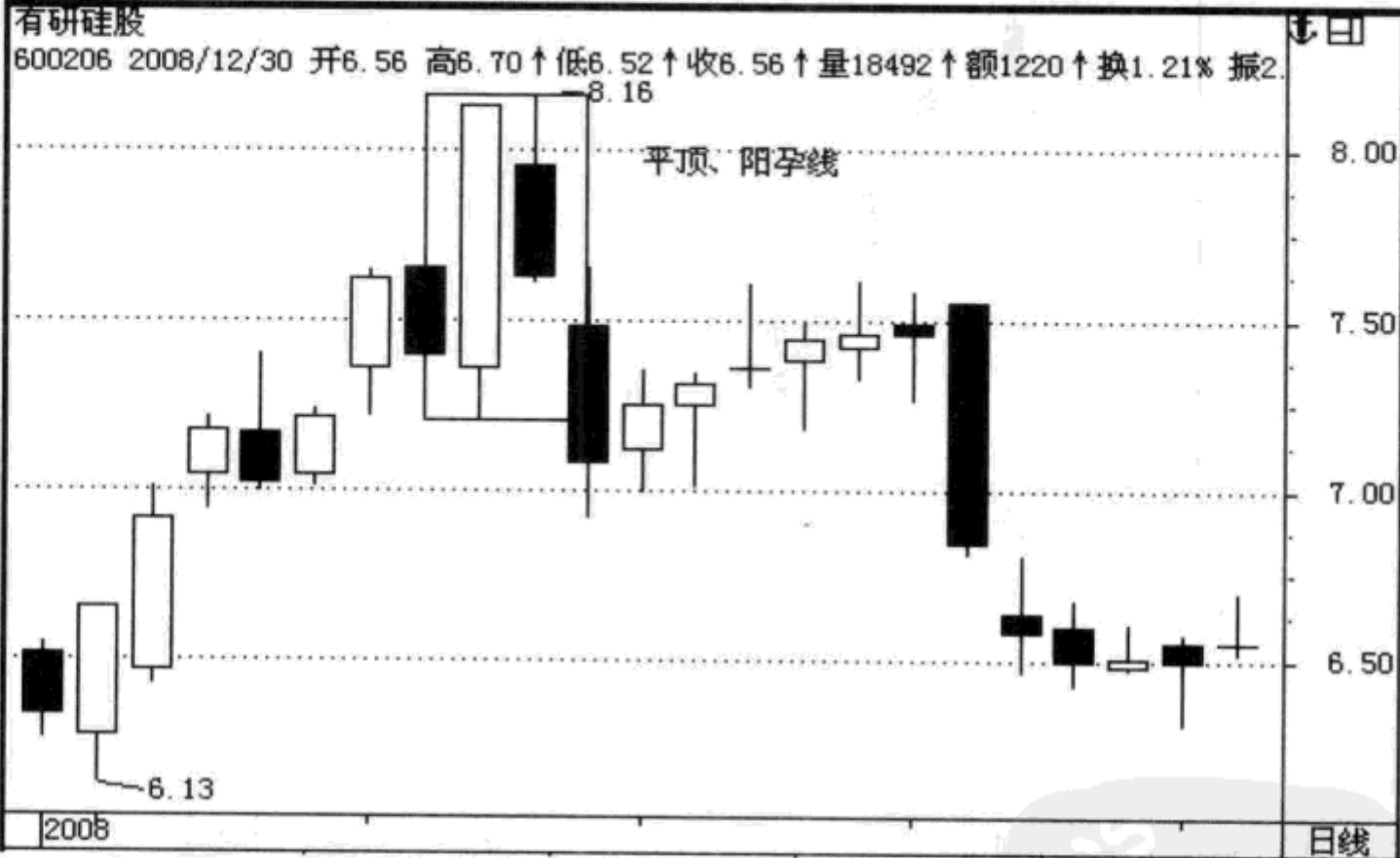
(续)



十三、平顶

平顶（见表 1-15）。

表 1-15 平顶

名称	图形	描述
平顶		出现在上涨趋势中，由两根或两根以上的 K 线组成，第一根为阳线，第二根为阴线，并且两根 K 线的最高点基本上处于同一水平线上。平顶为股价见顶信号
图例学习		
有研硅股 600206 2008/12/30 开6.56 高8.70↑低6.52↑收6.56↑量18492↑额1220↑换1.21% 振2.8.16  2008 日线		



十四、平底

平底（见表 1-16）。

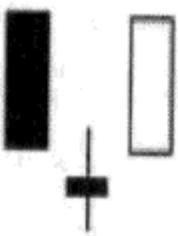
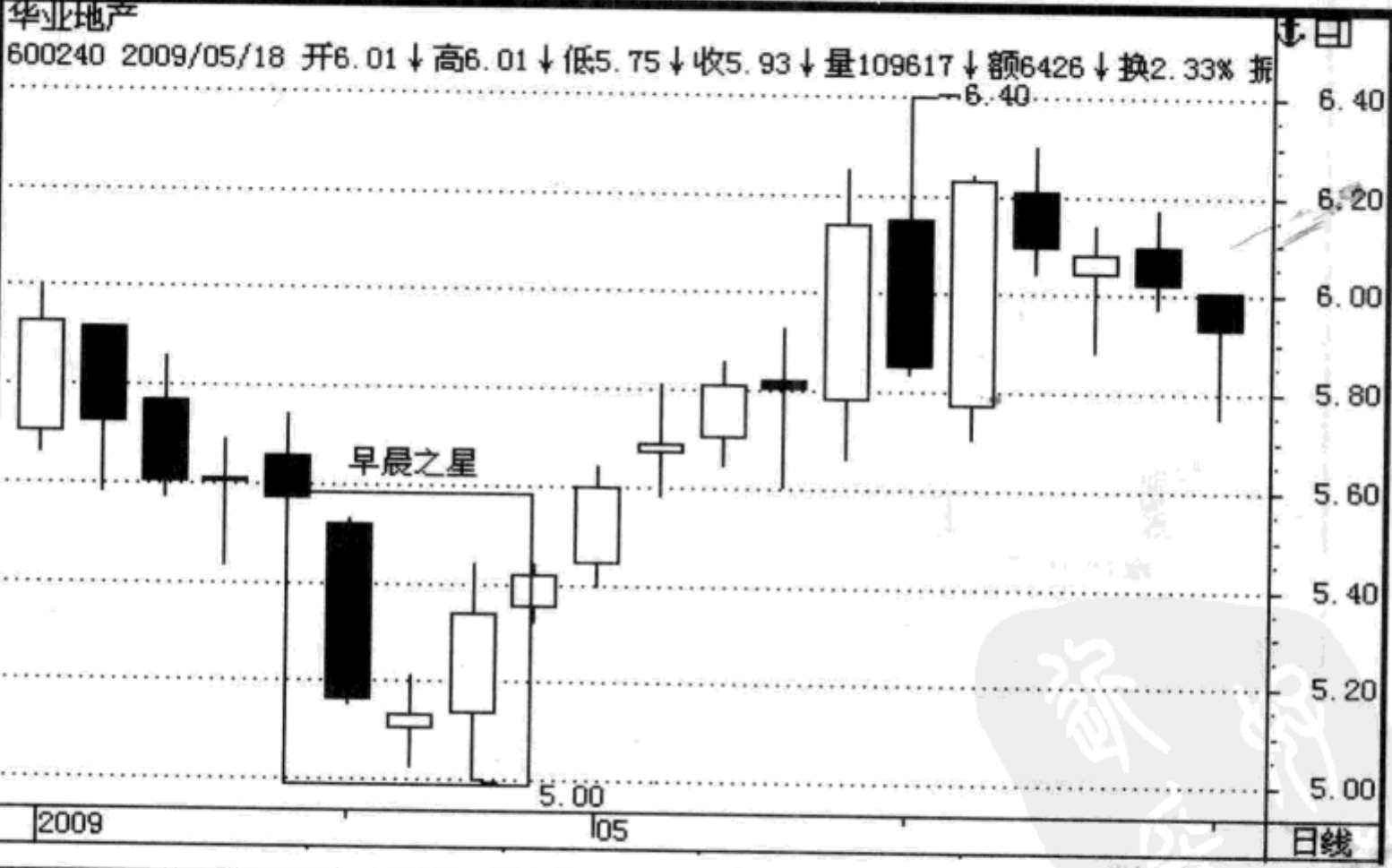
表 1-16 平底

名称	图形	描述
平底		出现在下跌趋势中，由两根或两根以上的 K 线组成，第一根为阴线，第二根为阳线，并且两根 K 线的最低点基本上处位于同一水平线上。平底为股价见底信号
图例学习		
ST安彩 600207 2009/02/09 开4.18↑高4.20↑低4.13↑收4.20↑量51821↓额2173↓换1.81%振 4.20 4.00 3.80 3.60 3.40 3.20 3.00 2.80 平底 2.71 2008 2009 102 日线		

十五、早晨之星

早晨之星（见表 1-17）。

表 1-17 早晨之星

名称	图形	描述
早晨之星		出现在下跌趋势中，由三根 K 线组成，第一根为中阴线或者大阴线，第二根为十字线或者螺旋桨，第三根为中阳线或者大阳线，并且其实体深入到第一根阴线的实体内部。早晨之星为股价见底信号
图例学习		
华业地产 600240 2009/05/18 开6.01↓高6.01↓低5.75↓收5.93↓量109617↓额6426↓换2.33% 振  2009 105 日线		



十六、黄昏之星

黄昏之星（见表 1-18）。

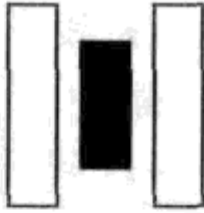
表 1-18 黄昏之星

名称	图形	描述
黄昏之星		出现在上涨趋势中，由三根 K 线组成，第一根为中阳线或者大阳线，第二根为小阳线、小阴线或十字线，第三根 K 线为中阴线或者大阴线，且其实体深入到第一根阳线的实体内部。黄昏之星为股价见顶信号
图例学习		
新疆天业 (日线, 前复权) 2009/08/18/二 开8.39 高8.73 低8.00 收8.60 量98495.6 额8219.99万 幅0.15 (1.78%) 振8.64% 换 2009年 8 2009/08/18/二 日线		

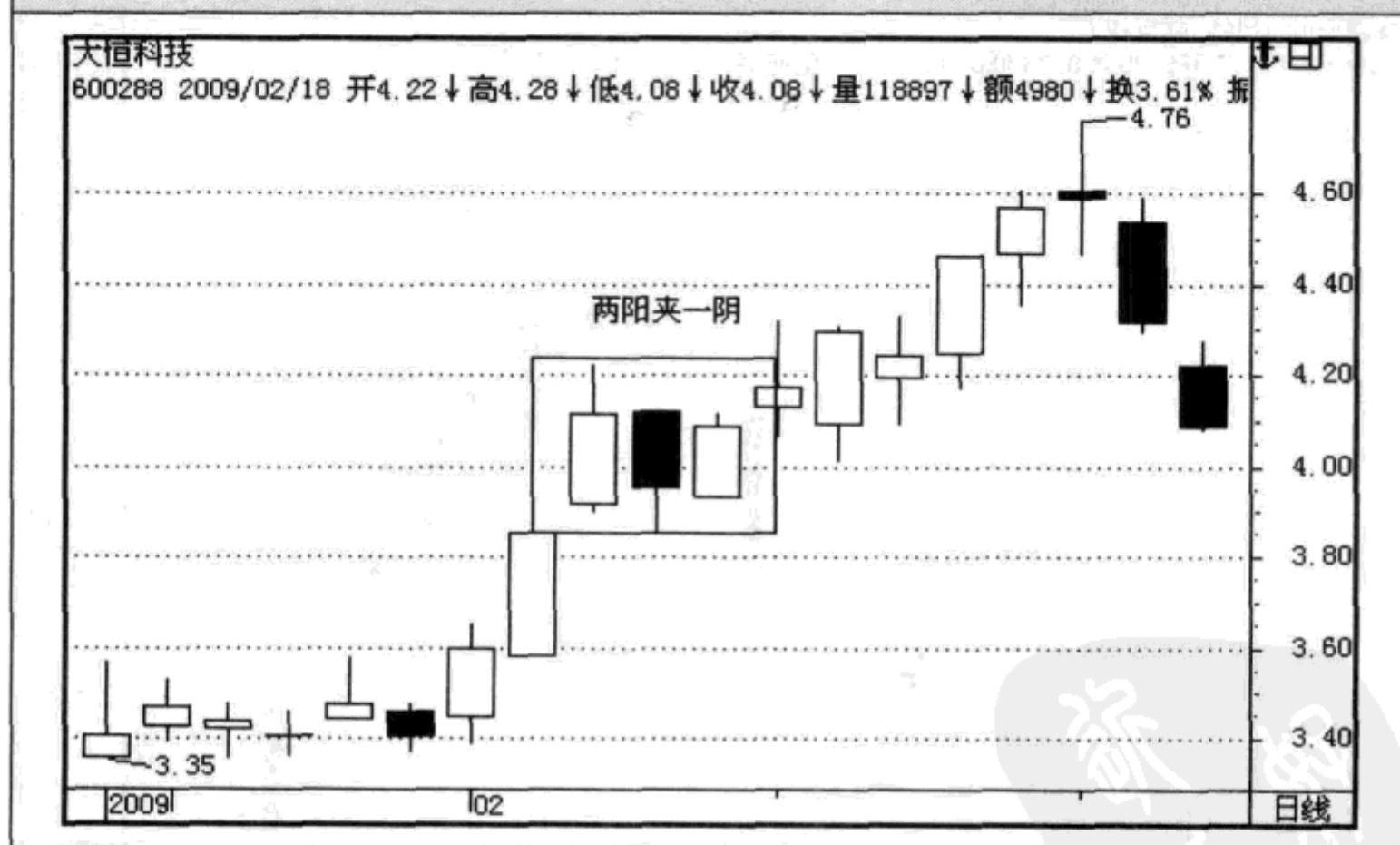
十七、两阳夹一阴

两阳夹一阴（见表 1-19）。

表 1-19 两阳夹一阴

名称	图形	描述
两阳夹一阴		由三根 K 线组成，第一根为大阳线或中阳线，第二根为实体比第一根小的阴线，第三根为大阳线或中阳线。若在下 跌趋势中或者筑底过程中出现两阳夹一阴，为股价见底信号；在上涨趋势中出 现，说明后市继续看涨

图例学习





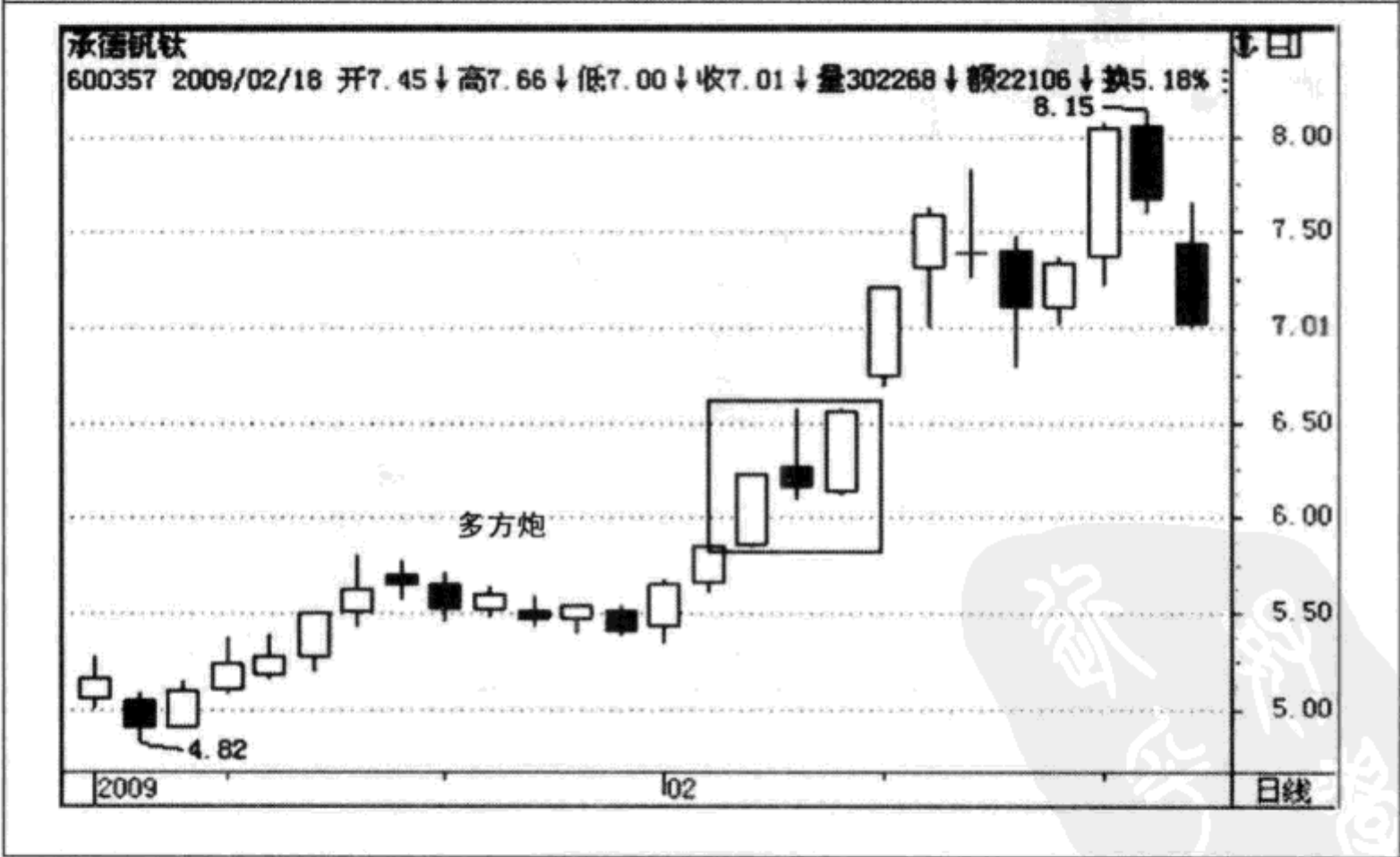
十八、多方炮

多方炮（见表 1-20）。

表 1-20 多方炮

名称	图形	描述
多方炮		出现在上涨趋势中，由三根 K 线组成，第一根为大阳线或中阳线，第二根为高开低走的阴线，第三根为大阳线或中阳线，并且突破阴线的开盘价。多方炮的特殊形态为三阳夹二阴，称为叠叠多方炮。多方炮和叠叠多方炮均为看涨信号，后者的看涨信号更加强烈

图例学习





十九、两阴夹一阳

两阴夹一阳（见表 1-21）。

表 1-21 两阴夹一阳

名称	图形	描述
两阴夹一阳		由三根 K 线组成，第一根为大阴线或中阴线，第二根为实体比第一根小的阳线，第三根为大阴线或中阴线。若在上漲趋势中或者筑頂过程中出现两阴夹一阳，则为股价见頂信号；在下跌趋势中出现，说明后市继续看跌

图例学习

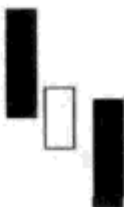




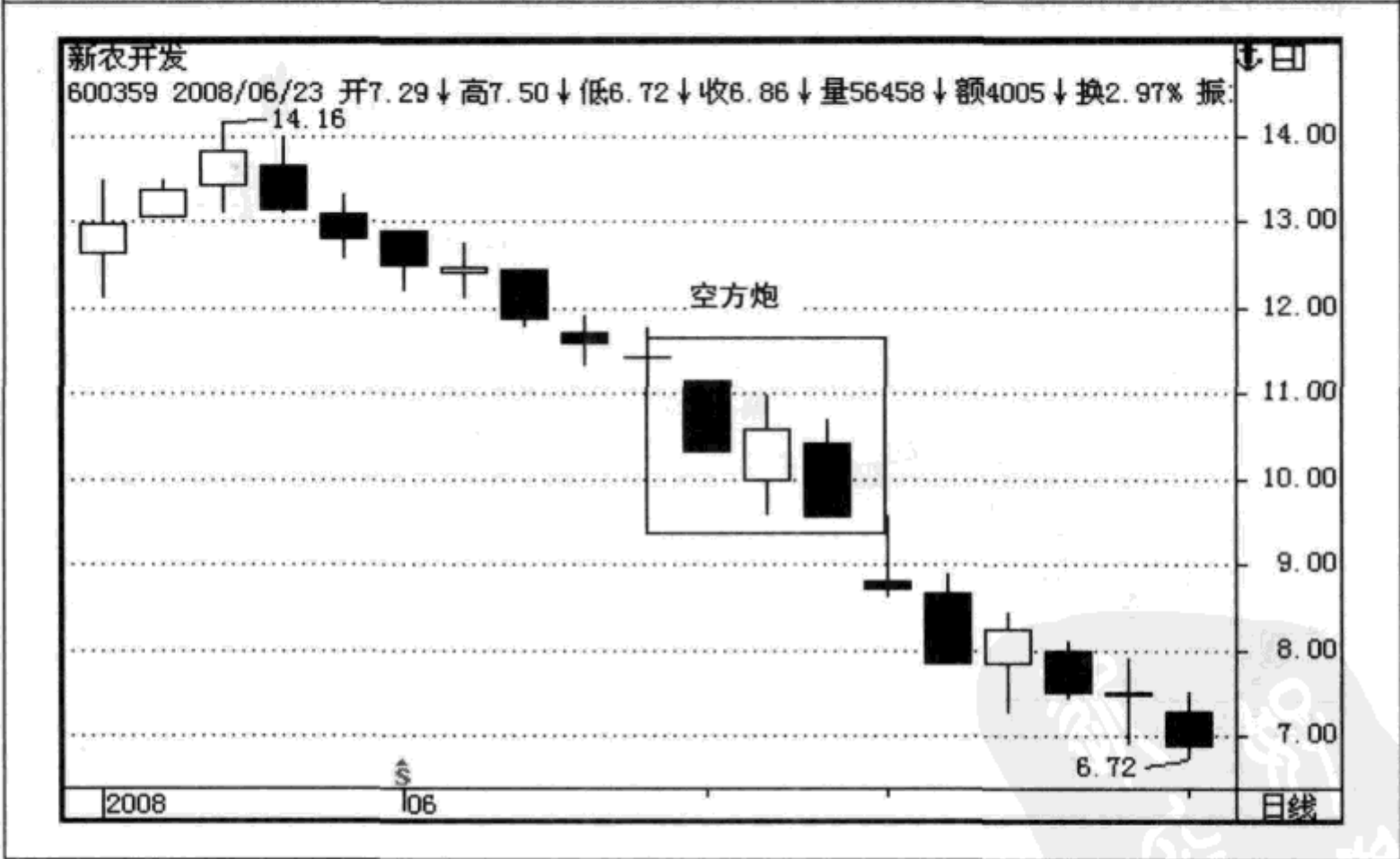
二十、空方炮

空方炮（见表 1-22）。

表 1-22 空方炮

名称	图形	描述
空方炮		出现在下跌趋势中，由三根 K 线组成，第一根为大阴线或中阴线，第二根为低开高走的阳线，第三根为大阴线或中阴线，且跌破阳线的开盘价。空方炮的特殊形态为三阴夹二阳，称为叠叠空方炮。空方炮和叠叠空方炮均为看跌信号

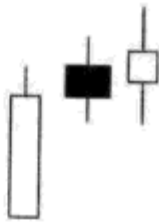
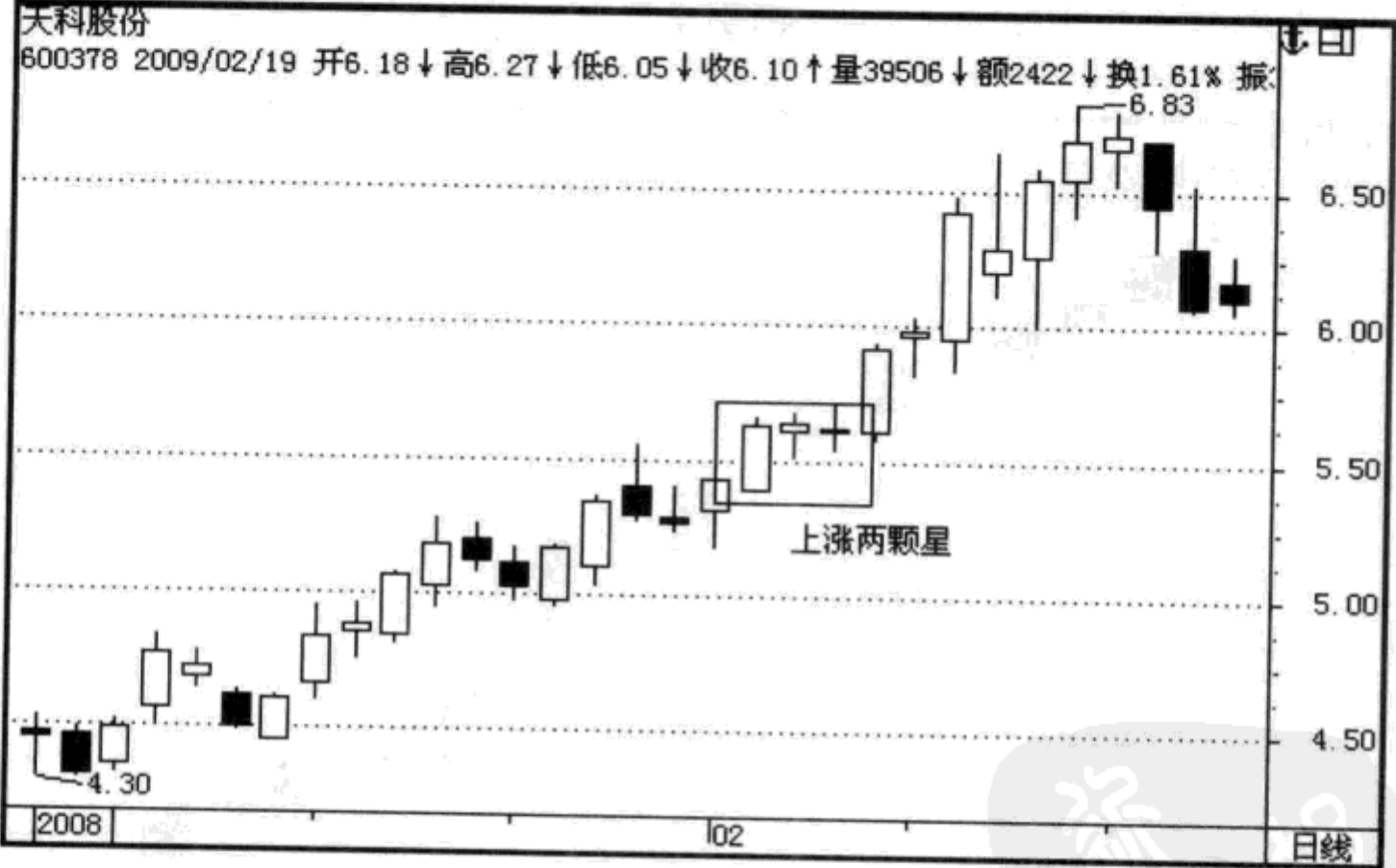
图例学习



二十一、上涨两颗星

上涨两颗星（见表 1-23）。

表 1-23 上涨两颗星

名称	图形	描述
上涨两颗星		出现在上涨趋势中，由三根 K 线组成，第一根为大阳线或中阳线，随后在这根阳线上方出现两根小 K 线（既可以是十字线，也可以是小阳线、小阴线）。上涨两颗星为看涨信号
图例学习		
天科股份 600378 2009/02/19 开6.18↓高6.27↓低6.05↓收6.10↑量39506↓额2422↓换1.61%振 		



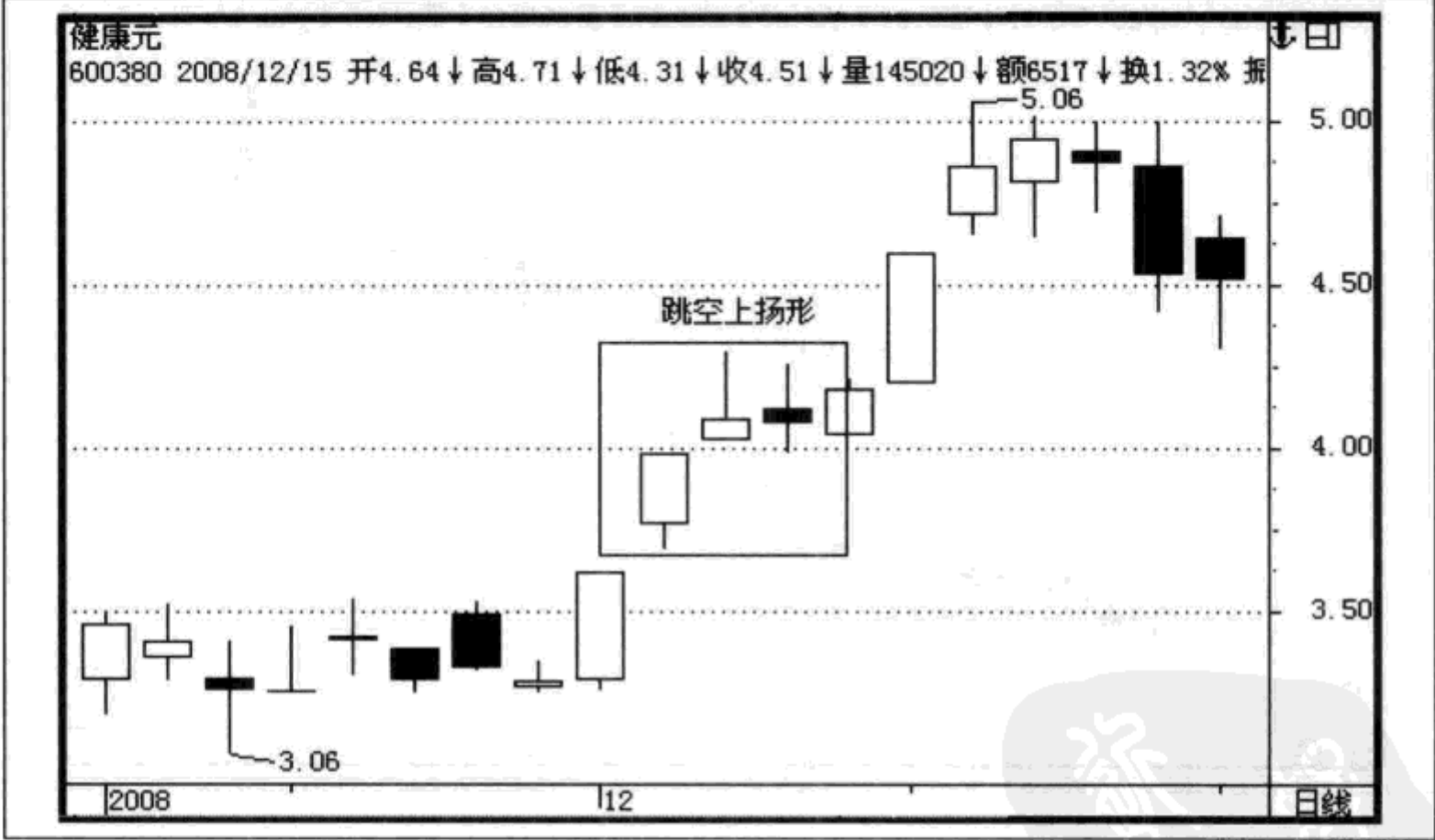
二十二、跳空上扬形

跳空上扬形（见表 1-24）。

表 1-24 跳空上扬形

名称	图形	描述
跳空上扬形		出现在上涨趋势中，由三根 K 线组成，第一根为大阳线或中阳线，随后在这根阳线的最高点上方出现两根 K 线，先是一根阳线，接着出现一根阴线，均未回补缺口。跳空上扬为看涨信号

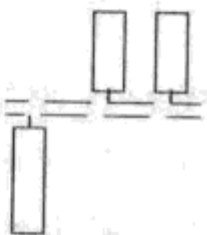
图例学习



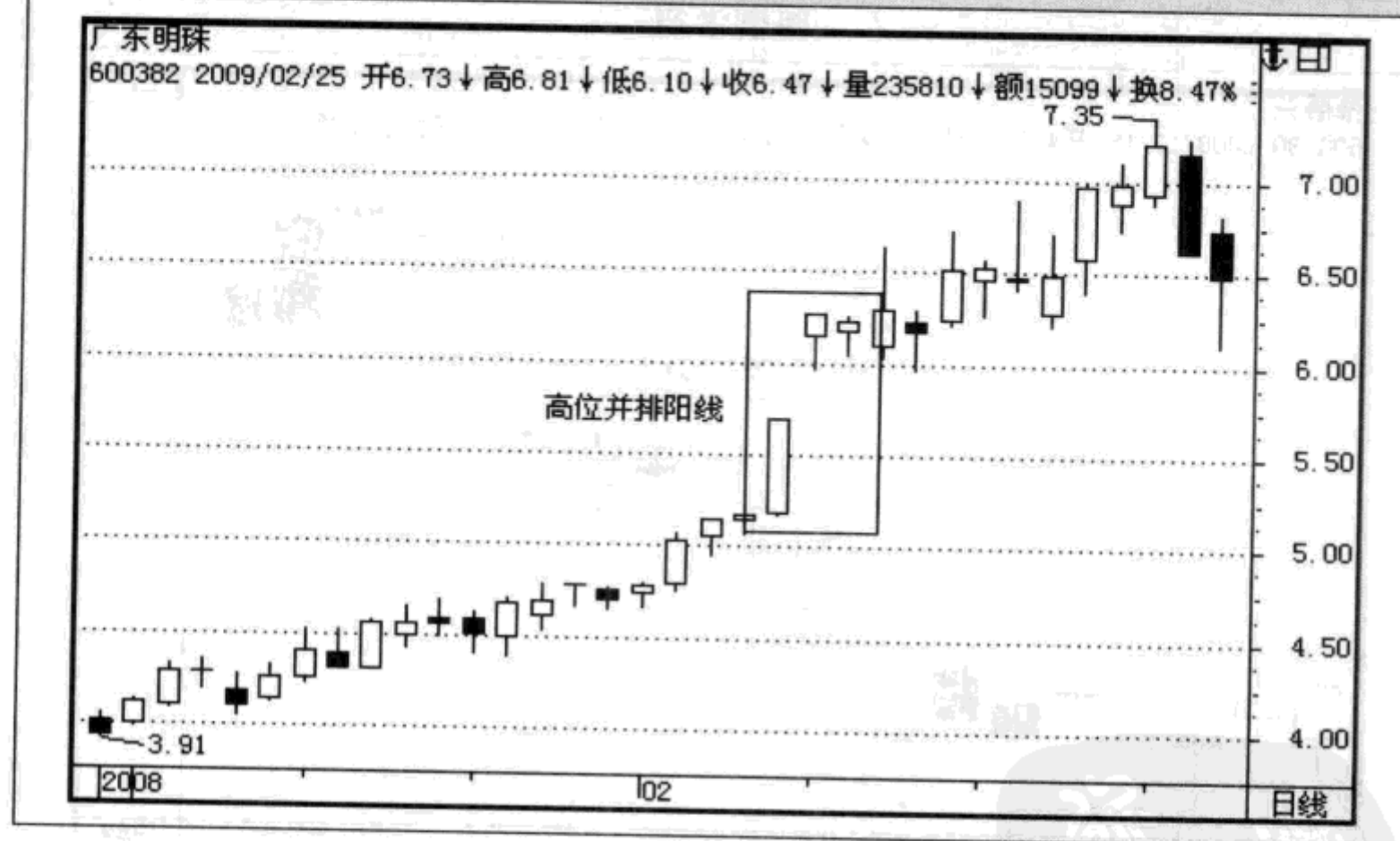
二十三、高位并排阳线

高位并排阳线（见表 1-25）。

表 1-25 高位并排阳线

名称	图形	描述
高位并排阳线		出现在上涨趋势中，由三根 K 线组成，第一根为大阳线或者中阳线，随后出现两根阳线，并且与第一根阳线之间存在跳空缺口。高位并排阳线为看涨信号

图例学习





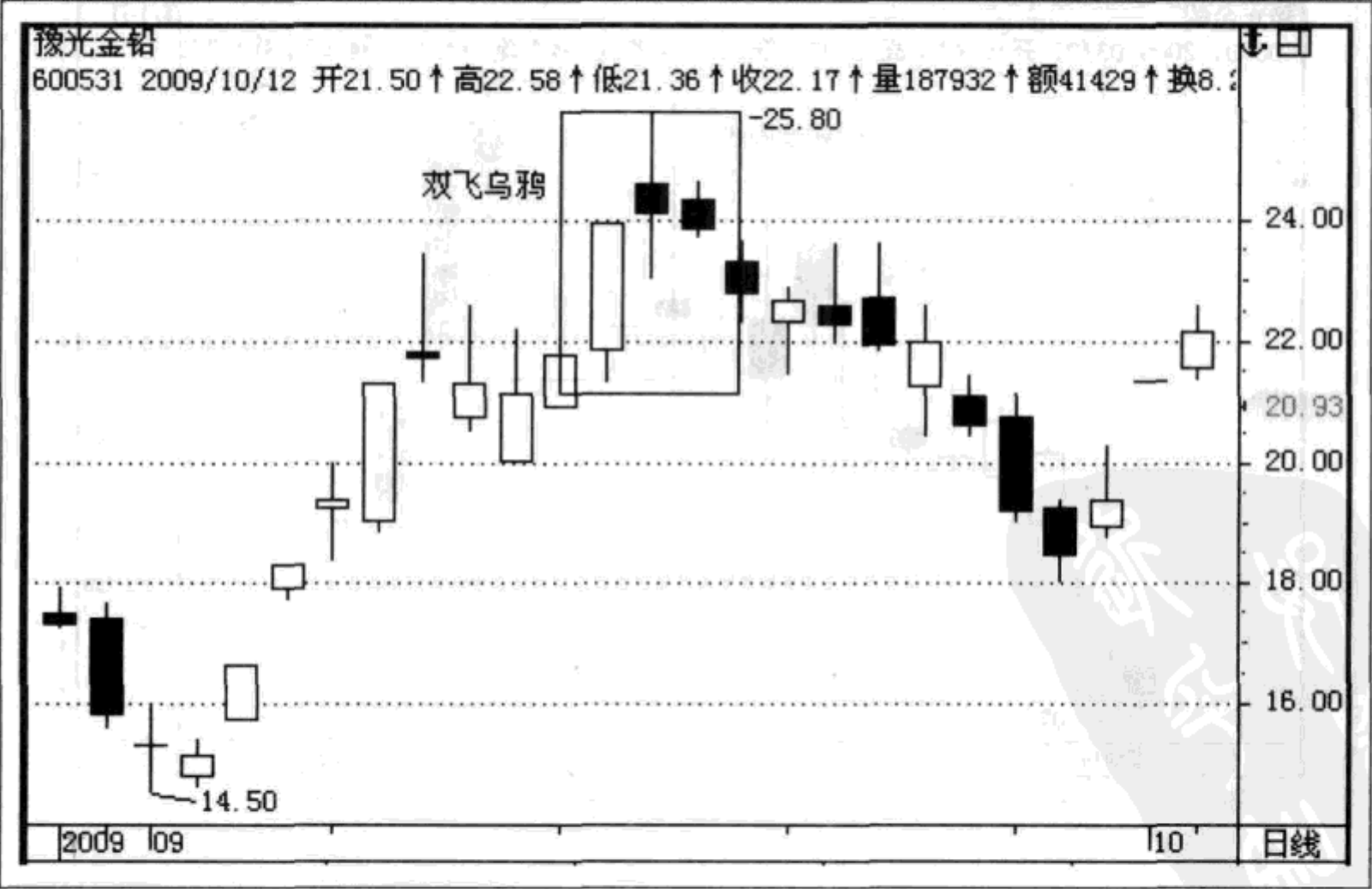
二十四、双飞乌鸦

双飞乌鸦（见表 1-26）。

表 1-26 双飞乌鸦

名称	图形	描述
双飞乌鸦		出现在上涨趋势中，由三根 K 线组成，第一根为大阳线或者中阳线，随后出现两根阴线，第一根阴线的收盘价高于第一根阳线的收盘价，第二根阴线完全包含第一根阴线的实体部分。双飞乌鸦为股价见顶信号

图例学习

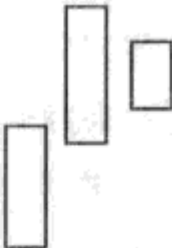




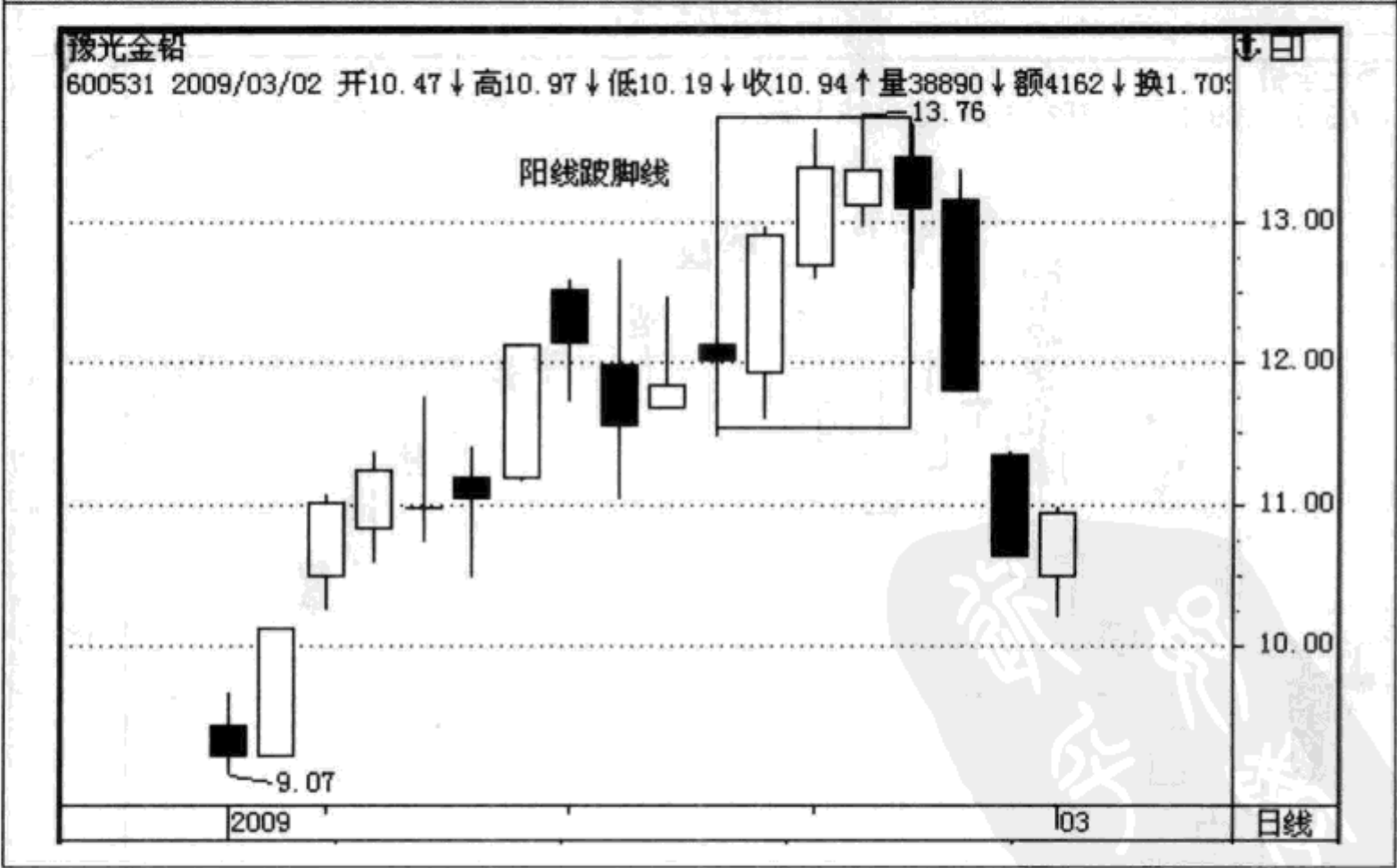
二十五、阳线跛脚线

阳线跛脚线（见表 1-27）。

表 1-27 阳线跛脚线

名称	图形	描述
阳线跛脚线		出现在上涨趋势中，由三根阳线组成，第二根阳线和第三根阳线均为低开阳线，而且第三根阳线的收盘价要低于第二根阳线的收盘价。阳线跛脚线为滞涨信号，后市有可能见顶

图例学习

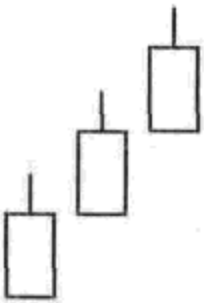




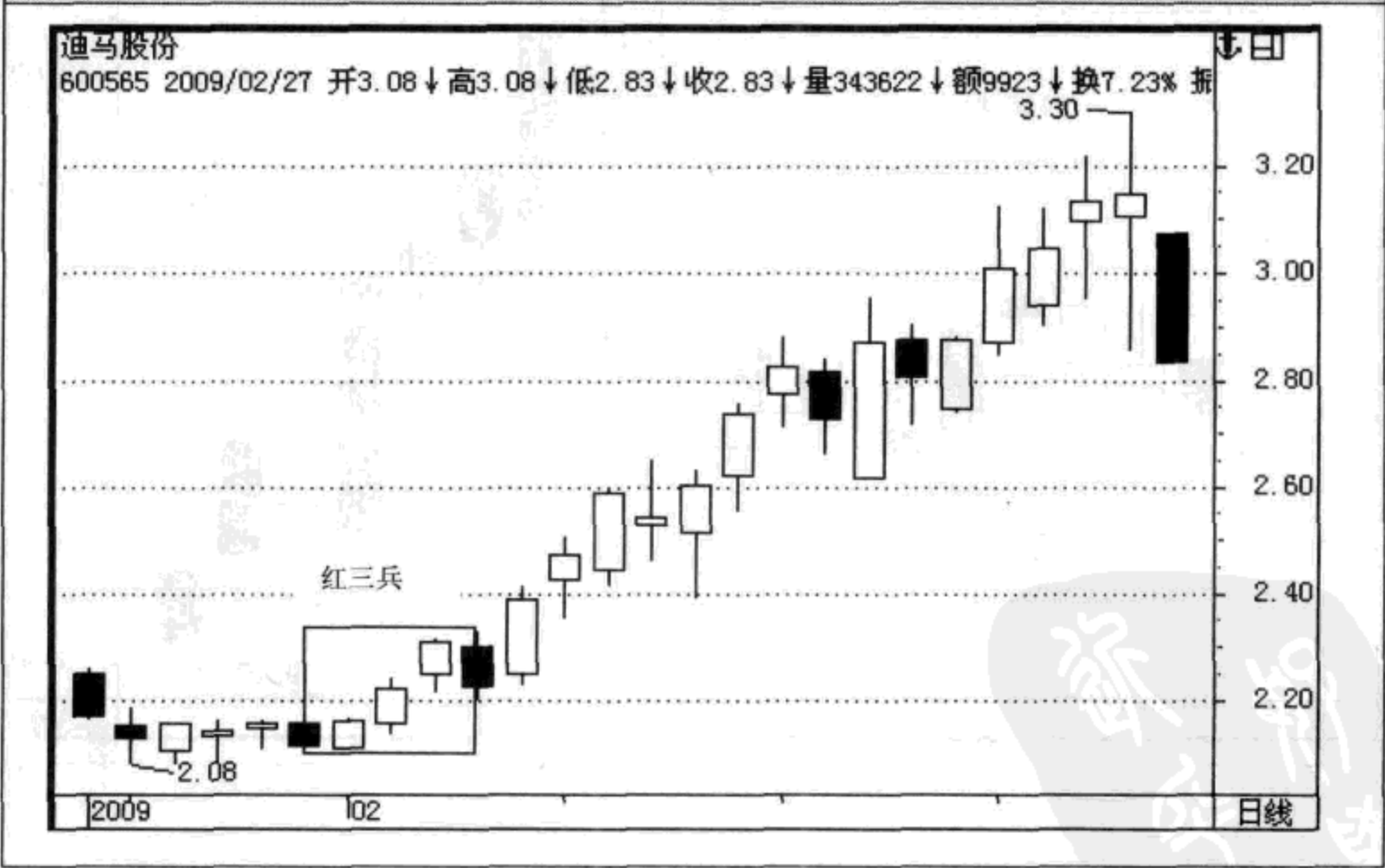
二十六、红三兵

红三兵（见表 1-28）。

表 1-28 红三兵

名称	图形	描述
红三兵		出现在上涨趋势的初期，由三根连续创新高的小阳线或者中阳线组成。三根阳线于最高价或接近最高价收盘被称为三个白武士。红三兵为看涨信号，三个白武士的看涨信号更加强烈

图例学习





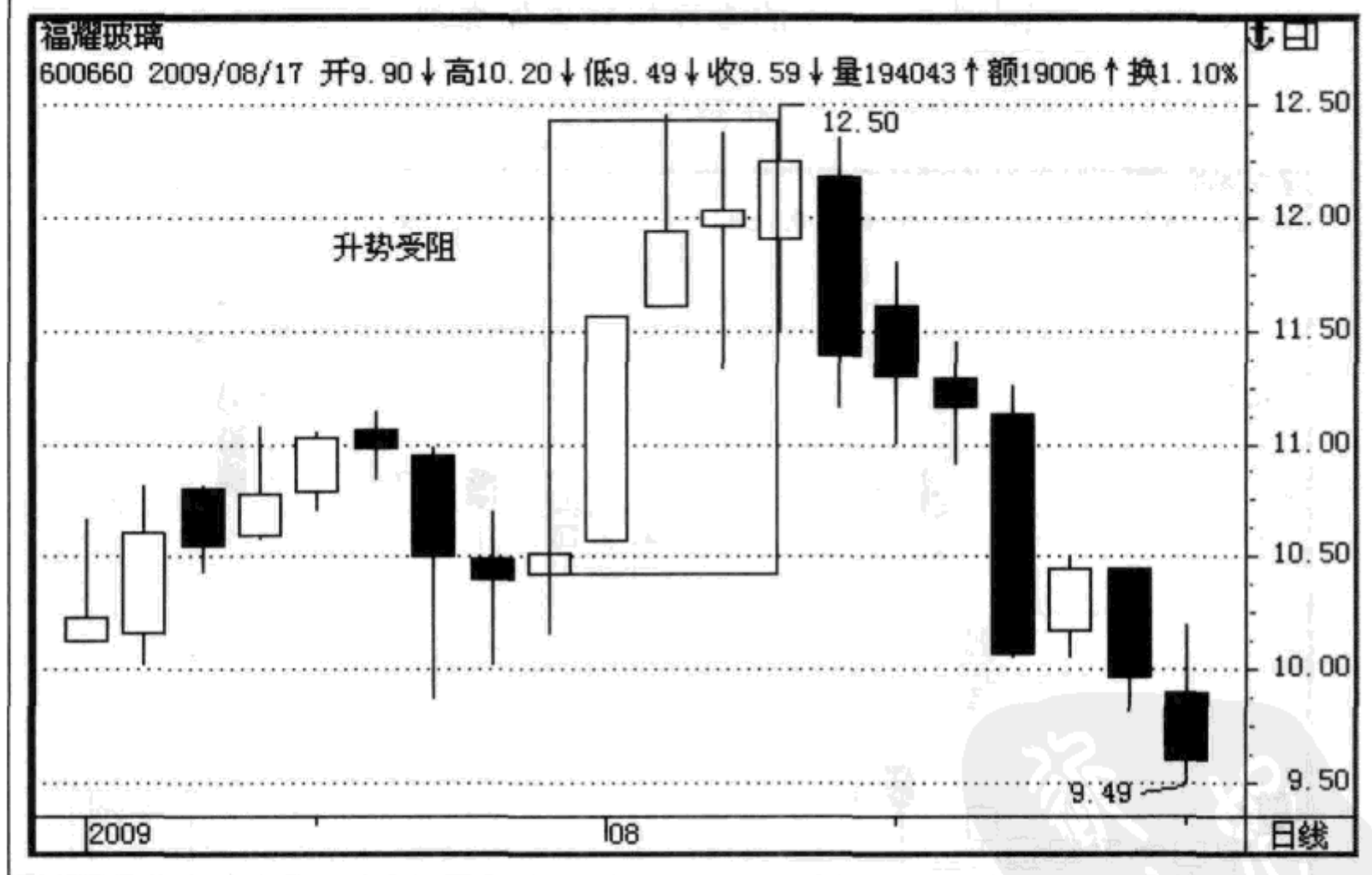
二十七、升势受阻

升势受阻（见表 1-29）。

表 1-29 升势受阻

名称	图形	描述
升势受阻		出现在上涨趋势的末期，属于红三兵的特殊形态，其最大特点是三根阳线逐渐缩小，最后一根阳线的上影线特别长。升势受阻为股价见顶信号

图例学习





二十八、升势停顿

升势停顿（见表 1-30）。

表 1-30 升势停顿

名称	图形	描述
升势停顿		出现在上涨趋势的末期，由三根阳线组成，第一根和第二根为中阳线或者大阳线，最后一根为小阳线，显示涨势的停顿。升势停顿为滞涨信号，说明后市股价有可能见顶
图例学习		
福耀玻璃 600660 2009/02/27 开5.23↓高5.48↓低5.15↓收5.32↑量309969↑额16374↑换1.76% 升势停顿		



二十九、三只乌鸦

三只乌鸦（见表 1-31）。

表 1-31 三只乌鸦

名称	图形	描述
三只乌鸦		出现在上涨趋势的末期，由三根中阴线或者大阴线组成，第二根阴线和第三根阴线均以跳高开盘，但最终均以暴跌收盘。三只乌鸦为股价见顶信号
图例学习		
陆家嘴 600663 2009/09/04 开22.99↑高23.77↑低22.82↑收23.73↑量76100↓额17707↓换0.56 三只乌鸦 31.39 21.38 2009 108 109 日线		



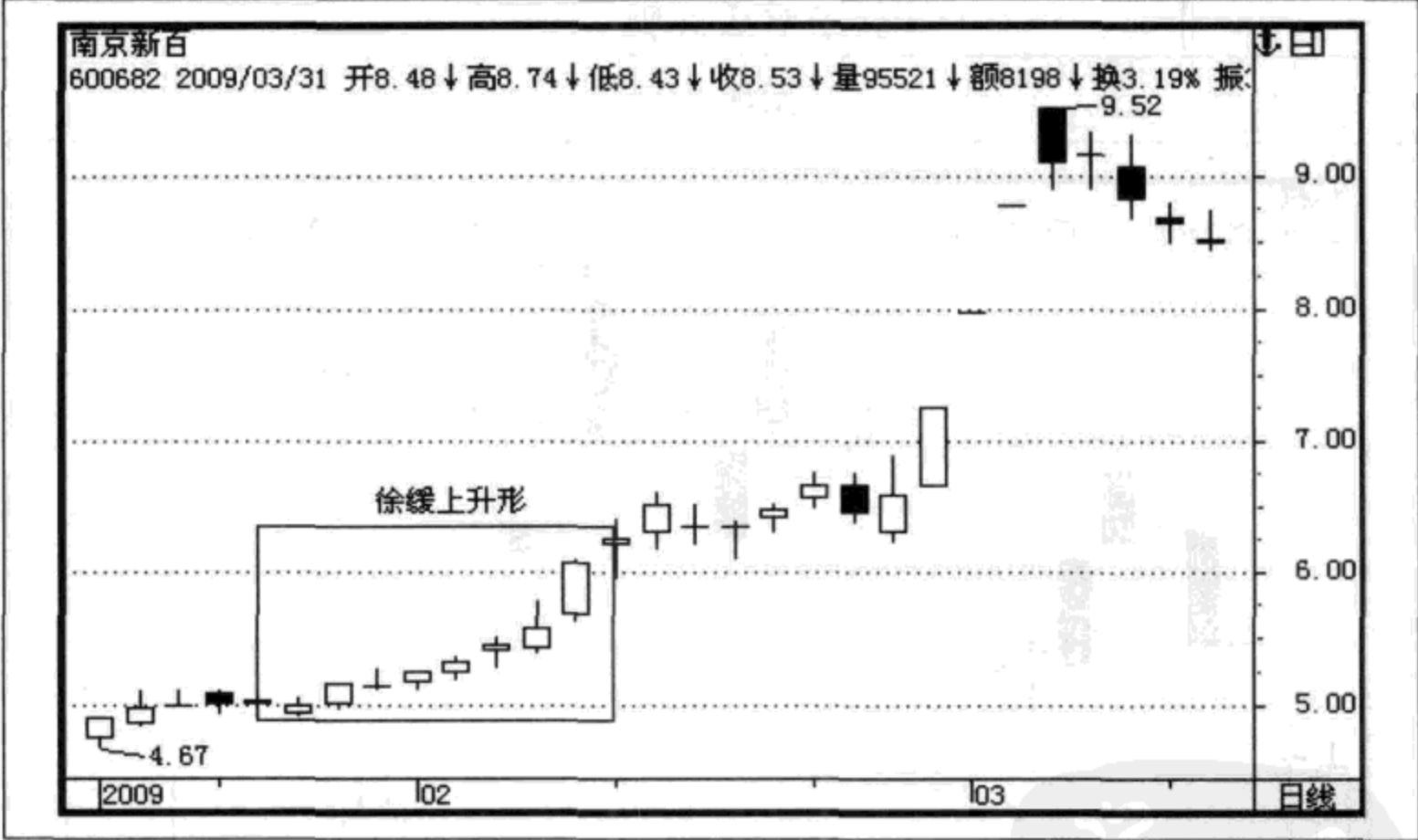
三十、徐缓上升形

徐缓上升形（见表 1-32）。

表 1-32 徐缓上升形

名称	图形	描述
徐缓上升形		出现在上涨趋势的初期，由四根以上的阳线组成，除了最后一根为大阳线或者中阳线外，其他阳线均为小阳线。徐缓上升形为看涨信号

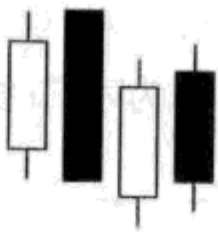
图例学习



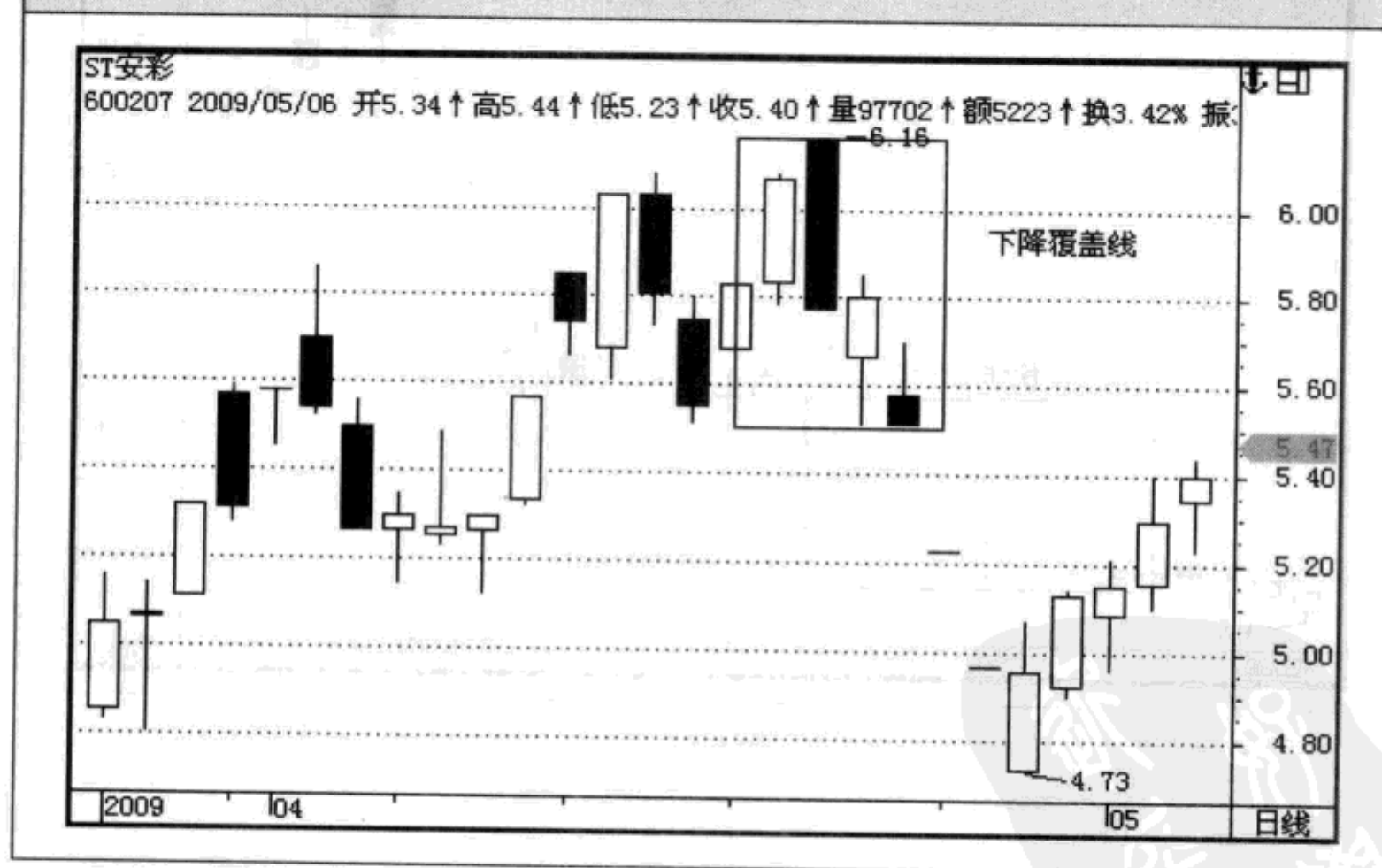
三十一、下降覆盖线

下降覆盖线（见表 1-33）。

表 1-33 下降覆盖线

名称	图形	描述
下降覆盖线		出现在上涨趋势的末期，由四根 K 线组成，前两根 K 线形成穿头破脚组合，第三根为中阳线或者小阳线，第四根为中阴线或者小阴线，其实体已经深入到前一根阳线的实体内。下降覆盖线为股价见顶信号，其信号强度要强于穿头破脚

图例学习





三十二、徐缓下跌形

徐缓下跌形（见表 1-34）。

表 1-34 徐缓下跌形

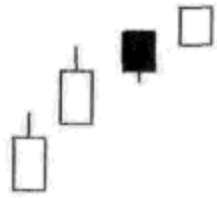
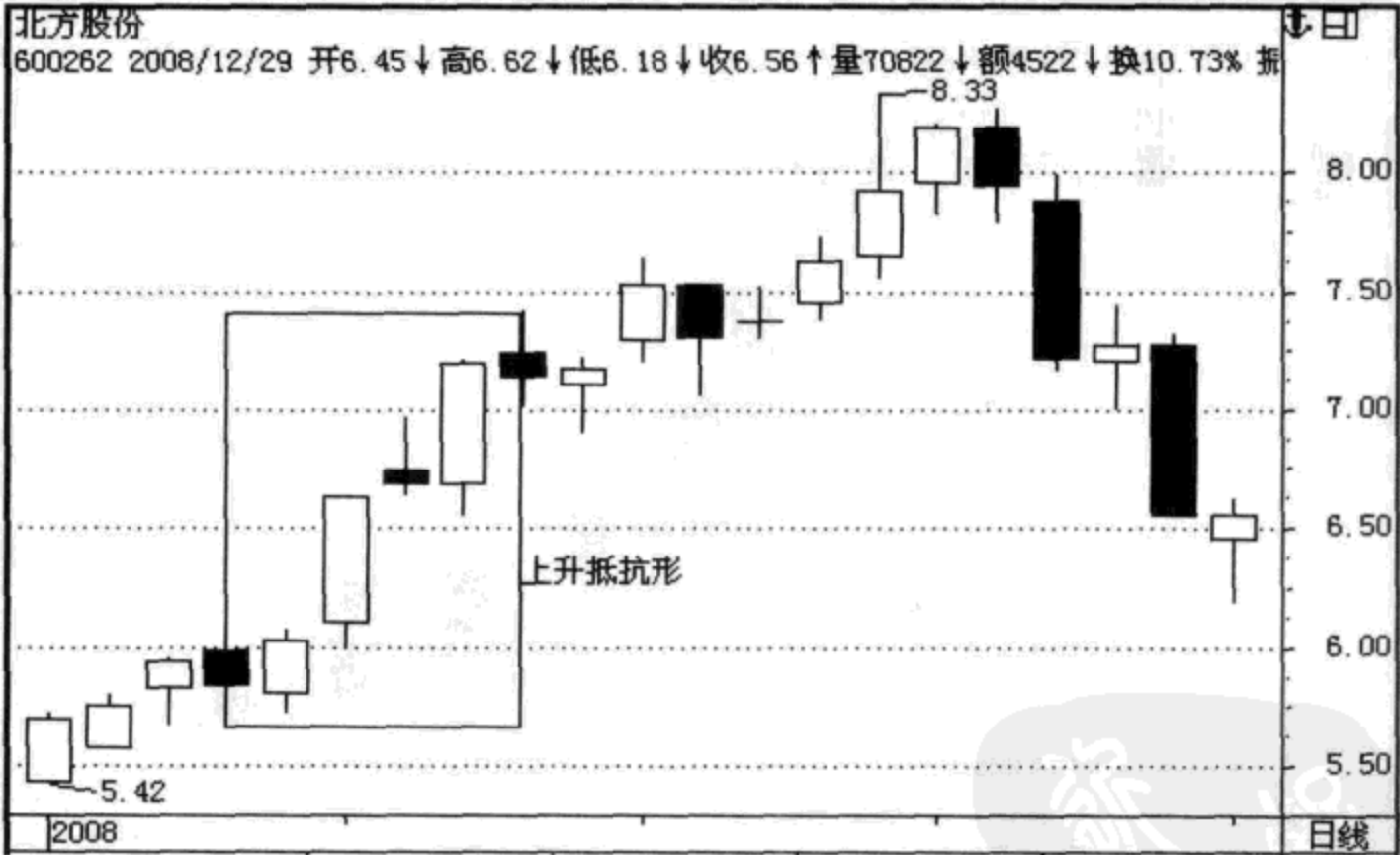
名称	图形	描述
徐缓下跌形		出现在下跌趋势的初期，由四根以上的阴线组成，除了最后一根为大阴线或者中阴线外，其他均为小阴线。徐缓下跌形为看跌信号
图例学习		
紫江企业 600210 2008/06/24 开3.96↓高4.13↑低3.92 收4.08↑量79990↓额3235↓换0.56% 振5.1 徐缓下跌形 3.83 日线		



三十三、上升抵抗形

上升抵抗形（见表 1-35）。

表 1-35 上升抵抗形

名称	图形	描述
上升抵抗形		在上涨趋势中出现，由四根以上的 K 线组成，每根 K 线均为跳空高开，中间的阴线最终收盘价也高于前一根 K 线的收盘价。上升抵抗形为看涨信号
图例学习		
北方股份 600262 2008/12/29 开6.45↓高6.62↓低6.18↓收6.56↑量70822↓额4522↓换10.73% 折  2008 日线		



三十四、下跌抵抗形

下跌抵抗形（见表 1-36）。

表 1-36 下跌抵抗形

名称	图形	描述
下跌抵抗形		在下跌趋势中出现，由四根以上的 K 线组成，每根 K 线均为跳空低开，中间的阳线最终收盘价也低于前一根 K 线的收盘价。下跌抵抗形为看跌信号

图例学习





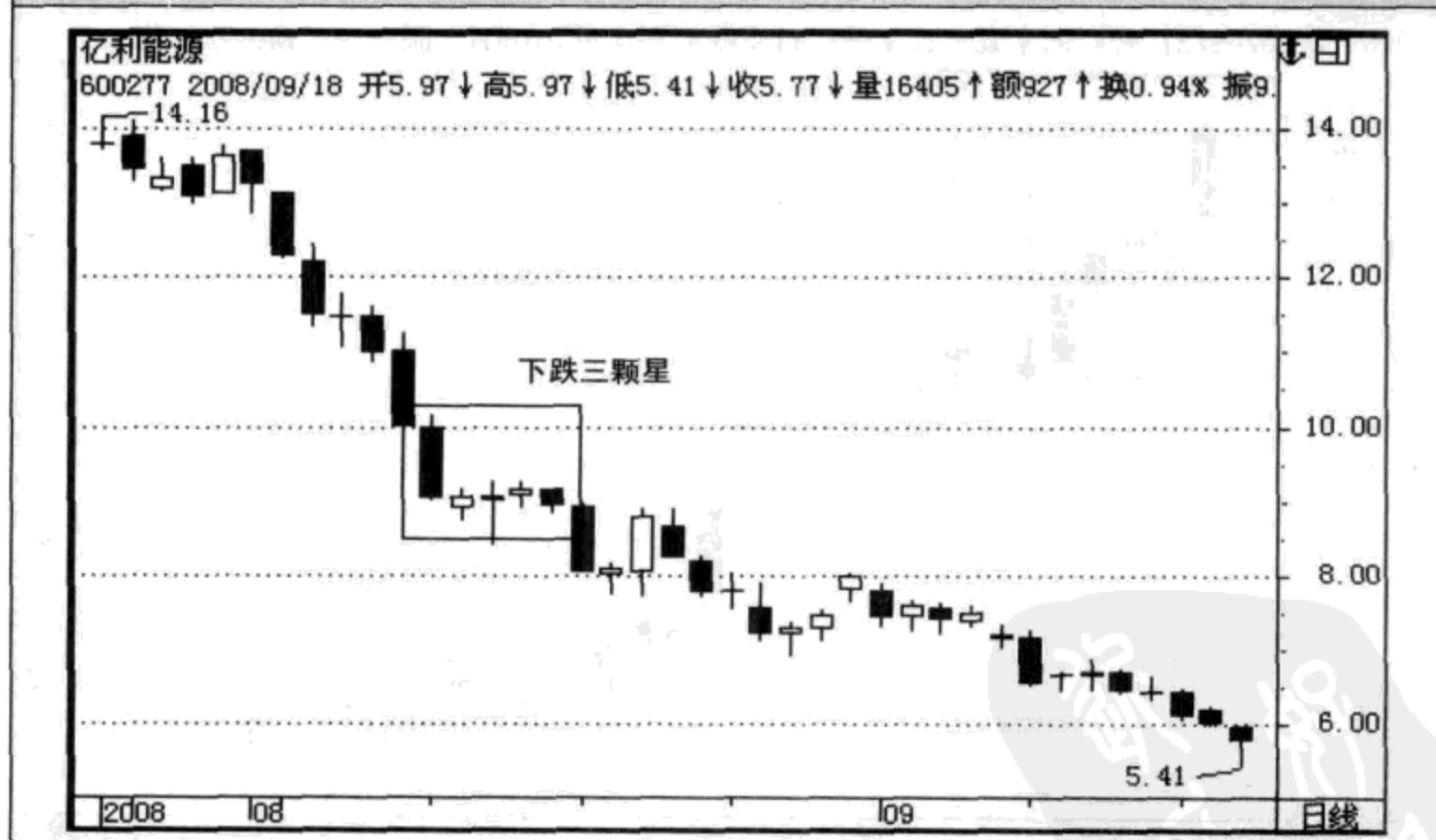
三十五、下跌三颗星

下跌三颗星（见表 1-37）。

表 1-37 下跌三颗星

名称	图形	描述
下跌三颗星		在下跌趋势中出现，由四根 K 线组成，第一根为中阴线或者大阴线，其余三根 K 线可以是十字线，也可以是小阴线、小阳线。下跌三颗星表示市场依然弱势，后市股价仍有继续下跌的空间

图例学习





三十六、连续跳空三阳线

连续跳空三阳线（见表 1-38）。

表 1-38 连续跳空三阳线

名称	图形	描述
连续跳空三阳线		连续跳空三阳线，出现在上涨趋势中，由四根 K 线组成，第一根 K 线可以是阳线也可以是阴线，随后连续出现三根跳空高开的阳线。连续跳空三阳线，在短期内消耗了大量的做多动能，因此常作为股价见顶信号。尤其是在股价已经连续大幅度上涨后出现连续跳空三阳线，见顶可能性更高，投资者应密切关注股价随后的走势

图例学习



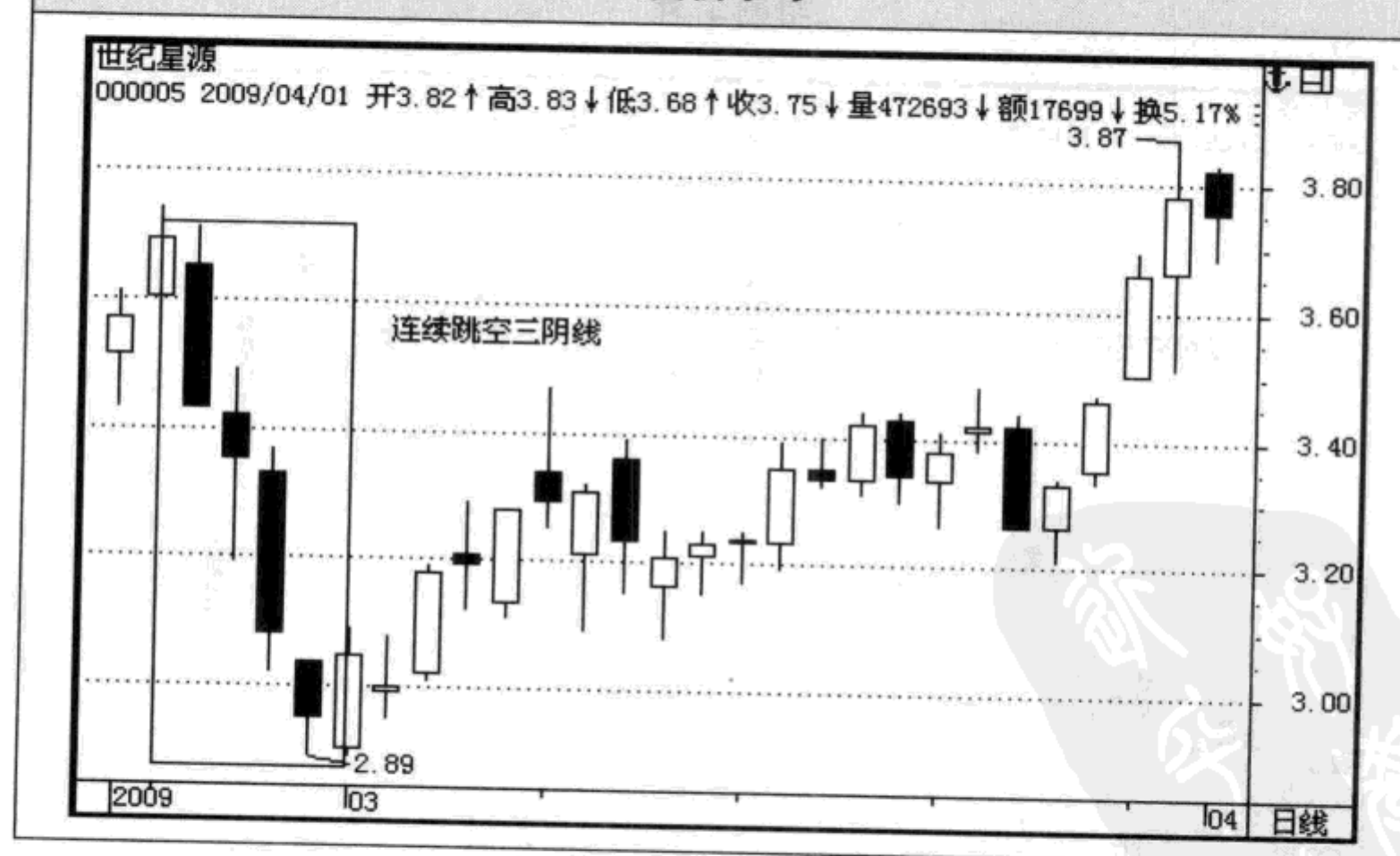
三十七、连续跳空三阴线

连续跳空三阴线（见表 1-39）。

表 1-39 连续跳空三阴线

名称	图形	描述
连续跳空三阴线		出现在下跌趋势中，由四根 K 线组成，第一根可以是阳线也可以是阴线，随后连续出现三根跳空低开的阴线。连续跳空三阴线能有效释放做空动能，因此常作为股价见底信号。尤其是在股价已经连续大幅度下跌后出现连续跳空三阴线，见底可能性更高，投资者可密切关注股价随后的走势

图例学习





三十八、倒三阳

倒三阳（见表 1-40）。

表 1-40 倒三阳

名称	图形	描述
倒三阳		出现在上涨趋势的末期，由四根 K 线组成，第一根 K 线是阴线，随后出现三根低开高走的阳线，第一根阳线收盘价在前一根阴线的收盘价附近，其余两根阳线的收盘价都在前一根阳线的开盘价附近。倒三阳为看跌信号，在实战中极为罕见

三十九、上升三部曲

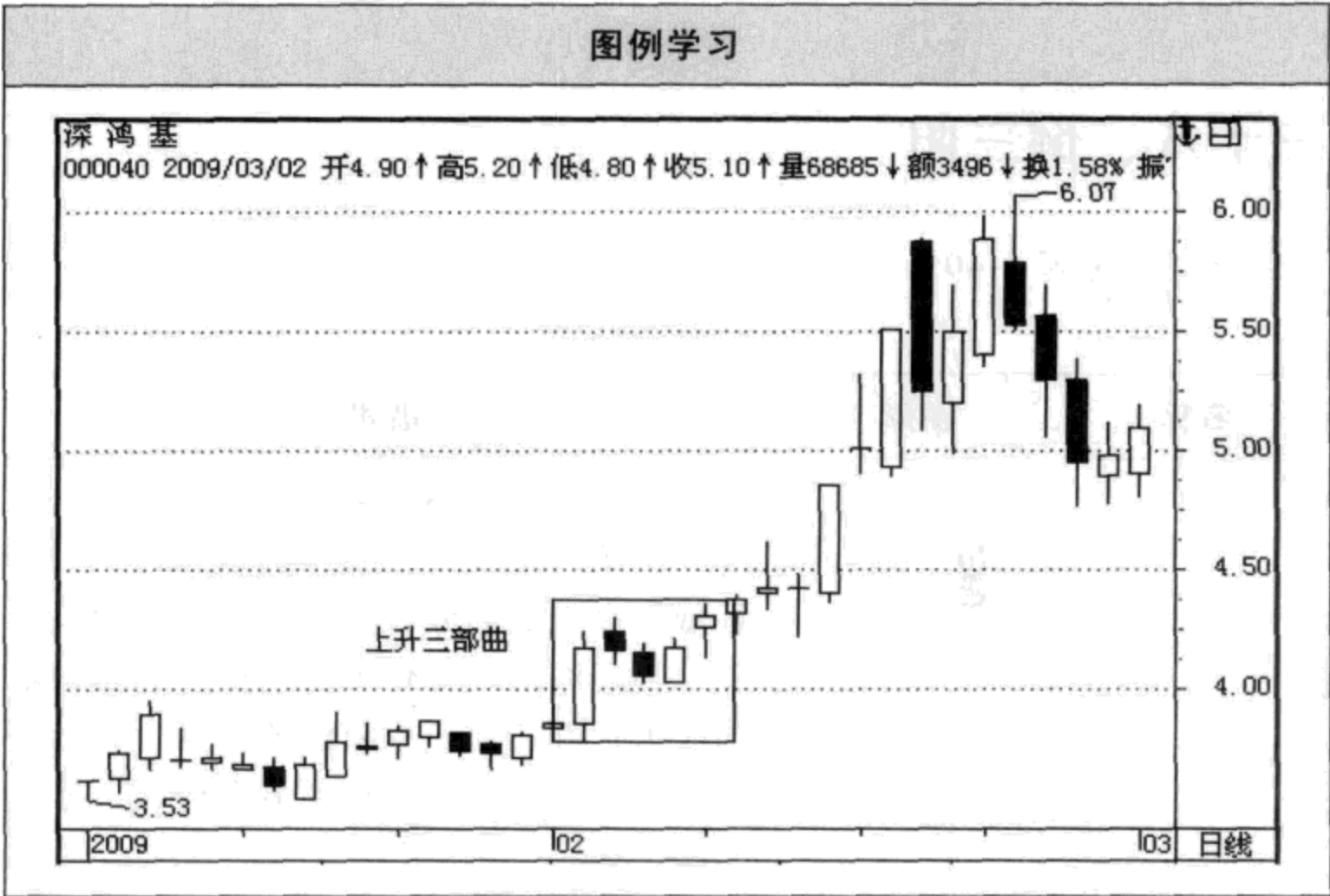
上升三部曲（见表 1-41）。

表 1-41 上升三部曲

名称	图形	描述
上升三部曲		出现在上涨趋势中，由五根以上的 K 线组成，第一根 K 线为大阳线或者中阳线，随后连续出现三根小阴线（可以更多 K 线，也可以有小阳线），但都没有跌破第一根阳线的开盘价，最后出现一根阳线，冲破了前期的高点。上升三部曲为看涨信号



(续)



四十、下降三部曲

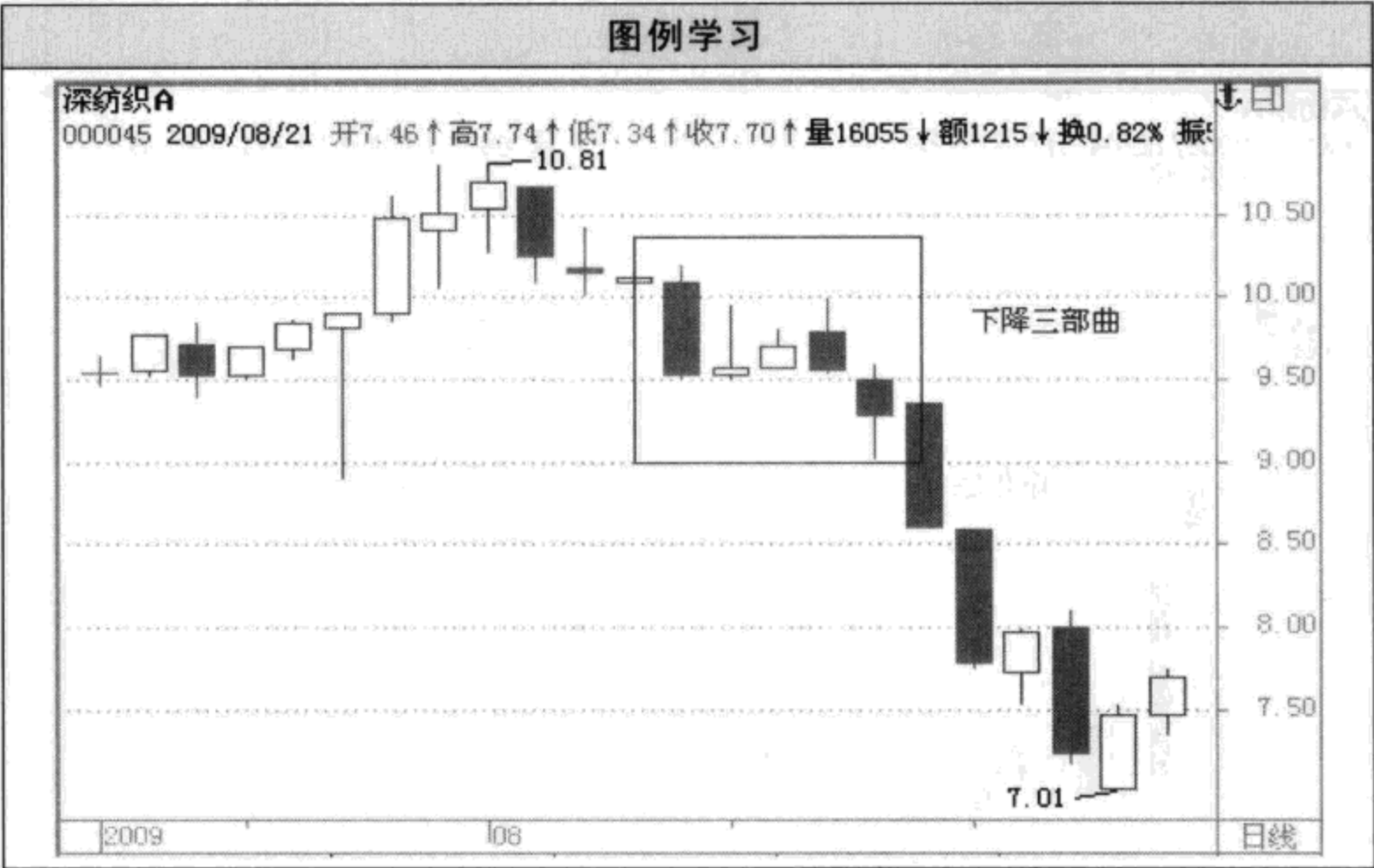
下降三部曲（见表 1-42）。

表 1-42 下降三部曲

名称	图形	描述
下降三部曲		出现在下跌趋势中，由五根以上的 K 线组成，第一根 K 线为大阴线或者中阴线，随后连续出现三根小阳线（可以有更多 K 线，也可以有小阴线），但都没有突破第一根阴线的开盘价，最后出现一根大阴线跌破了前期的低点。下降三部曲为看跌信号



(续)



四十一、塔形底

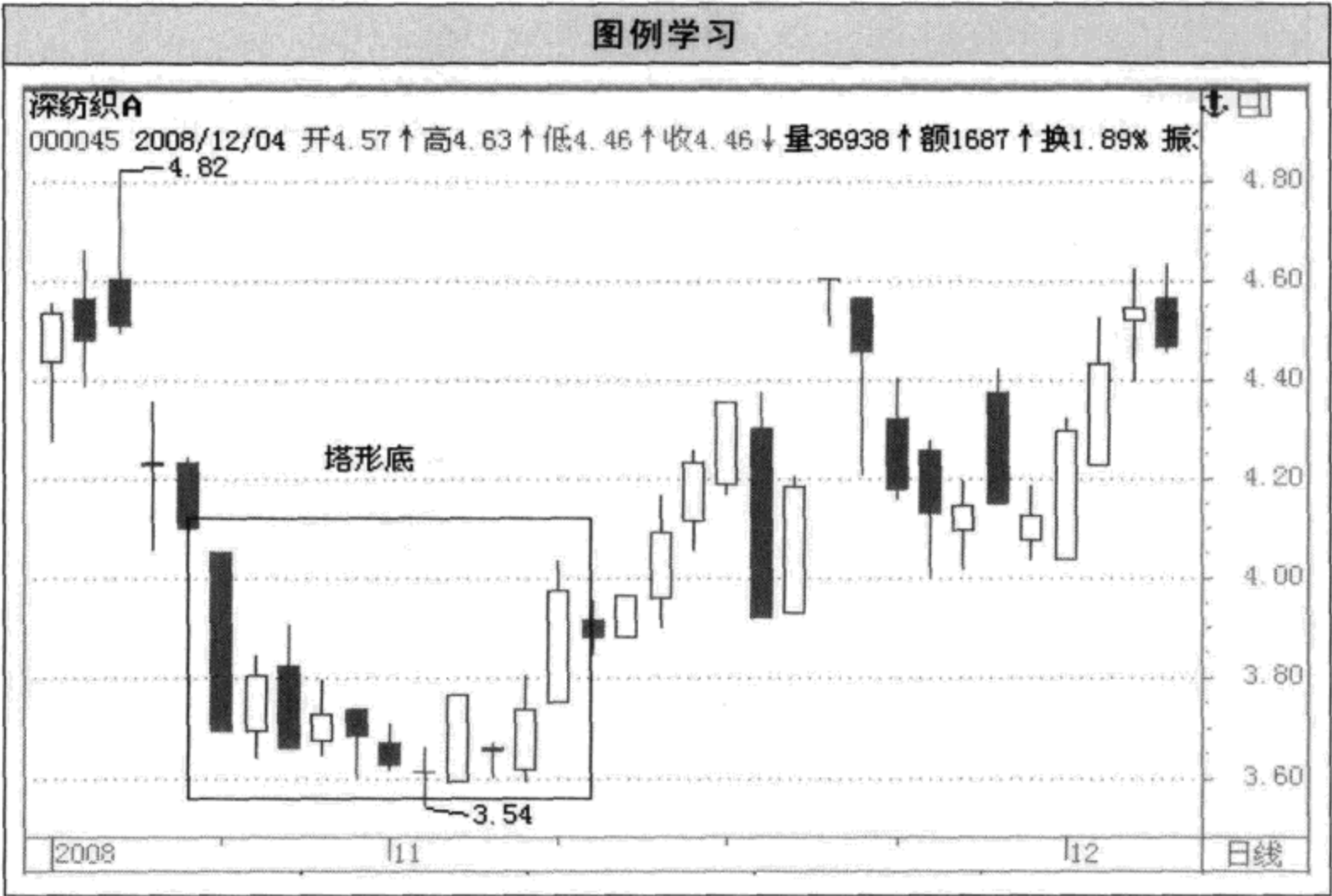
塔形底（见表 1-43）。

表 1-43 塔形底

名称	图形	描述
塔形底		出现在下跌趋势的末期，由多根 K 线组成，第一根 K 线为大阴线或者中阴线，随后出现一连串的小阳线、小阴线，并且其最低点基本相同，最后是一根大阳线或者中阳线。塔形底为见底信号



(续)



四十二、塔形顶

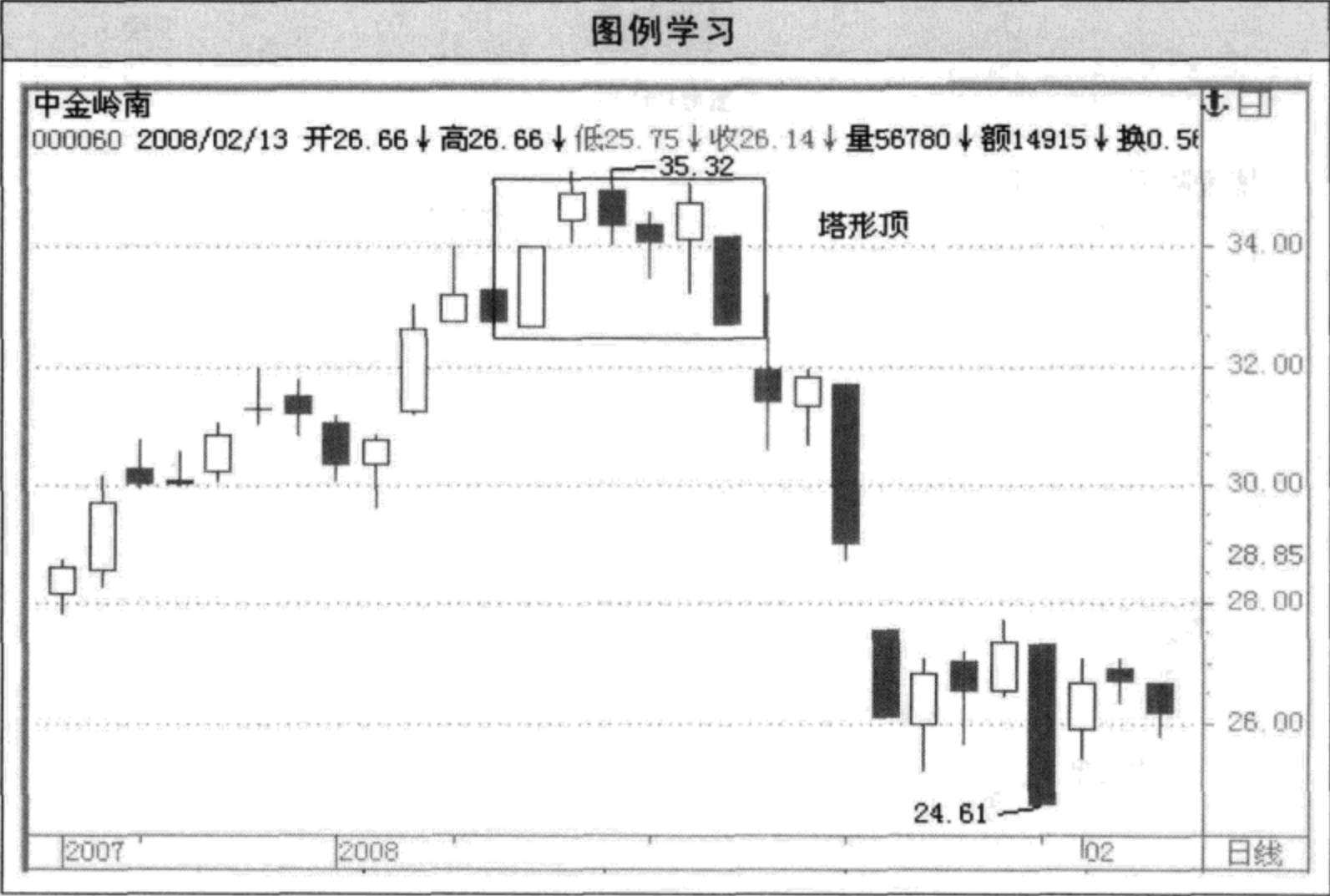
塔形顶（见表 1-44）。

表 1-44 塔形顶

名称	图形	描述
塔形顶		出现在上涨趋势的末期，由多根 K 线组成，第一根 K 线为大阳线或者中阳线，随后出现一连串的小阳线、小阴线，并且其最高点基本相同，最后是一根大阴线或者中阴线。塔形顶为见顶信号



(续)



四十三、低档五阳线

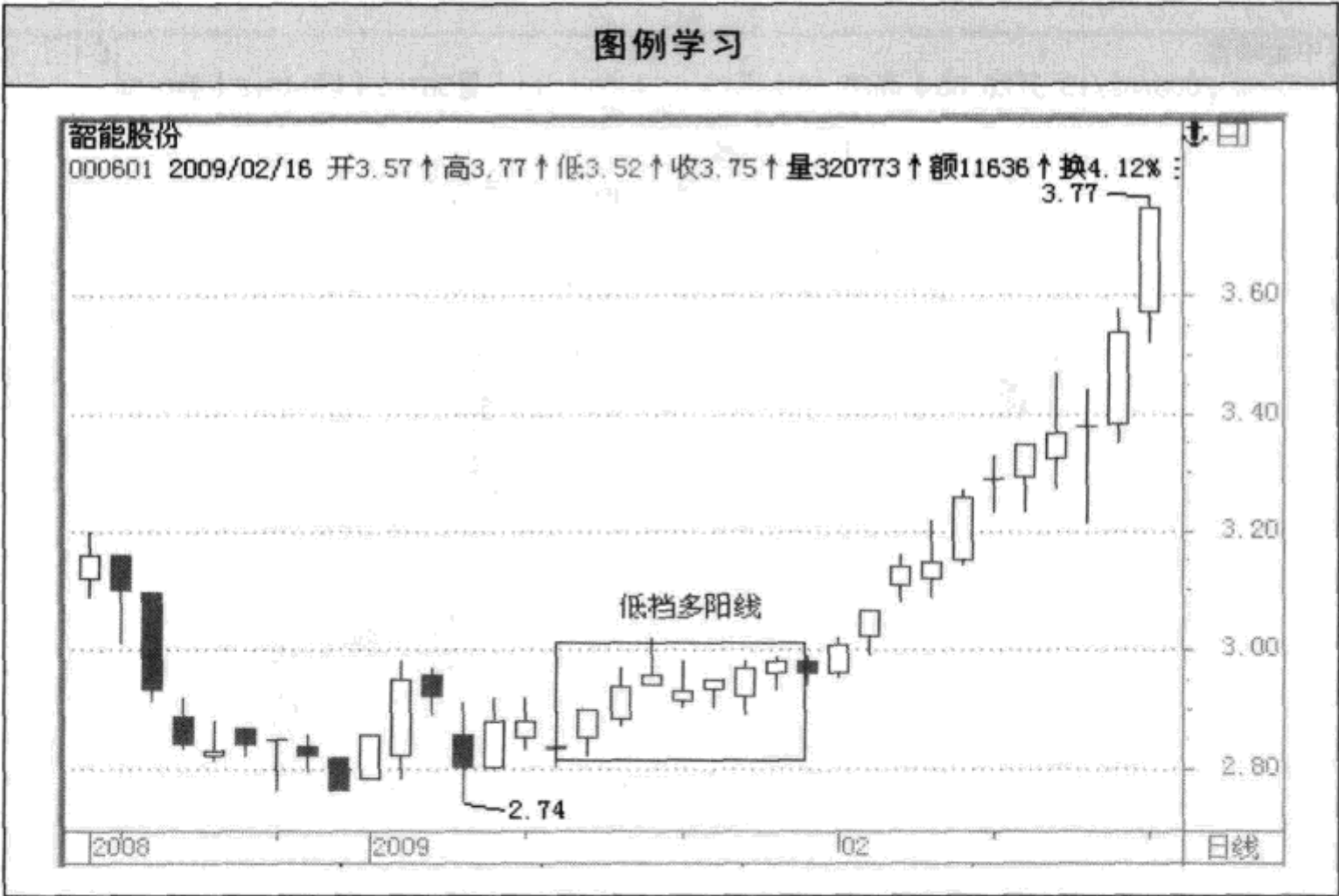
低档五阳线（见表 1-45）。

表 1-45 低档五阳线

名称	图形	描述
低档五阳线		出现在下跌趋势中，由六根以上的 K 线组成，第一根为阴线，随后出现五根以上的阳线，且多为小阳线。低档五阳线为见底信号



(续)



四十四、高档五阴线

高档五阴线（见表 1-46）。

表 1-46 高档五阴线

名称	图形	描述
高档五阴线		出现在上涨趋势中，由六根以上的K线组成，第一根为阳线，随后出现五根以上的阴线，多为小阴线。高档五阴线为见顶信号，但在实战中较为罕见



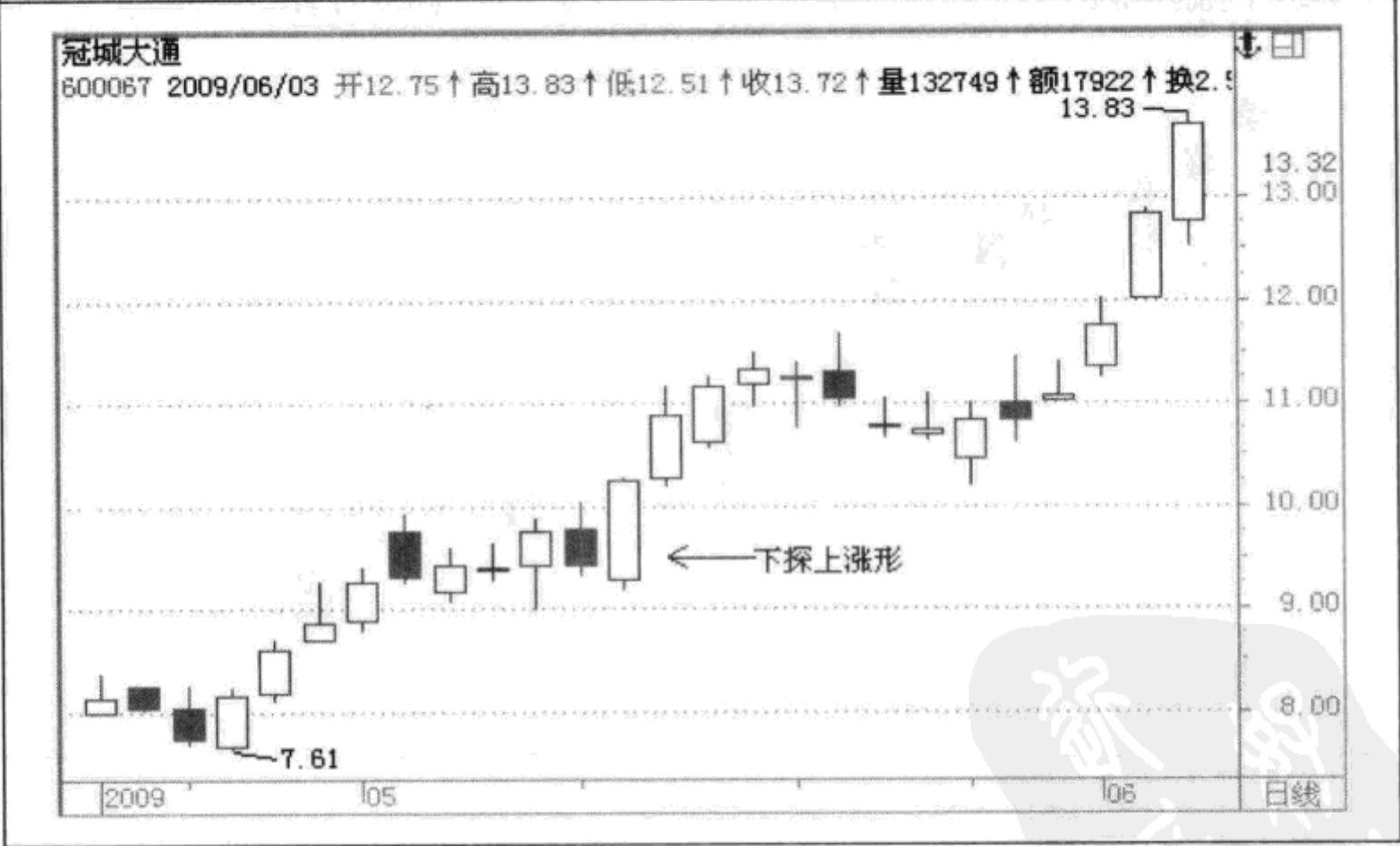
四十五、下探上涨形

下探上涨形（见表 1-47）。

表 1-47 下探上涨形

名称	图形	描述
下探上涨形		出现在上涨趋势中，由多根 K 线组成，最重要的是其中的宽幅振荡大阳线。当日跳低开盘（甚至以跌停开盘），但最终以明确的涨势收盘（甚至以涨停收盘）。下探上涨形为看涨信号，显示了庄家的行踪

图例学习





四十六、高开出逃形

高开出逃形（见表 1-48）。

表 1-48 高开出逃形

名称	图形	描述
高开出逃形		出现在下跌趋势中，由多根 K 线组成，最重要的是其中的宽幅振荡大阴线。当日跳高开盘（甚至以涨停开盘），但最终明确的跌势收盘（甚至以跌停收盘）。高开出逃形为看跌信号
图例学习		
承德钒钛 600357 2009/09/02 开6.88↑高7.04↓低6.74↓收6.93↑量92205↓额6360↓换1.58% 振 ← 高开出逃形 11.69 11.00 10.00 9.00 8.00 7.01 6.74 2009 09 日线		



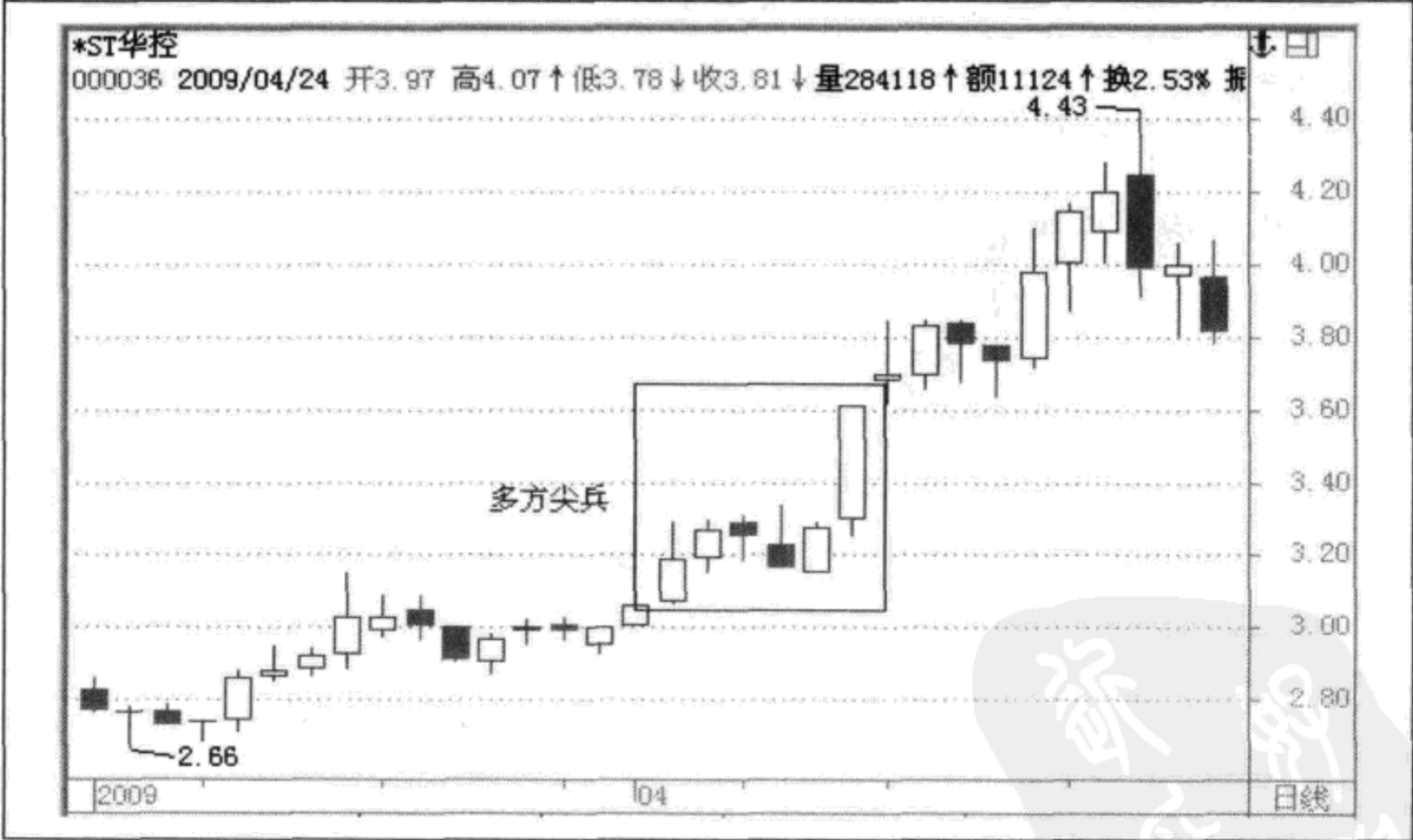
四十七、多方尖兵

多方尖兵（见表 1-49）。

表 1-49 多方尖兵

名称	图形	描述
多方尖兵		出现在上涨趋势中，由多根 K 线组成，第一根 K 线为留有长上影线的中阳线或者大阳线，随后在这根阳线的最高点与最低点之间出现多根 K 线（十字线、小阳线、下阴线均可），最后出现一根大阳线或者中阳线，突破第一根阳线的最高点。多方尖兵为看涨信号

图例学习



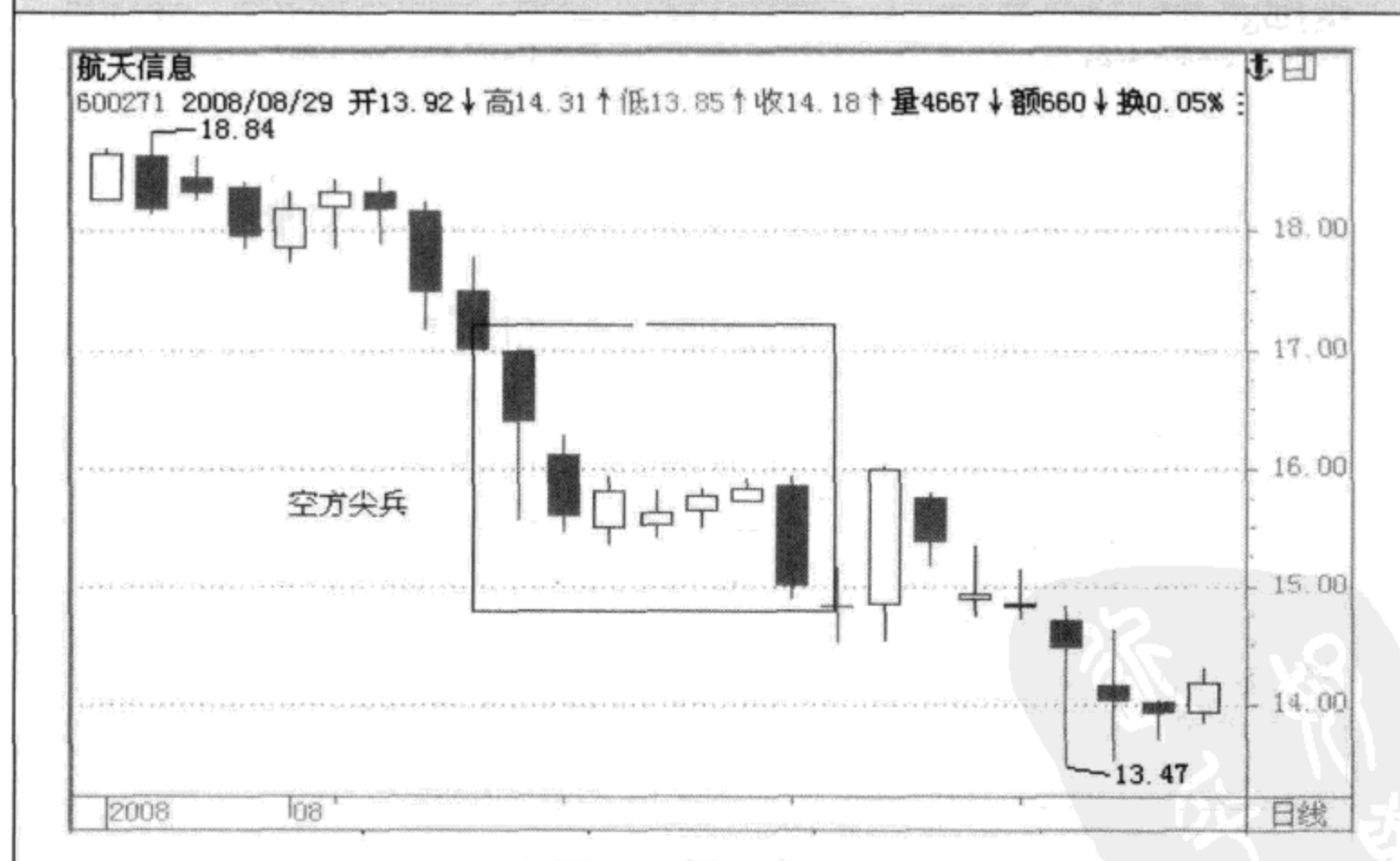
四十八、空方尖兵

空方尖兵（见表 1-50）。

表 1-50 空方尖兵

名称	图形	描述
空方尖兵		出现在下跌趋势中，由多根 K 线组成，第一根 K 线为留有长下影线的中阴线或者大阴线，随后在这根阴线的最高点与最低点之间出现多根 K 线（十字线、小阳线、下阴线均可），最后出现一根大阴线或者中阴线，跌破第一根阴线的最低点。空方尖兵为看跌信号

图例学习





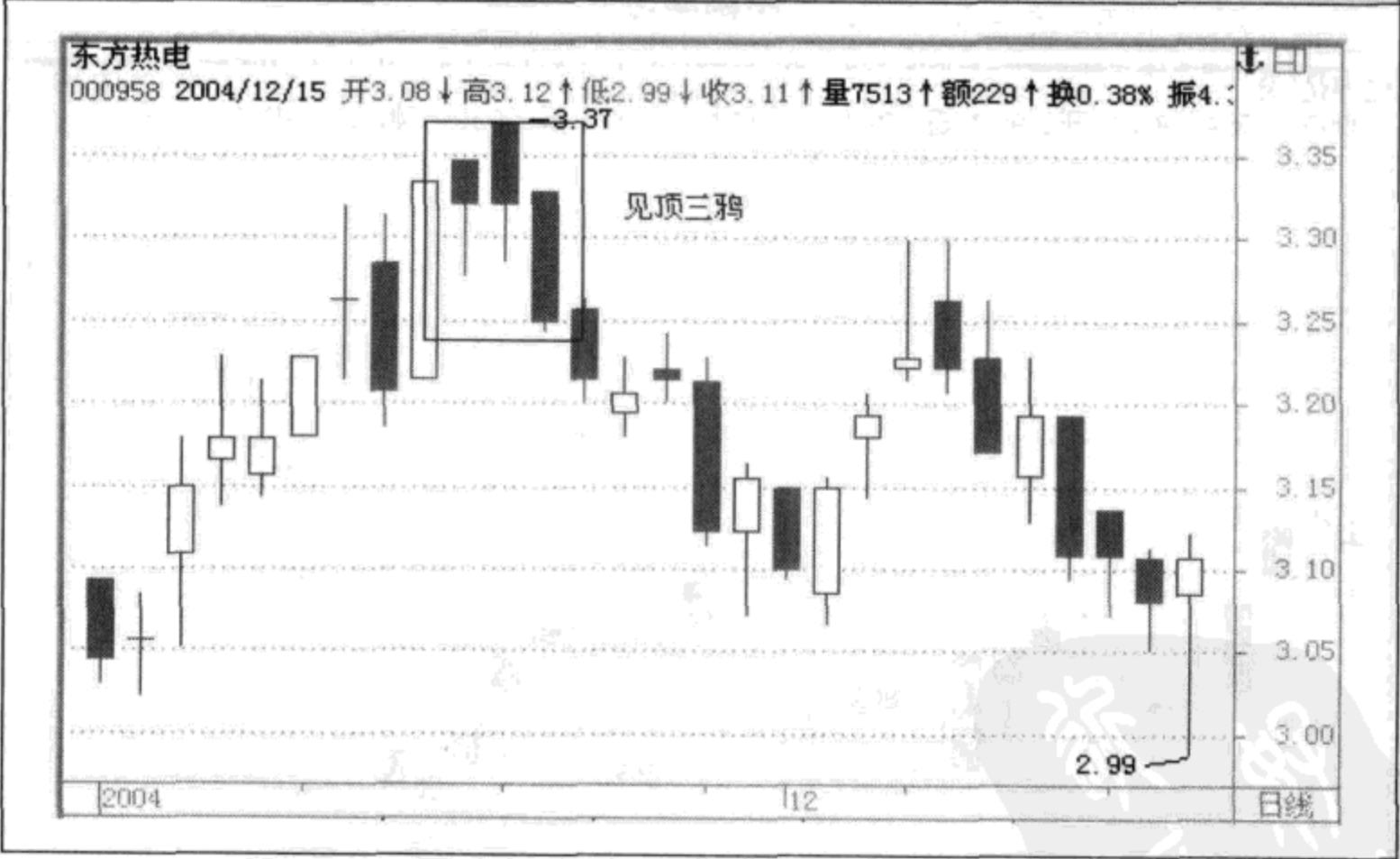
四十九、见顶三鸦

见顶三鸦（见表 1-51）。

表 1-51 见顶三鸦

名称	图形	描述
见顶三鸦		出现在上涨趋势中，由“山”形排列的三根阴线组成，第一根和第二根 K 线均为跳空高开的阴线，最后一根是中阴线或者大阴线。见顶三鸦为见顶信号

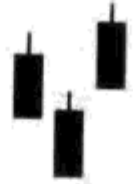
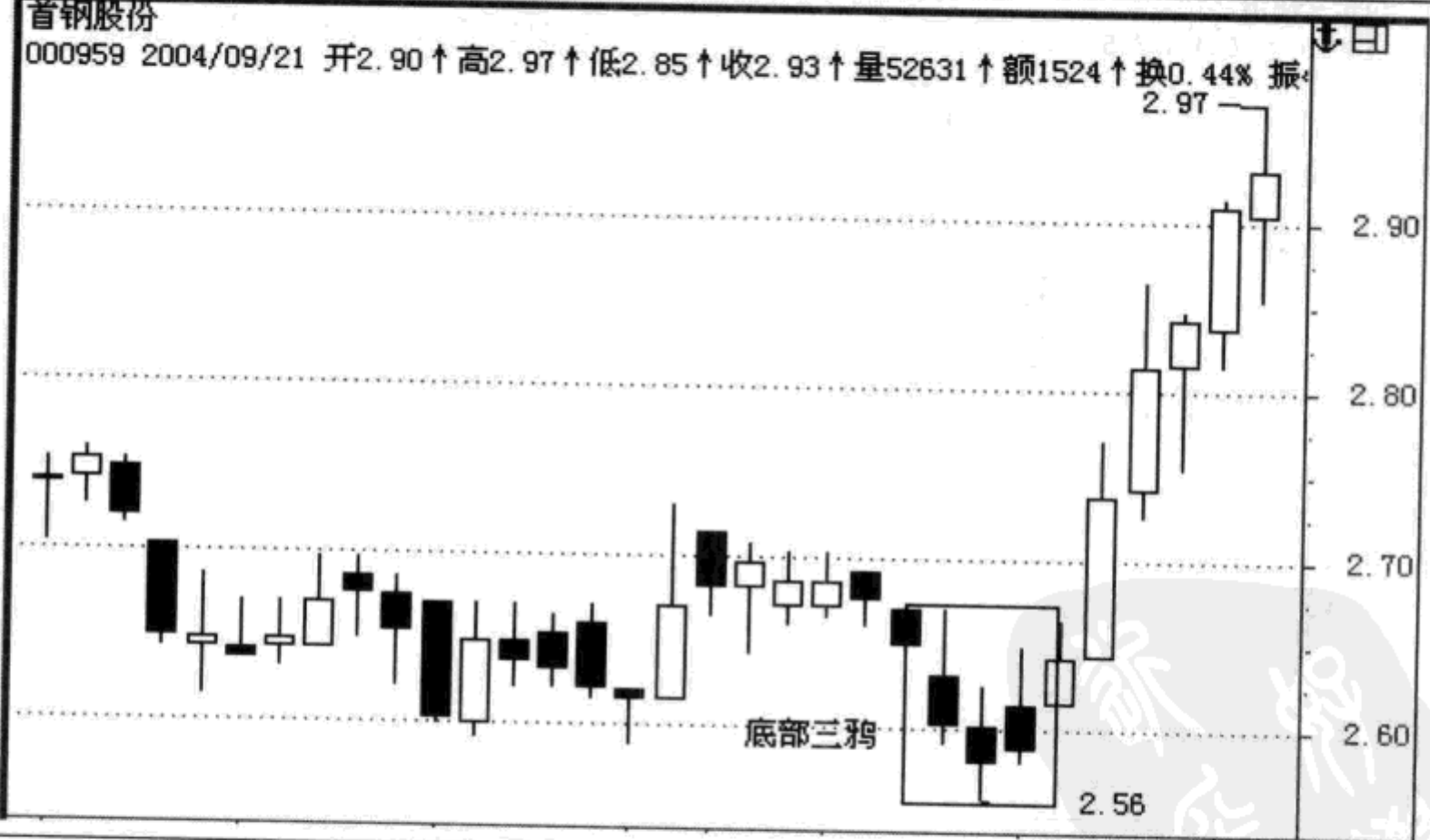
图例学习



五十、底部三鸦

底部三鸦（见表 1-52）。

表 1-52 底部三鸦

名称	图形	描述
底部三鸦		出现在下跌趋势中，由倒“山”形排列的三根阴线组成，第一根为中阴线或者小阴线，第二根为平开或者低开的阴线，如有长下影线更佳，第三根为中阴线，通常跳空高开。底部三鸦为见底信号
图例学习		
首钢股份 000959 2004/09/21 开2.90↑高2.97↑低2.85↑收2.93↑量52631↑额1524↑换0.44% 振 		

第二章 K 线形态技术分析速查

一、M 头（双重顶）

名称	M 头
描述	又称双重顶，是一种重要的见顶形态（见图 2-1）。M 头出现在上涨趋势中，其股价走势犹如英文字母“M”。其主要特征如下： （1）M 头的左顶高点通常略高于右顶高点（右顶高于或低于左顶 3%以内均为正常），左顶成交量高于右顶成交量。 （2）贯穿两顶之间低点的水平线为颈线，只有股价有效跌破[⊖]颈线支撑，M 头才正式确认。跌破颈线时，不一定伴随有成交量的放大。 （3）顶部高点至颈线的直线距离为颈高，可以用来测量下跌目标，从突破点开始计算，股价至少下跌与颈高相等的距离。 （4）股价向下突破颈线后会有短暂回抽反弹，在颈线附近受到阻击会转向继续下跌。 （5）M 头的形成时间与影响周期相关。如果形成时间过短，M 头可能只会引发一波回调，接下来股价继续上涨；如果形成时间过长，M 头就失去了其市场意义，投资者应采用其他 K 线形态进行观察。
图形	

图 2-1 M 头示意图

[⊖] 有效跌破，是指收盘价跌破压力位的幅度超过 3%，或者收盘价跌破压力位的时间超过 3 天。

图例学习

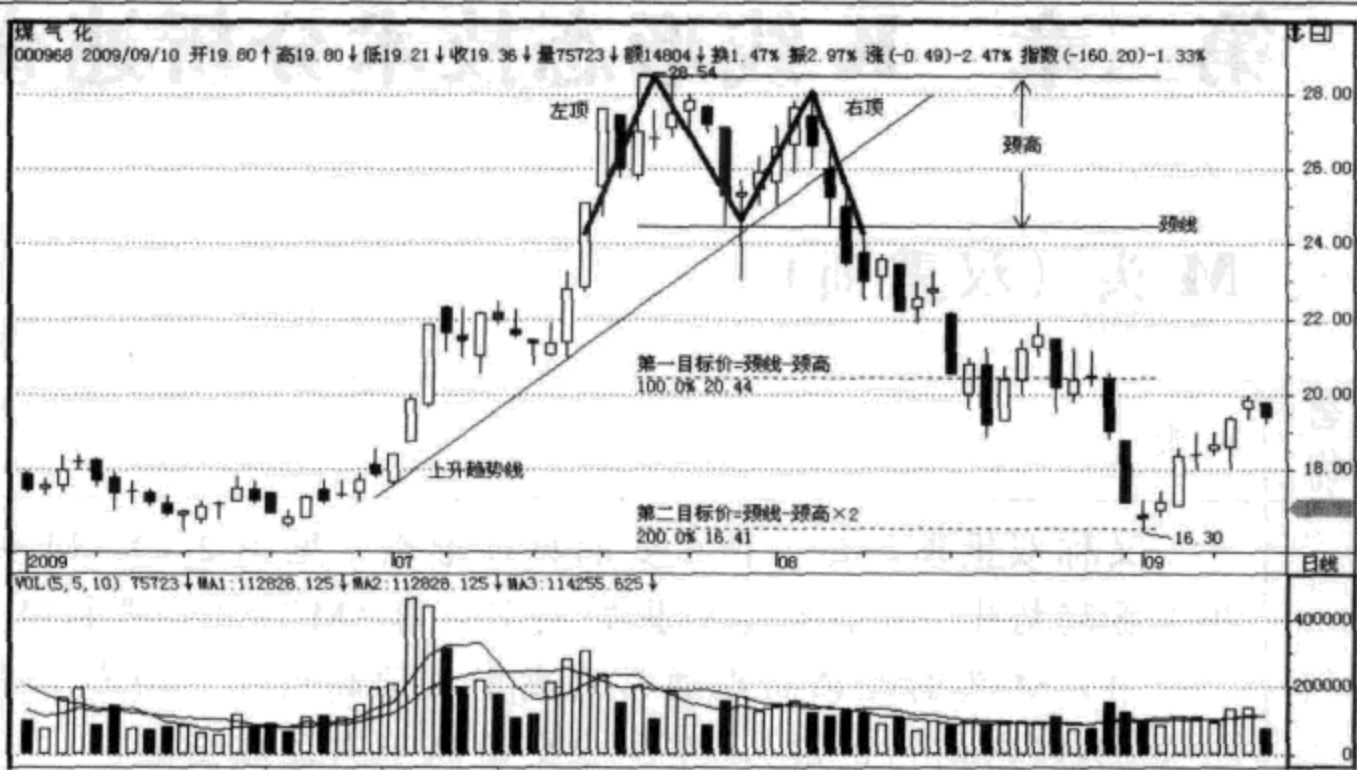


图 2-2 M 头实例图

二、头肩顶

名称	头肩顶
描述	出现在上涨趋势中，其股价走势犹如人的两个肩膀扛一个头（见图 2-3），是一种重要的见顶形态。其主要特征如下： （1）头肩顶头部的高点最高，左肩和右肩的高点大致相等。 （2）左肩的成交量通常最高，头部次之，右肩最小。不过，也有这样的观点：大约有 1/3 的头肩顶左肩成交量大于头部的成交量；有 1/3 的头肩顶两者的成交量大致相等；有 1/3 的头肩顶头部的成交量大于左肩的成交量。 （3）连接左肩和头部、头部和右肩之间的低点，就形成了一条直线，即颈线。如果颈线向下倾斜，说明市场非常疲软。当股价向下有效突破颈线支撑时，头肩顶正式确认。当股价跌破颈线时，不一定伴随有成交量的放大。



(4) 当股价跌破颈线后可能会出现暂时性的回升（回抽），回抽在颈线附近受到阻击。回抽现象通常出现在低成交量跌破颈线时。

(5) 从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后从股价向下突破颈线开始的点位开始，向下量出同样的长度，由此得出的价格就是该股将下跌的最小幅度。由于头肩顶的杀伤力较强，通常跌幅都大于测量出来的最小跌幅。

(6) 复合头肩顶是头肩顶的变形组合，其最大特点是肩部或者头部出现不止一次，具体包括一头双肩顶（见图 2-4）、一头多肩顶、多头多肩顶（见图 2-5）和混合头肩顶等。复合头肩顶的颈线不易区分，只能以最明显的两个近期低点的连线作为颈线，或者以回落到某价位区次数最多的低点连接一条水平线来作为颈线。

图
形

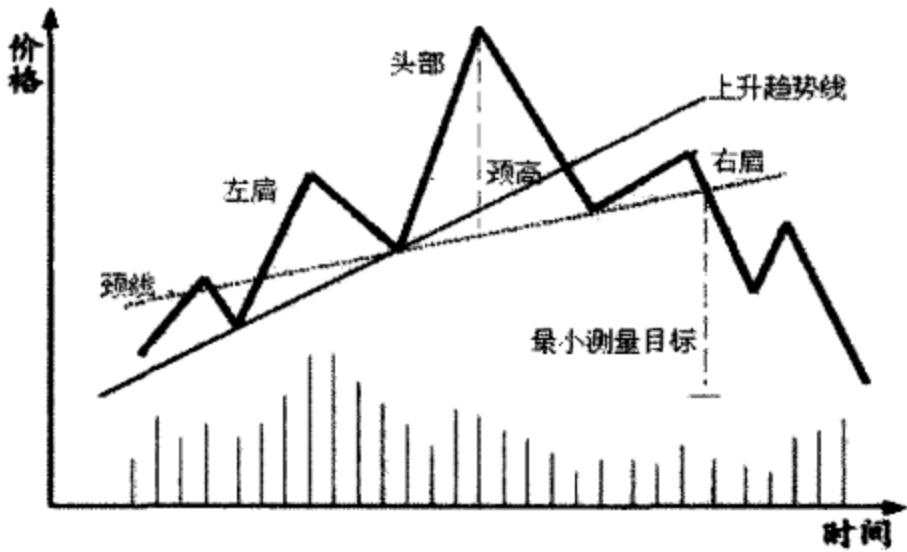


图 2-3 头肩顶示意图

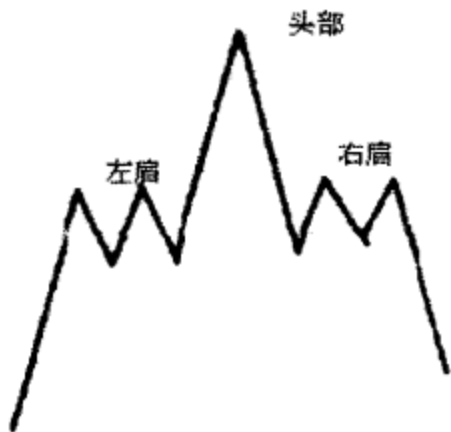


图 2-4 一头双肩顶示意图

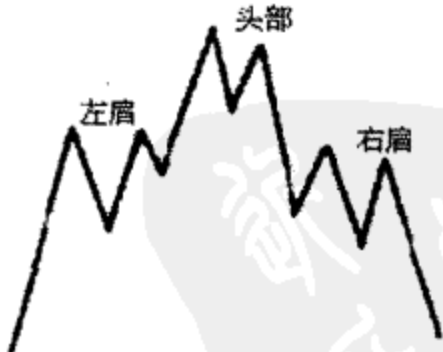


图 2-5 多头多肩顶示意图

图例学习

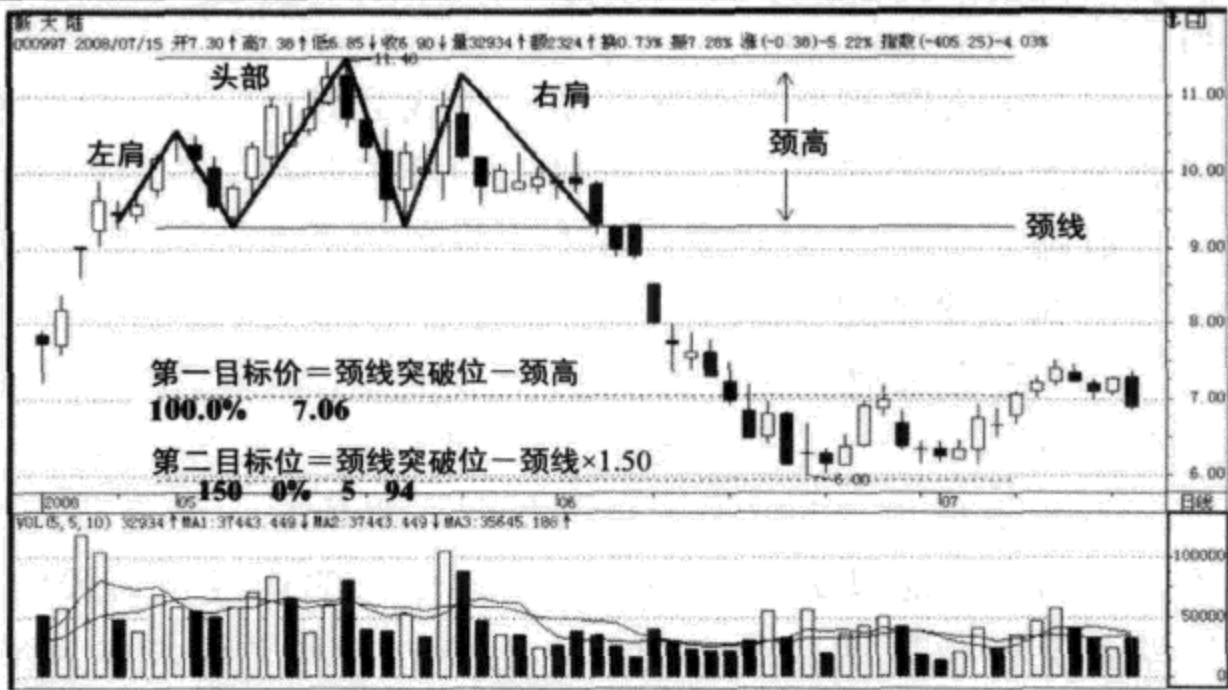


图 2-6 头肩顶实例图

三、W 底（双重底）

名称	W 底
描述	又称双重底，是一种重要的见底信号（见图 2-7）。W 底出现在下跌趋势中，其股价走势犹如英文字母“W”。其主要特征如下： （1）W 底的右底低点通常略高于左底低点（右底高于或低于左底 3%以内均为正常），并且右底成交量高于左底成交量。 （2）贯穿两底之间高点的水平线为颈线，只有股价有效突破颈线压力时，W 底才正式确认。股价向上突破颈线时，必须伴随有成交量的放大。如果在突破后成交量逐渐增加，也可以确认该形态。 （3）底部低点至颈线的直线距离为颈高，可以用来测量上涨目标。从突破点开始计算，股价至少上涨与颈高相等的距离。 （4）股价向上突破颈线后会有短暂的回调测试，在颈线附近受到支撑会转向继续上涨。 （5）W 底的形成时间与影响周期相关。如果形成时间过短，

第二章 K 线形态技术分析速查



W 底可能只会引发一波反弹，接下来股价继续下跌；如果形成时间过长，W 底就失去了其市场意义，应采用其他 K 线形态进行观察。

图形

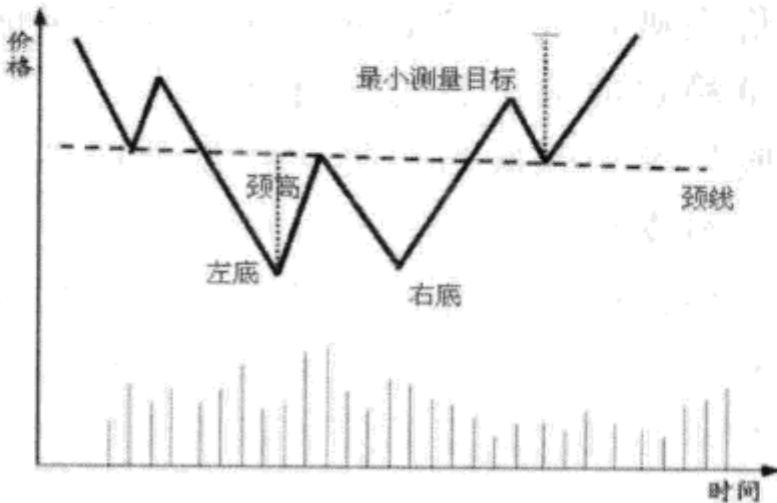


图 2-7 W 底示意图

图例学习

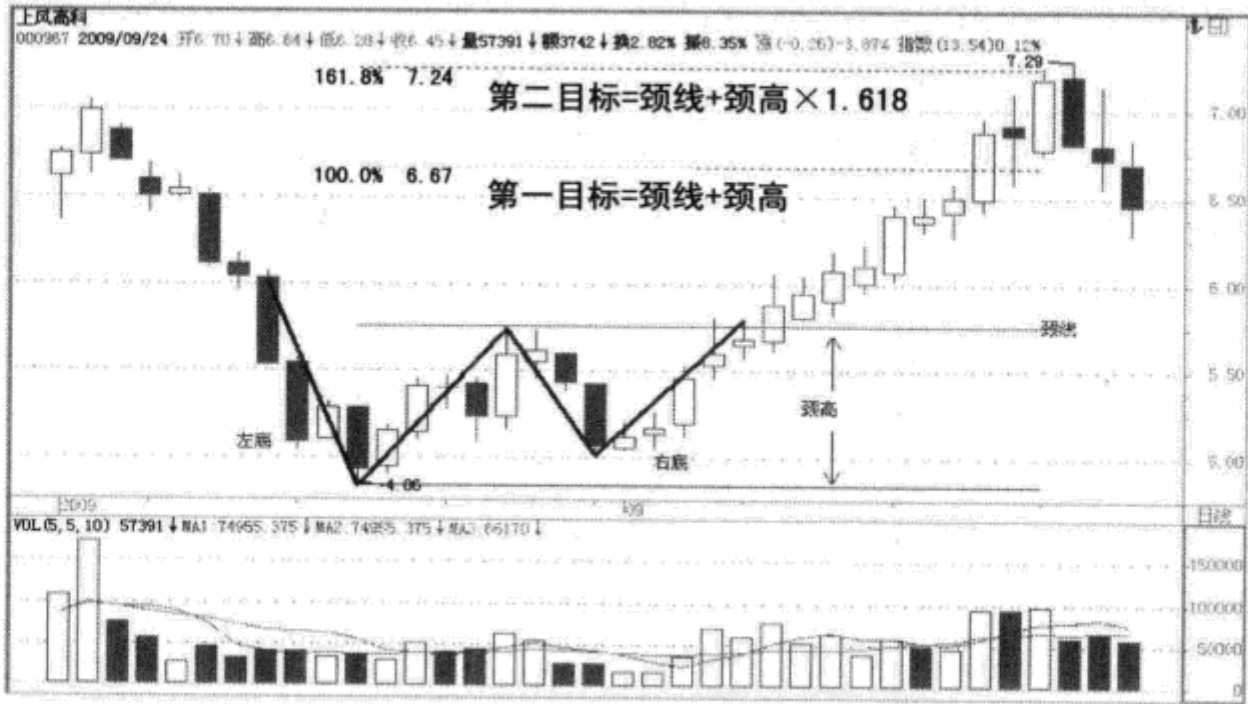


图 2-8 W 底实例图

四、头肩底

名称	头肩底
描述	出现在下跌趋势中，其形状与头肩顶相同，只是整个形态倒转过来而已（见图 2-9），属于重要的见底信号。其主要特征如下： (1) 头肩底头部的低点最低，左底和右底的低点大致相等。

(2) 头部的成交量通常最高，左底次之，右底最小。

(3) 连接左底和头部、头部和右底之间的高点，就形成了一条直线，即颈线。当股价向上有效突破颈线压力后，头肩底正式确认。股价突破颈线时，必须伴随有成交量的放大。如果突破颈线后成交量稳定放大，也可以确认形态。

(4) 股价突破颈线后可能会出现暂时性的回调，并且回调在颈线附近获得支撑。

(5) 从头部的最低点画一条垂直线到颈线，然后从股价向上突破颈线开始的点位开始，向上量出同样的长度，由此得出的价格就是该股将上涨的最小幅度。由于头肩底的威力较强，通常涨幅都大于测量出来的最小涨幅。

(6) 复合头肩底是头肩底的变形组合，其最大特点是肩部或者头部出现不止一次，具体包括一头双肩底、一头多肩底（见图 2-10）、多头多肩底（见图 2-11）和混合头肩底等。复合头肩底的颈线不易区分，只能以最明显的两个近期高点的连线作为颈线，或者以上涨到某价位区次数最多的高点连接一条水平线来作为颈线。

图
形

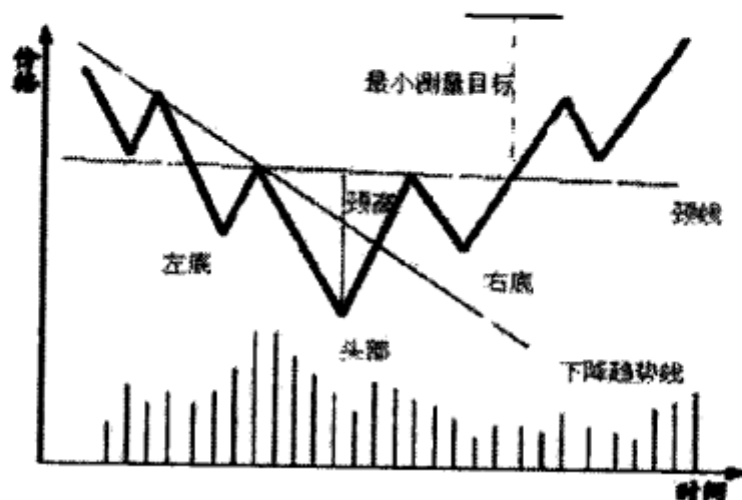


图 2-9 头肩底示意图

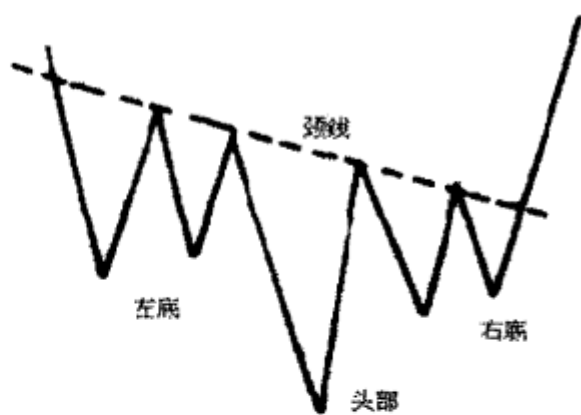


图 2-10 一头多肩底示意图

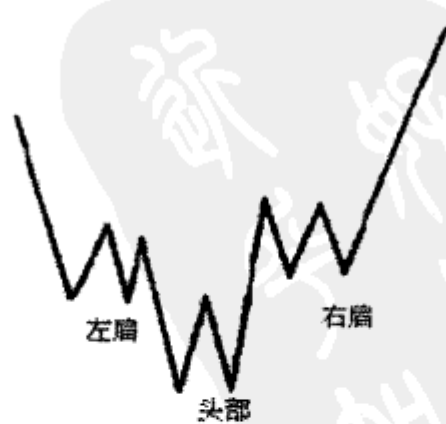
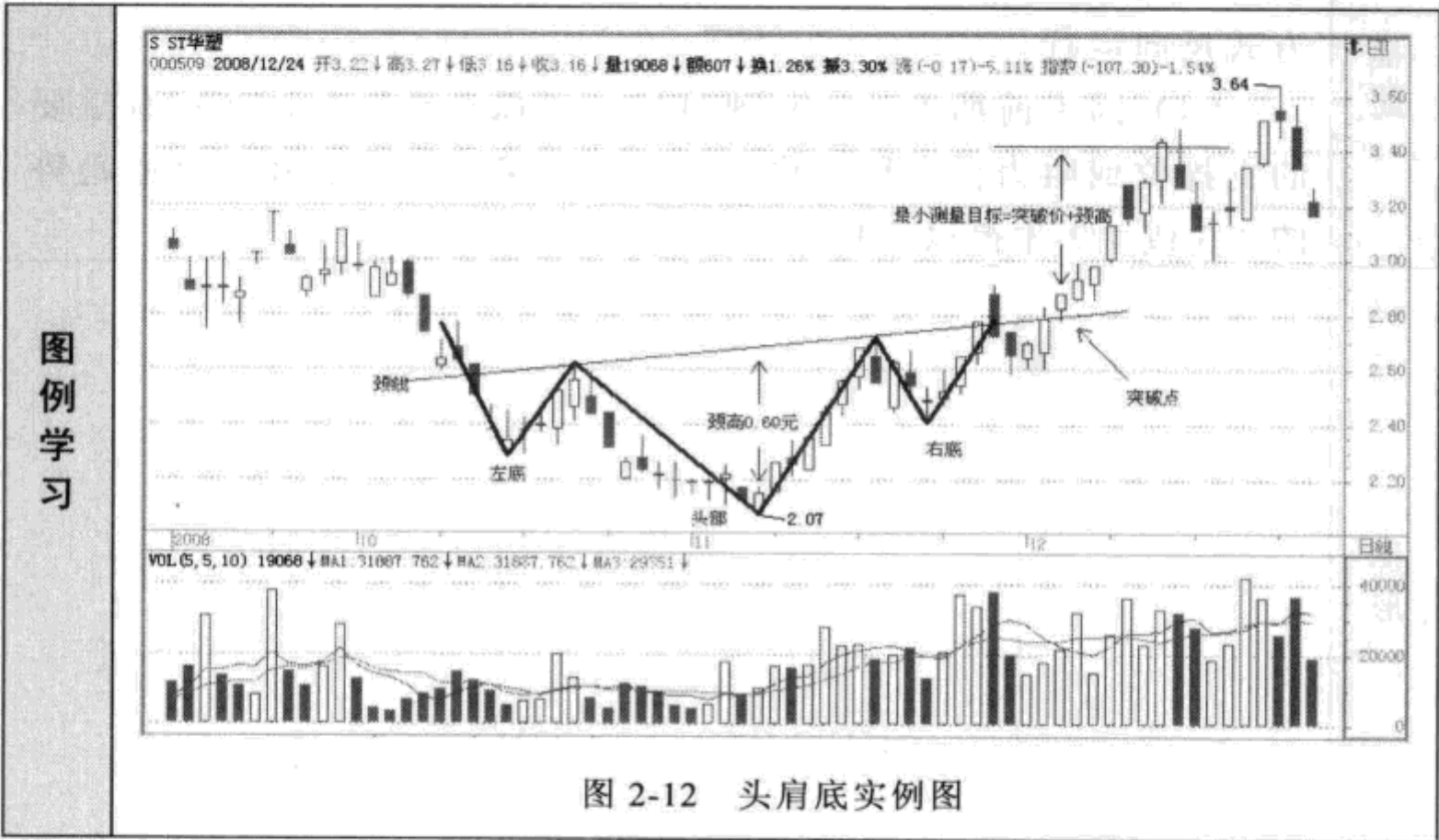


图 2-11 多头多肩底示意图



五、V 形

名称	V 形
描述	V 形底，出现在下跌趋势中，其股价走势犹如英文字母“V”，为一种强烈的见底信号（见图 2-13）。 V 形顶，出现在上涨趋势中，其形状与 V 形底相同，只是整个形态反转过来而已，属于强烈的见顶信号（见图 2-13）。相比 V 形底，V 形顶出现的频率更高。 V 形反转形态是一种较难把握的技术形态，其涨跌幅度都非常凶猛，而且没有明显的前兆。下面是一些经验之谈，仅供参考。 （1）在反转之前，原趋势一路猛进，很少调整，且出现多次价格缺口。当局势突然不利时，反向运动就会开始猛烈，股价体现出暴涨暴跌的特性。 （2）在反转的顶点，K 线往往会出现岛型反转形态或者关键日反转形态，并且伴随着成交量的放大，这是理论上的最佳卖点。

描述

(3) 原有的趋势线非常陡峭，对反趋势运行的支撑很薄弱。因此，当反转开始时，价格会急速突破原有趋势线，以更陡峭的方式反向运行。

(4) 因为前期价格运行速度快，所以在反转时往往没有重要的支撑位或阻力位可以提供，以至于价格回调（反弹）至原趋势的 $\frac{1}{3}$ 或 $\frac{1}{2}$ 才得以停住。

图形

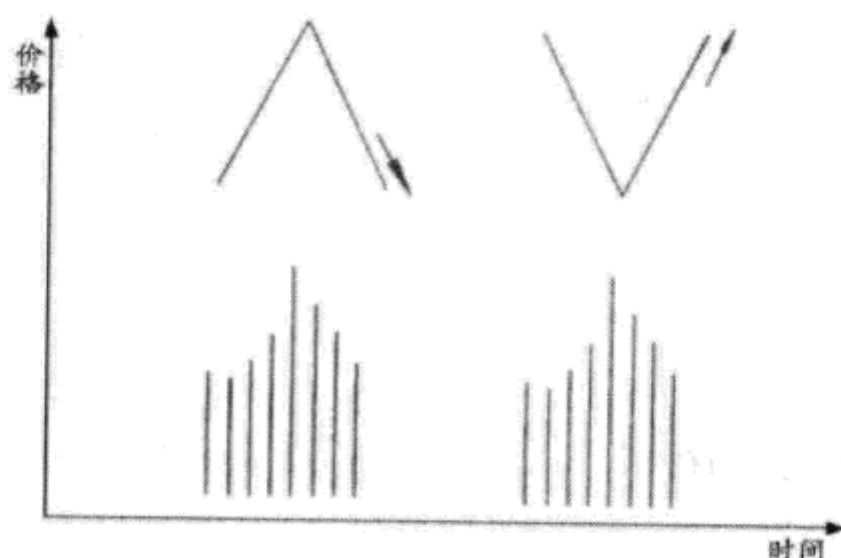


图 2-13 V 形示意图

图例学习

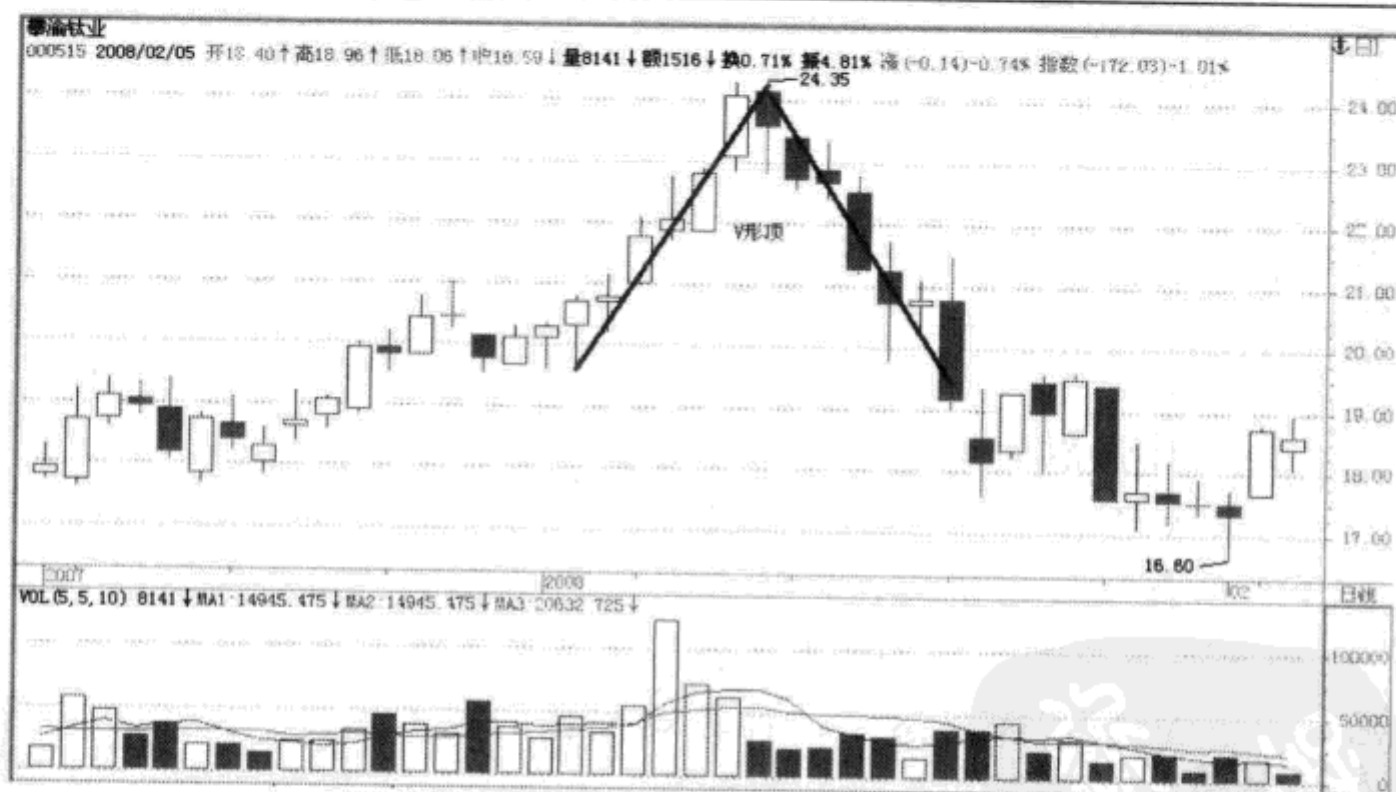


图 2-14 V 形顶实例图

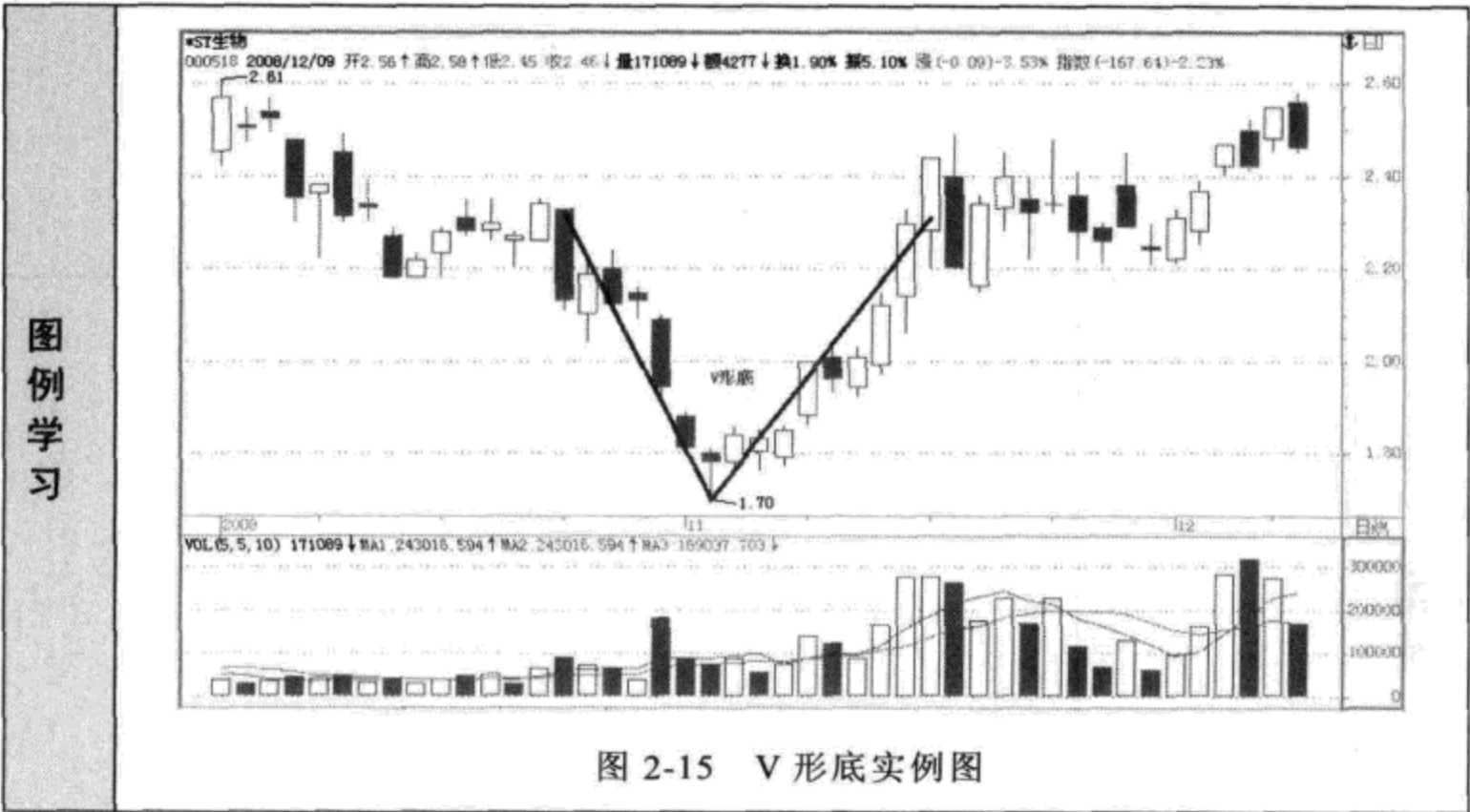


图 2-15 V 形底实例图

六、圆弧顶

名称	圆弧顶
描述	又称圆形顶、碟形顶、碗形顶，出现在上升趋势中。其股价走势形成一个圆弧（波幅小、时间长），表示趋势在缓慢而渐进地改变（见图 2-16）。其主要特征如下： （1）当圆弧顶形成之后，有时股价并不马上下跌，而是横线发展，形成徘徊区域，这个徘徊区称作碗柄。一般来说，“碗柄”很快就会被突破，且股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。 （2）圆弧顶没有显著的确认信号，通常利用跌破前期某个重要支撑位为确认信号，如圆弧顶形成前的左侧碗柄；或者利用成交量变化进行识别。在圆弧顶的形成过程中，成交量表现出两头多，中间少；而且越是接近顶部成交量越少，一旦发生突破成交量会明显放大。 （3）如果圆弧顶形成的时间长，那么其引发的跌势往往也要持续较长的时间，下跌的空间也比较大。

图形

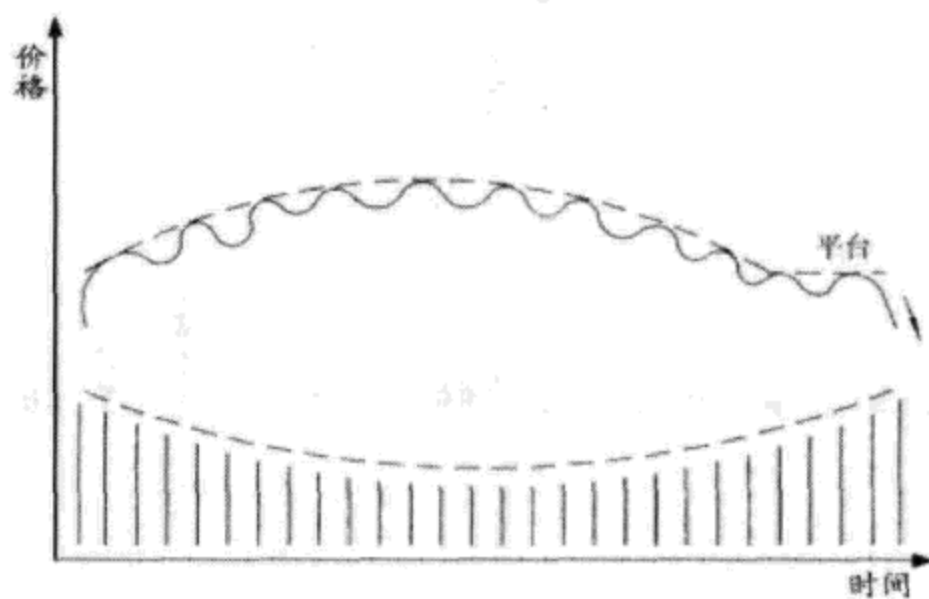


图 2-16 圆弧顶示意图

图例学习

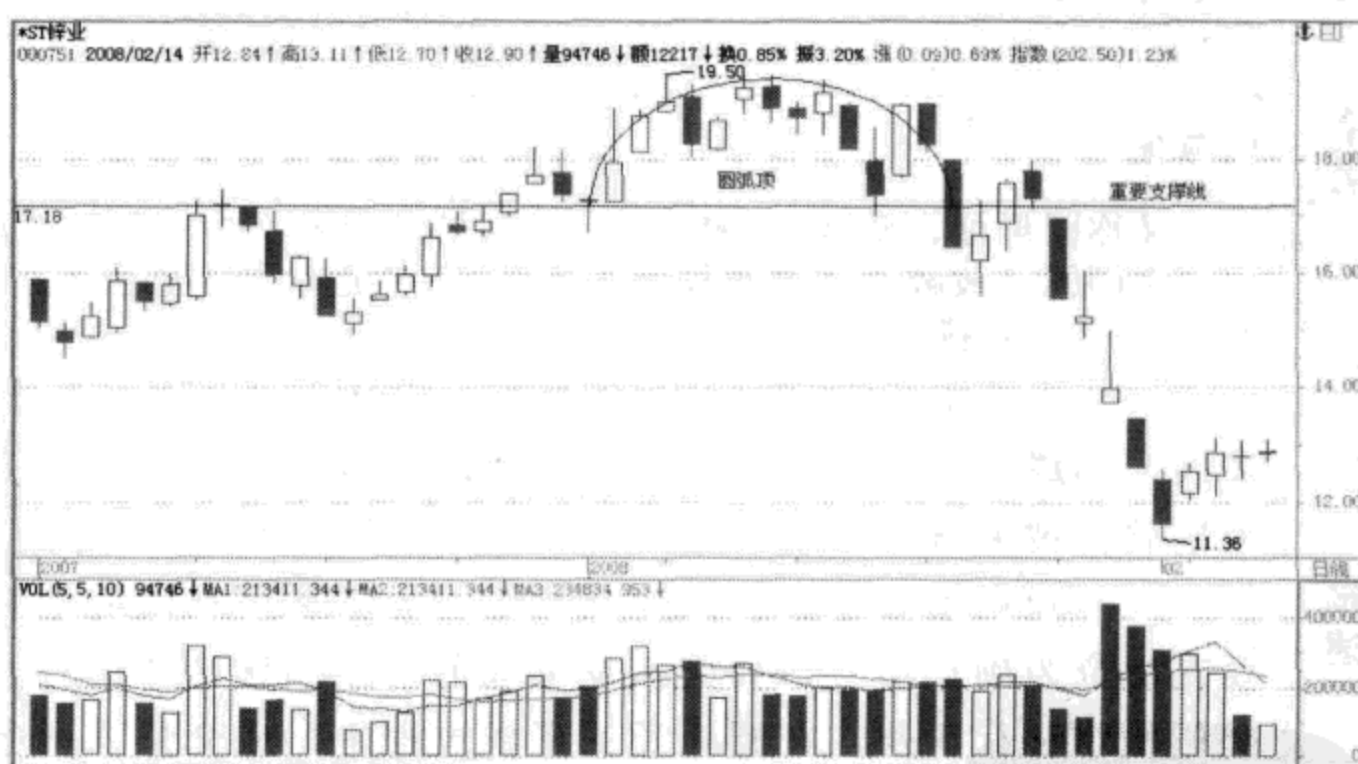


图 2-17 圆弧顶实例图



七、圆弧底

名称	圆弧底
描述	又称圆形底、碟形底、碗形底，出现在下降趋势中。其股价走势形成一个圆弧（波幅小、时间长），表示趋势在缓慢而渐进地改变（见图 2-18）。其主要特征如下： （1）当圆弧底形成之后，有时股价并不立刻上涨，而是横线发展，形成徘徊区域，这个徘徊区称作碗柄。一般来说，“碗柄”很快就会被突破，且股价继续朝着预期中的上涨趋势发展。 （2）圆弧底没有显著的确认信号，通常利用突破前期某个重要压力位为确认信号，如圆弧底形成前的左侧碗柄；或者利用成交量变化进行识别。在圆弧底的形成过程中，成交量表现出两头多，中间少；而且越是接近底部成交量越少，一旦发生突破成交量会明显放大。 （3）如果圆弧底形成的时间长，其引发的涨势往往也要持续较长的时间，上涨的空间也比较大。
图形	图 2-18 圆弧底示意图

图例学习

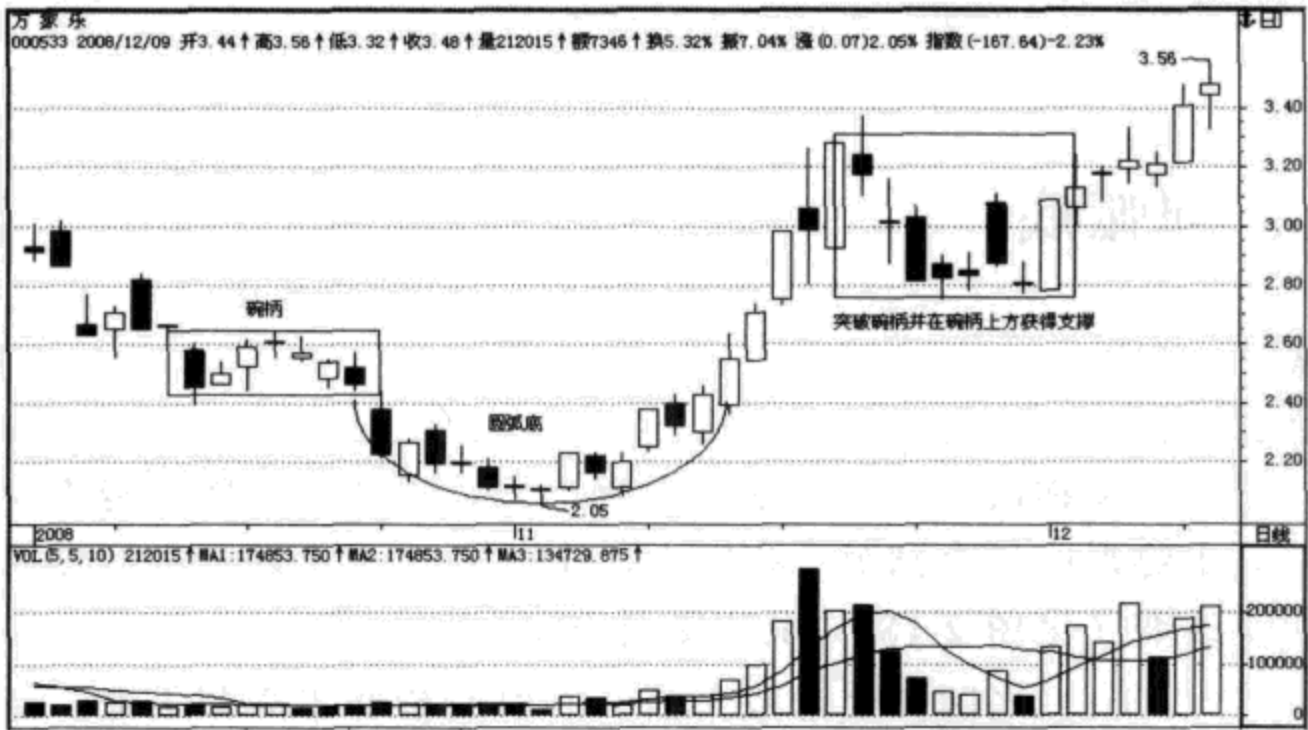
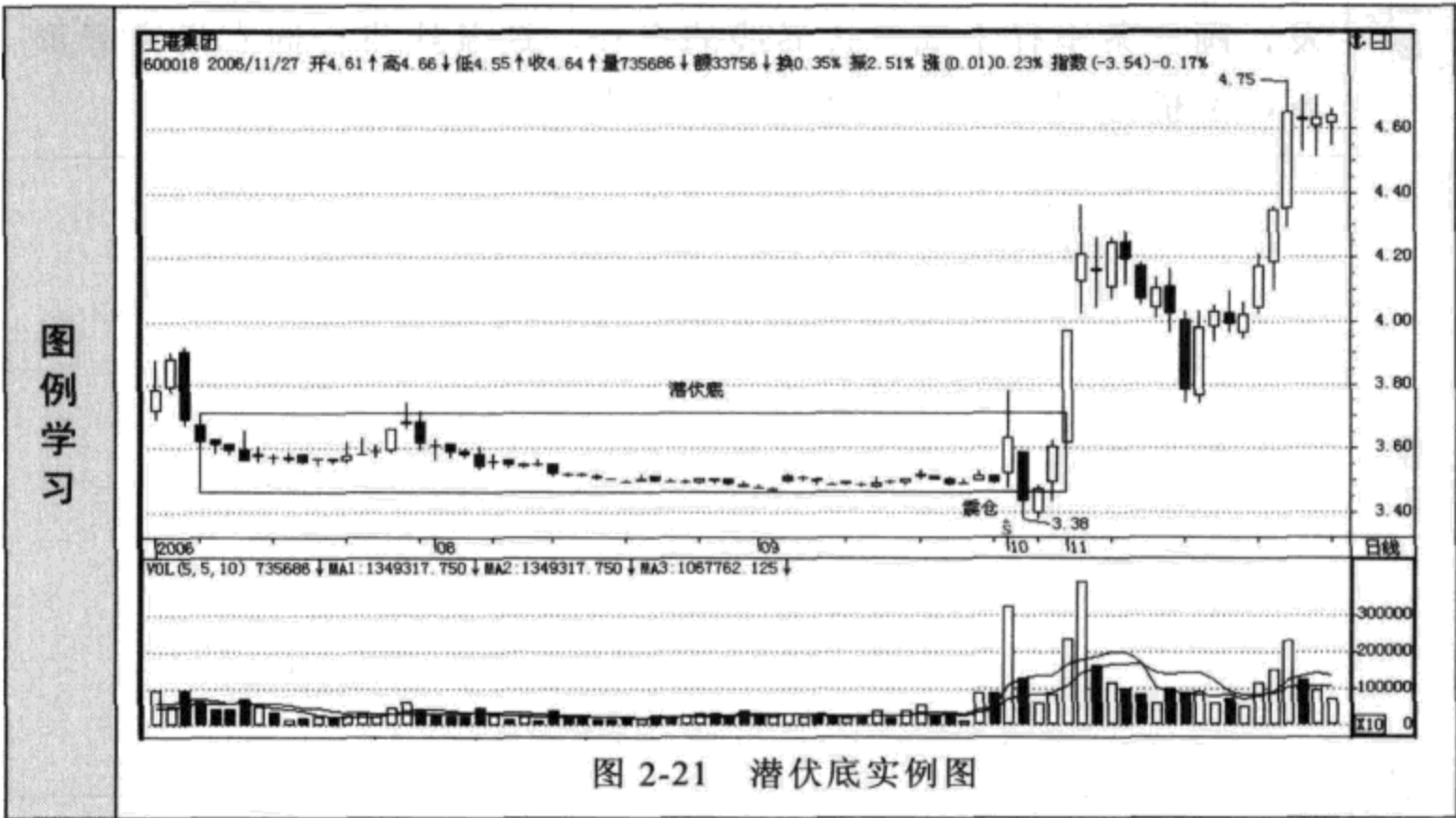


图 2-19 圆弧底实例图

八、潜伏底

名称	潜伏底
描述	又称直线长底，出现在下降趋势中（见图 2-20）。由于股价长时间在一个狭窄的区间内波动，从而形成带状走势，表示股价不活跃、交投沉寂。其主要特征如下： （1）潜伏底窄幅波动期间，成交量非常低迷。当股价向上突破潜伏底后，成交量明显放大。 （2）潜伏底突破之前容易出现“震仓”行为，即向下假突破。一旦潜伏底向上突破，股价直接进入涨势，并且较少出现回调。
图形	

图 2-20 潜伏底示意图



九、上升三角形

名称	上升三角形
描述	又称上升直角三角形，出现在上升趋势中，由一条价格水平线和一条向上倾斜的直线相交而成，价格水平线为两个以上上涨高点的连线，向上倾斜的直线为两个以上回调低点的连线（见图 2-22）。上升三角形为看涨信号。如果出现在上涨趋势的末期，上升三角形也可能作为见顶信号出现。其主要特征如下： （1）在上升三角形的形成过程中，成交量会不断减少。其中，上升阶段的成交量较大，下跌时的成交量较小。 （2）当股价向上突破上升三角形的上边线时，通常伴随着明显的放量。无量突破显示风险，投资者应该谨慎对待。 （3）上升三角形越早向上突破，其后劲越足。对于迟迟无法突破的上升三角形，投资者要警惕其构筑顶部。如果股价发展到上升三角形的顶点时才不得不突破，该突破的参考价值很低。

描述

(4) 三角形没有非常好的测量目标位的方法，但是也有规则可供使用。以上升三角形为例，从开始形态的第一个回调顶部出发，画一条平行于底部边界线的直线，这条线将会向右滑离开形态，价格可望一直上涨而达到这条线。

图形

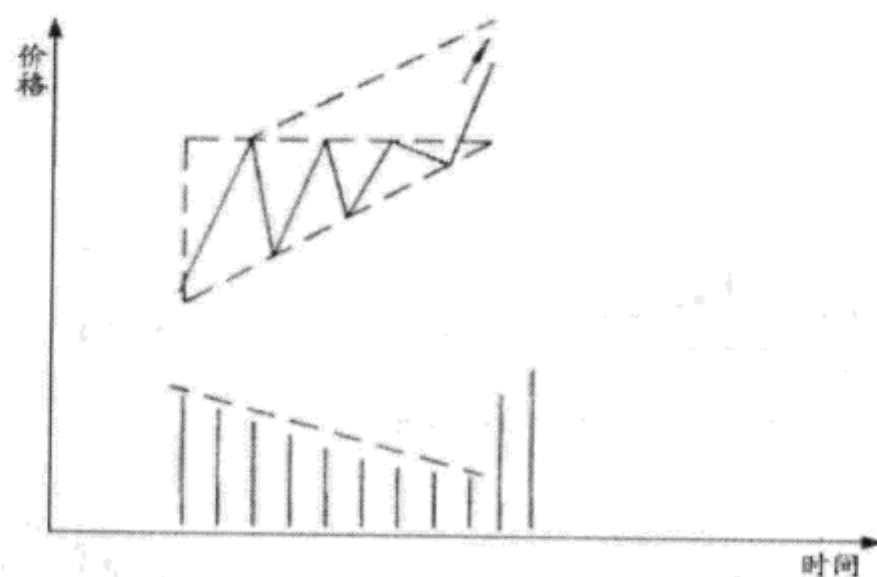


图 2-22 上升三角形示意图

图例学习

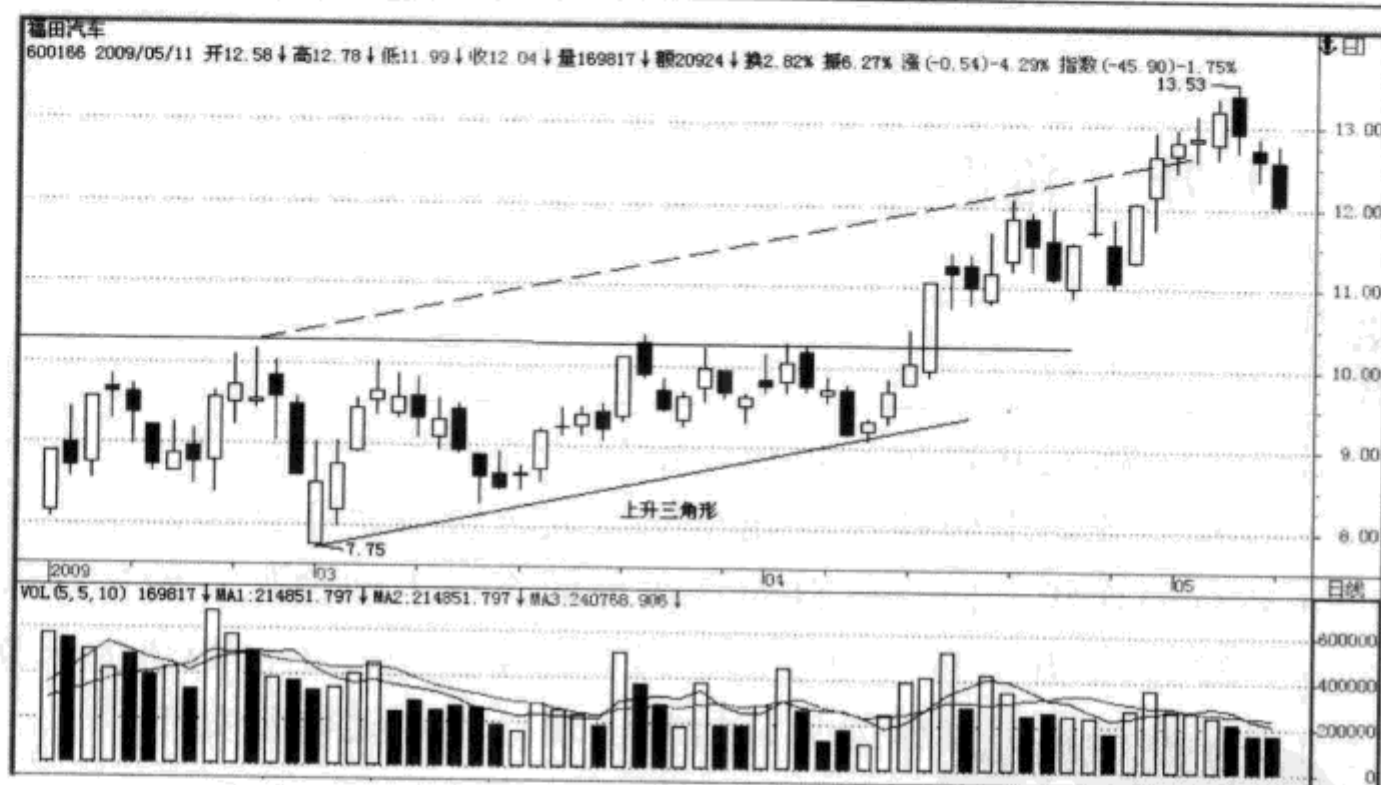


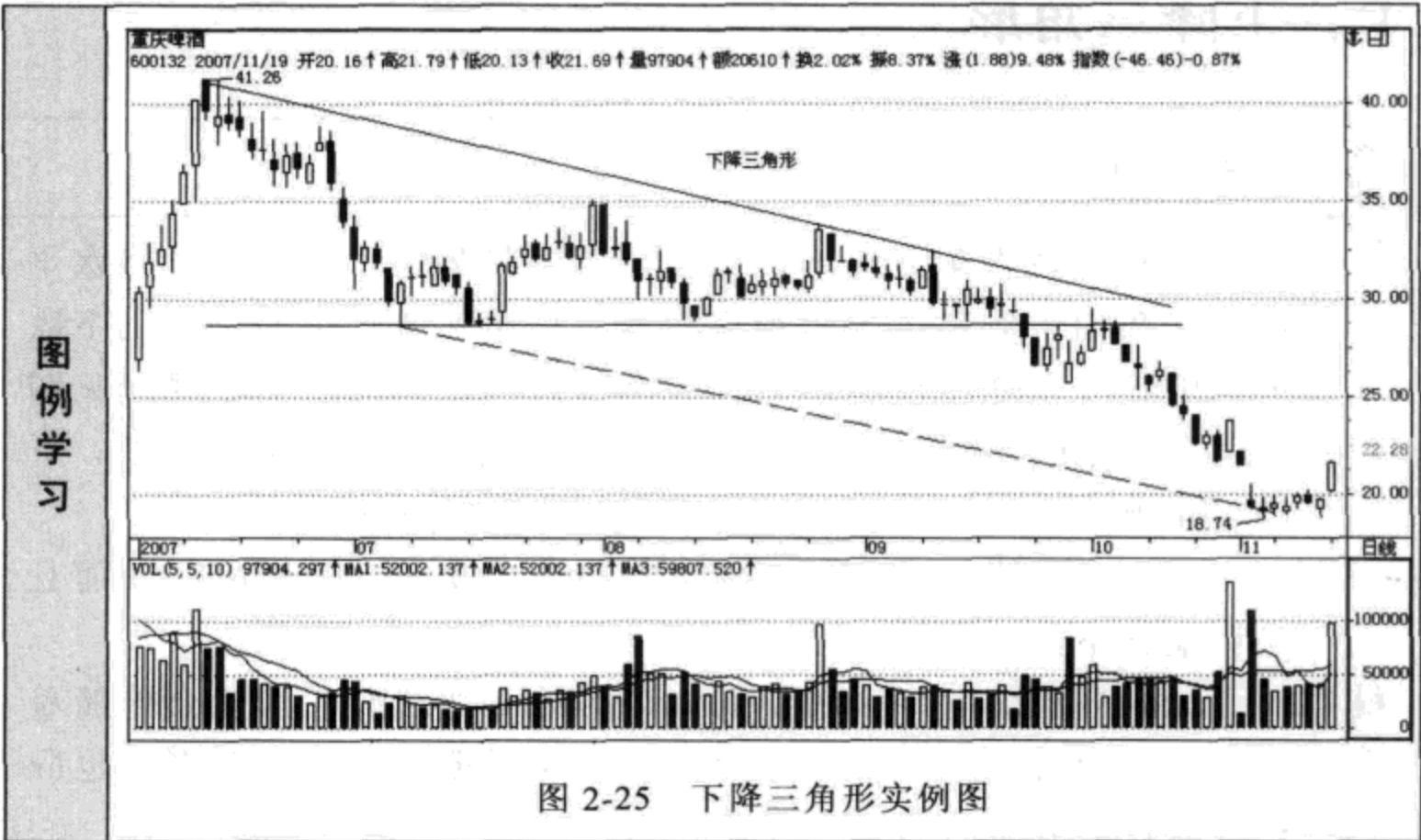
图 2-23 上升三角形实例图



十、下降三角形

名称	下降三角形
描述	又称下降直角三角形，出现在下降趋势中，由一条价格水平线和一条向下倾斜的直线相交而成，价格水平线为两个以上下跌低点的连线，向下倾斜的直线为两个以上反弹高点的连线（见图 2-24）。下降三角形为看跌信号。如果出现在下跌趋势的末期，下降三角形也可能作为见底信号出现。其主要特征如下： （1）在下降三角形的形成过程中，成交量会不断减少，而且量价配合不健康，价增量不涨，价跌反而有可能放量。 （2）当股价向下突破下降三角形的下边线时，可能会伴随着放量。与上升三角形不同的是，即使无量跌破下降三角形，也应该引起投资者足够的重视。 （3）下降三角形越早向下突破，其后劲越足。对于迟迟无法突破的下降三角形，投资者要警惕其构筑底部。如果股价发展到下降三角形的顶点时才不得不突破，该突破的参考价值很低。 （4）下降三角形的目标测量：从开始形态的第一个反弹底部出发，画一条平行于高点边界线的直线，这条线将会向右滑离开形态，价格可望一直下跌而达到这条线。
图形	

图 2-24 下降三角形示意图



十一、收敛三角形

名称	收敛三角形
描述	又称对称三角形，由一条向下倾斜的直线和一条向上倾斜的直线构成，向下倾斜的直线为两个以上反弹高点的连线，向上倾斜的直线为两个以上回调低点的连线（见图 2-26）。对称三角形为常见的整理形态。当对称三角形出现在上涨趋势中时，通常为看涨信号；当其出现在下跌趋势中时，通常为看跌信号。对称三角形也可能作为反转形态出现，即成为见顶信号或见底信号。 （1）在收敛三角形的形成过程中，成交量会不断减少。如果量价配合健康，向上突破的可能性高；如果量价配合不健康，向下突破的可能性高。 （2）当股价向上突破收敛三角形的上边线时，通常伴随着明显的放量，后市看涨。当股价向下突破收敛三角形的下边线时，成交量通常无明显的特征，后市看跌。

第二章 K 线形态技术分析速查



描述

(3) 收敛三角形越早突破，其后劲越足。对于迟迟无法突破的收敛三角形，如果在涨势中要警惕见顶，如果在跌势中要警惕见底。如果股价发展到收敛三角形的顶点时才不得不突破，该突破的参考价值很低。

(4) 收敛三角形的目标测量：如果股价向上突破，从开始形态的第一个回调顶部出发，画一条平行于低点边界线的直线，这条线将会向右滑离开形态，价格可望一直上涨而达到这条线；如果股价向下突破，从开始形态的第一个反弹底部出发，画一条平行于高点边界线的直线，这条线将会向右滑离开形态，价格可望一直下跌而达到这条线。

图形

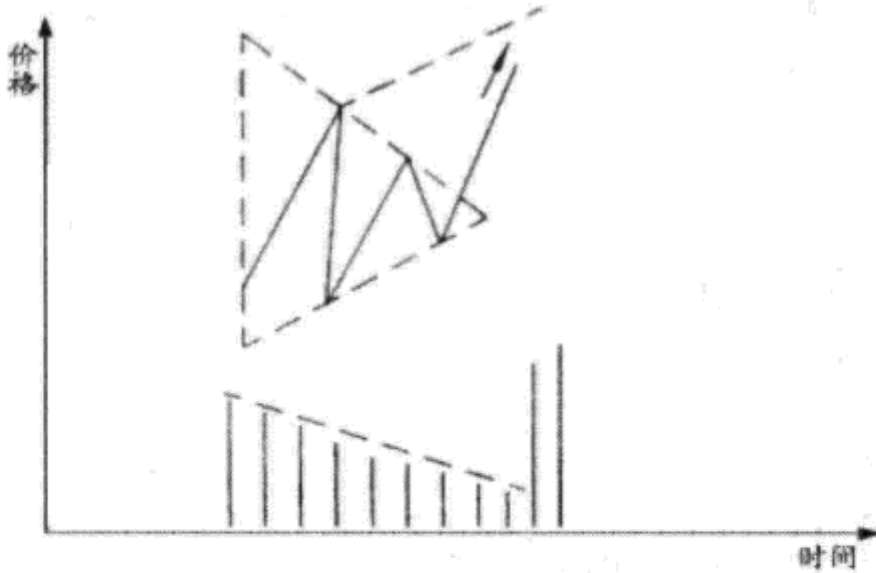
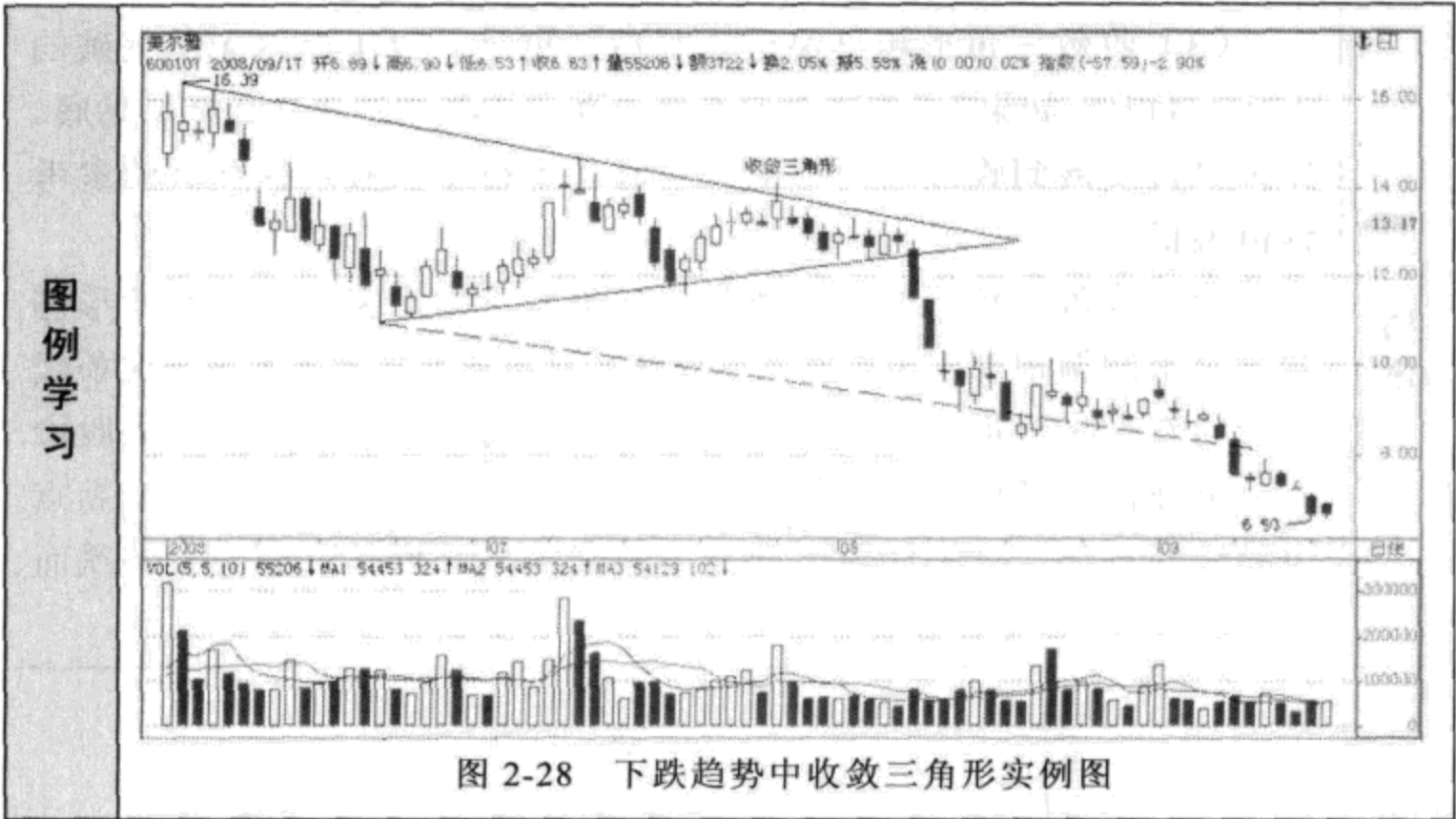


图 2-26 收敛三角形示意图

图例学习



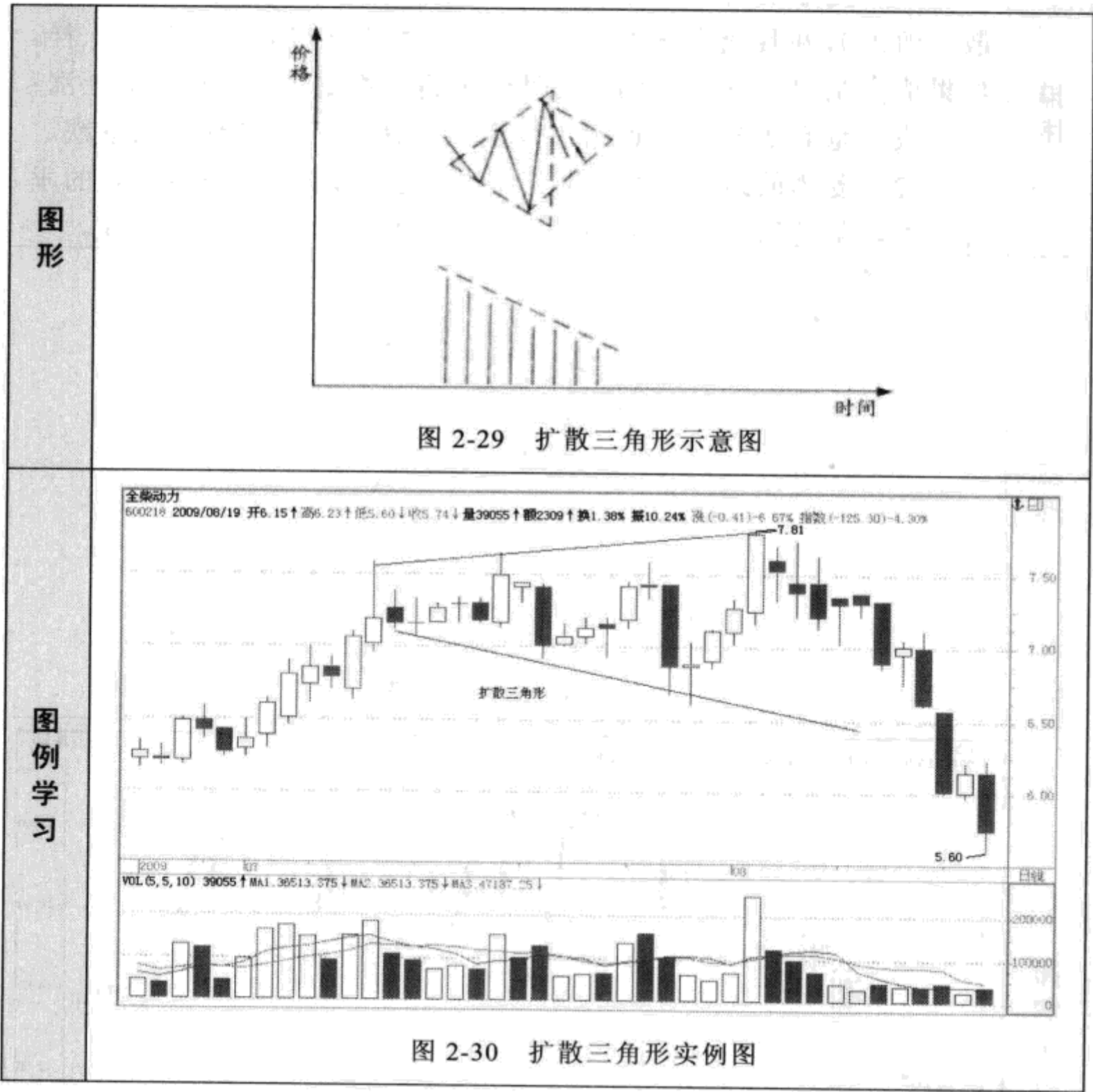
图 2-27 上涨趋势中收敛三角形实例图



十二、扩散三角形

名称	扩散三角形
描述	又称增大形、喇叭形或倒转三角形，出现在上涨趋势中，由一条向上倾斜的直线和一条向下倾斜的直线组成，向上倾斜的直线由三个以上的上涨高点构成，向下倾斜的直线由两个以上的下跌低点构成（见图 2-29）。扩散三角形通常为见顶信号。其主要特征如下：
描述	（1）当股价从第三个顶点开始下跌，突破第二个底部时，扩散三角形确认，后市看空。 （2）在扩散三角形构筑的过程中，股价上下震荡幅度增大，这表明多空看法相当不一致。通常，其成交量表现得很不规则，总体而言有逐渐缩小的趋势。 （3）当股价从第三个顶点开始下跌且无法突破第二个底部时，投资者要警惕其演变成菱形的可能。

第二章 K 线形态技术分析速查



十三、菱形

名称	菱形
描述	又称钻石形，出现在上涨趋势中，可以看成是由扩散三角形与对称三角形合并而成的形态，与头肩顶也有些类似(见图 2-31)。菱形通常为见顶信号。其主要特征如下：

描述

(1) 菱形的前半部分与扩散三角形一样（不一定是标准的扩散三角形），并且成交量变化不规则，后半部分与对称三角形一样。如果成交量趋于逐步萎缩，说明市场趋于稳定，后市有可能上涨；如果成交量有所放大，说明市场继续动荡，后市很有可能下跌。

(2) 菱形的最小目标测量：计算形态内最高点和最低点的垂直距离，从菱形的向下突破点开始，股价最少下跌这个幅度。

图形

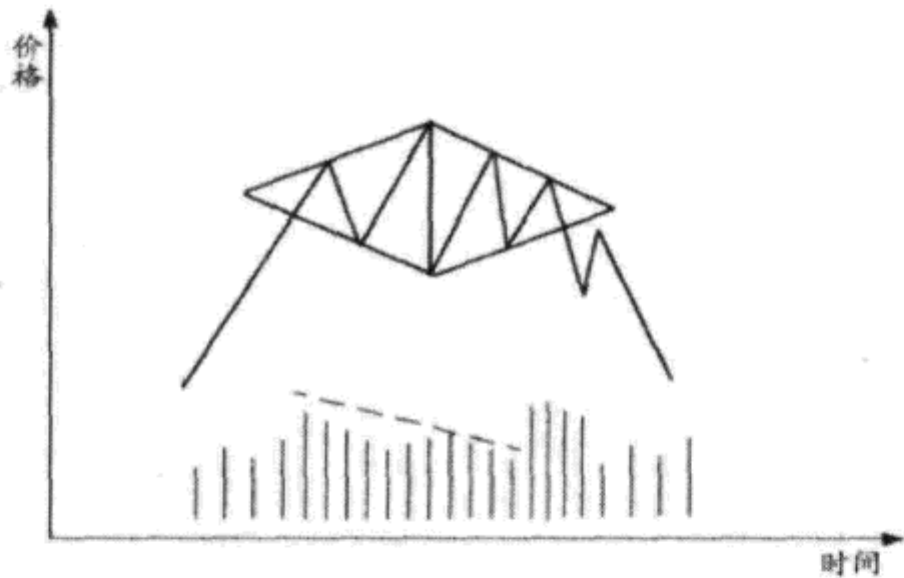


图 2-31 菱形示意图

图例学习

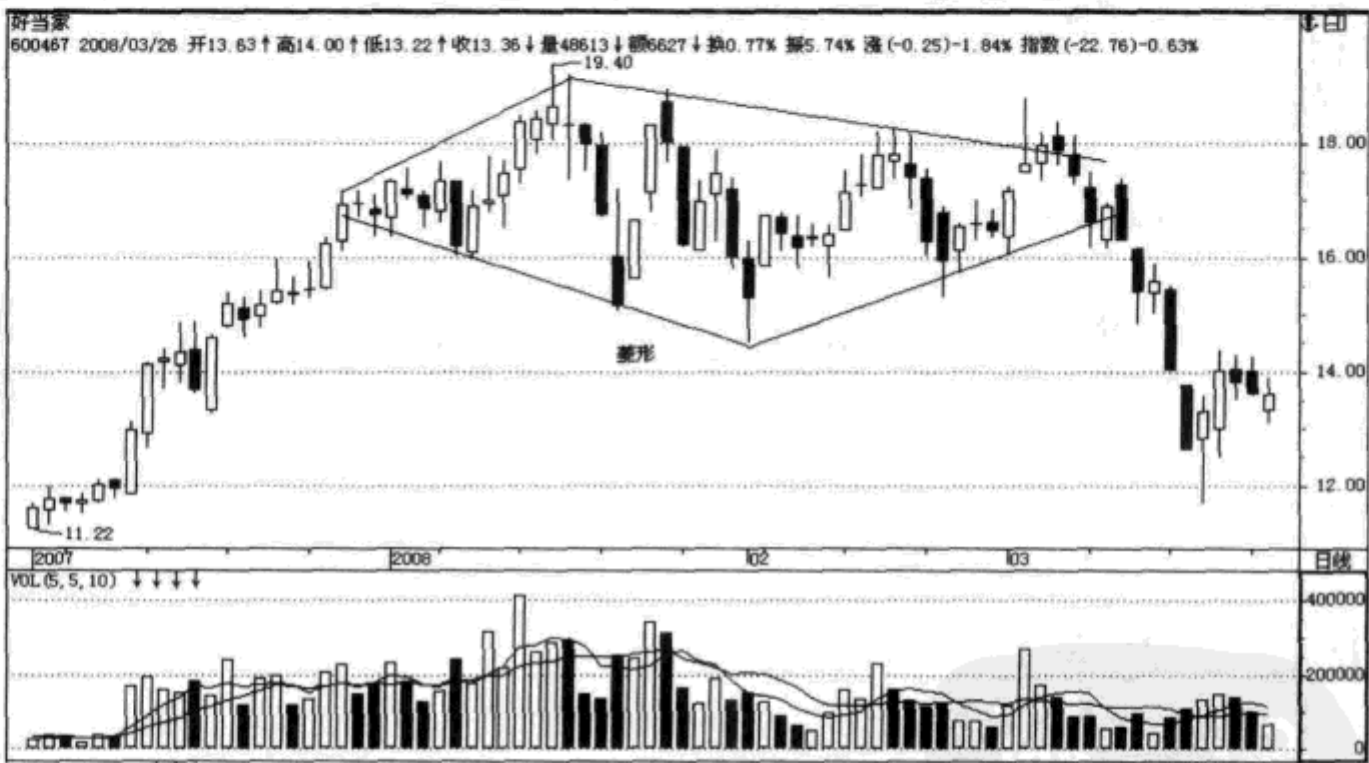


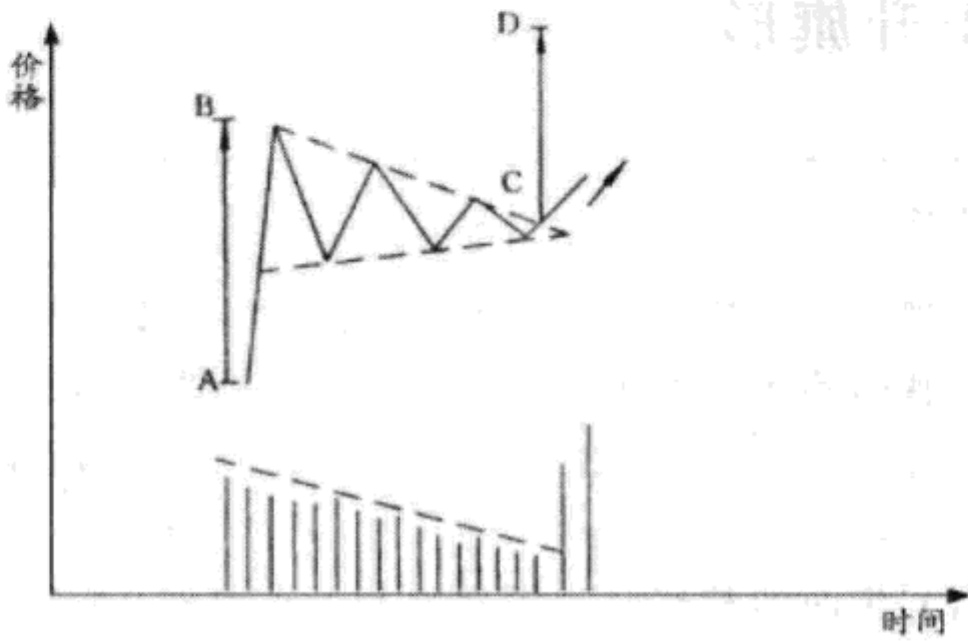
图 2-32 菱形实例图



十四、上升旗形

名称	上升旗形
描述	出现在上涨趋势中，由旗杆和旗面两个部分构成，旗杆为一波快速上涨的趋势，旗面为快速上涨后的回调。旗面可以是平行四边形，也可以是三角形（见图 2-33）。上升旗形为看涨信号。其主要特征如下： （1）旗面的整理时间不宜过长，通常在 15 个交易日之内，否则很容易失效。 （2）在旗面的回调行情中，成交量逐渐萎缩。当股价向上突破旗面上边线的压力时，成交量开始放大。 （3）当股价向上突破旗形后，从突破点开始，股价的最小涨幅（CD）为旗杆的高度（AB）。
图形	a) 平行四边形上升旗形

图形



b) 三角形上升旗形

图 2-33 上升旗形示意图

图例学习

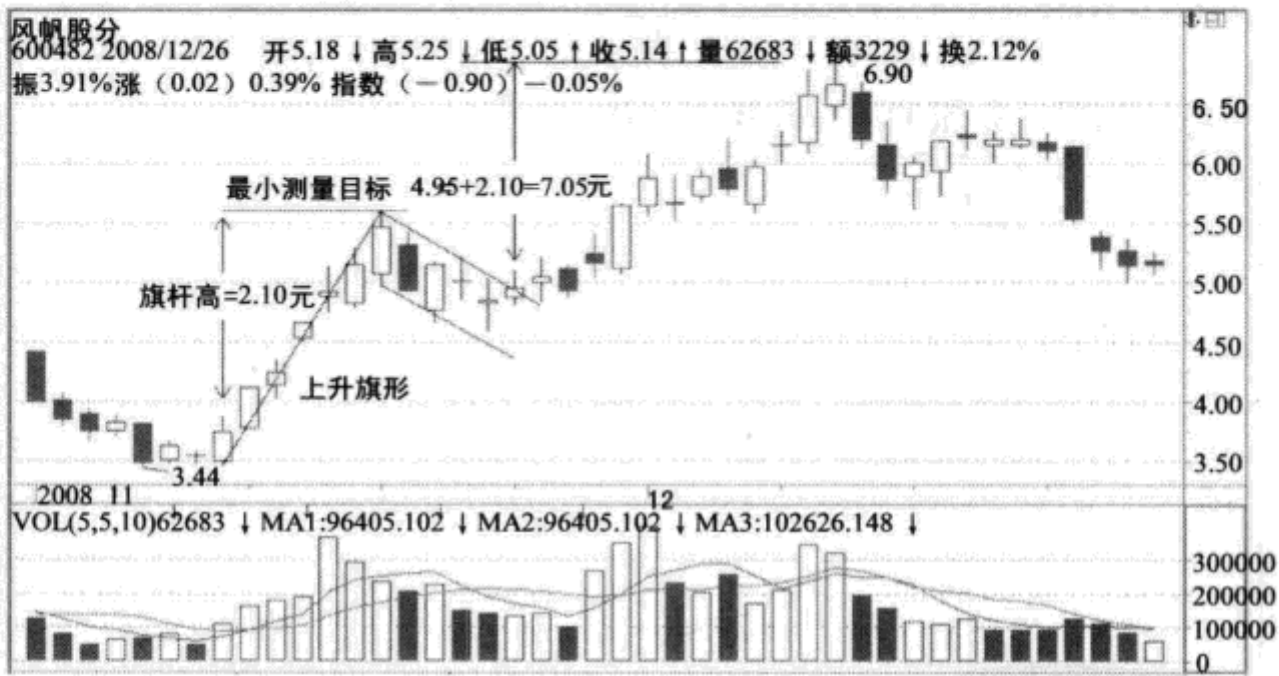


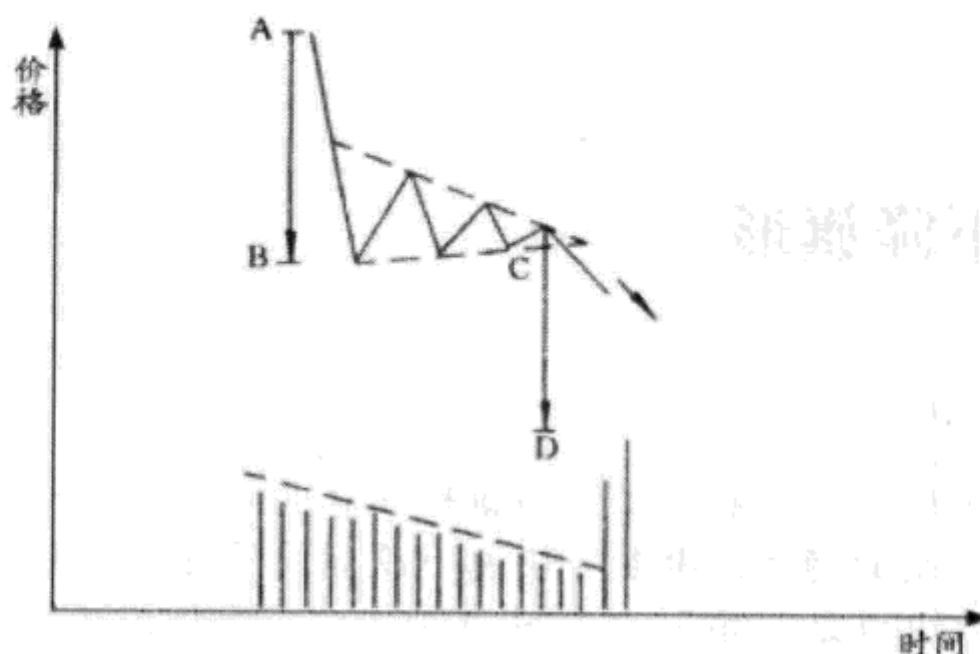
图 2-34 上升旗形实例图



十五、下降旗形

名称	下降旗形
描述	出现在下跌趋势中，由旗杆和旗面两个部分构成，旗杆为一波快速下跌的趋势，旗面为快速下跌后的反弹。旗面可以是平行四边形，也可以是三角形（见图 2-35）。下降旗形为看跌信号。其主要特征如下： （1）旗面的整理时间不宜过长，通常在 15 个交易日之内，否则很容易失效。 （2）在旗面的反弹行情中，成交量逐渐萎缩。当股价向下突破旗面下边线的支撑时，成交量开始放大。 （3）当股价向下突破旗形后，从突破点开始，股价的最小跌幅（CD）为旗杆的高度（AB）。不过，实战中的跌幅往往低于旗杆的高度，可采用黄金分割率进行优化。
图形	a) 平行四边形下降旗形

图形



b) 三角形下降旗形

图 2-35 下降旗形示意图

图例学习

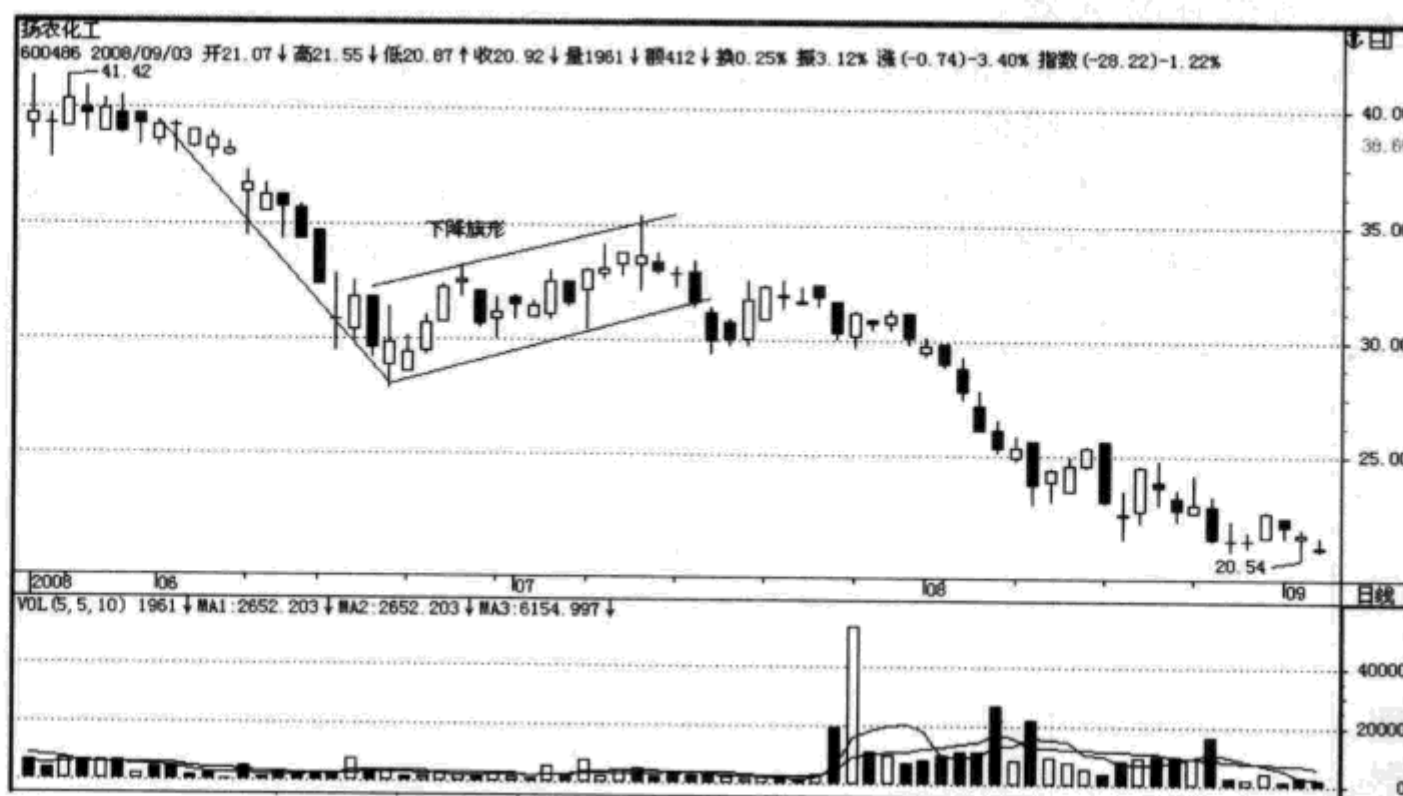


图 2-36 下降旗形实例图



十六、楔形

名称	楔形
描述	下降楔形，由两条向下倾斜的直线组成（见图 2-37），通常为看涨信号。在下跌楔形构筑过程中，成交量呈递减态势。当股价向上突破下降楔形的上边线时，必须伴随成交量放大。 上升楔形，由两条向上倾斜的直线组成（见图 2-37），通常为看跌信号。在上升楔形构筑过程中，成交量呈递减态势。当股价向下突破上升楔形的下边线时，成交量没有明显特征。 实战走势中，楔形出现的频率非常低。
图形	图 2-37 楔形示意图

十七、矩形

名称	矩形
描述	又称箱形，是由一连串的股价在两条水平的上下界限之间变动而形成的形态（见图 2-38）。在上涨趋势中，股价向上突破矩形为看涨信号，股价向下突破矩形为见顶信号。在下跌趋势中，股价向上突破为见底信号；股价向下突破为看跌信号。 在构筑矩形的过程中，成交量呈现递减态势。一般而言，若

描述

矩形要向上方突破，必须有大成交量的支持，但向下突破则不一定要有成交量的配合。通常，矩形突破上下界线的涨跌幅度至少等于矩形本身的宽度。

图形

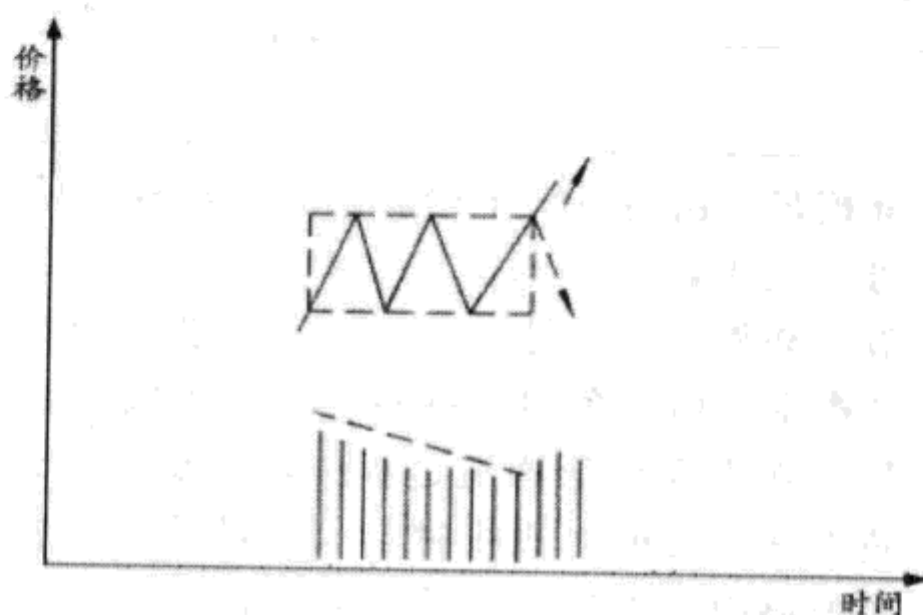


图 2-38 矩形示意图

图例学习

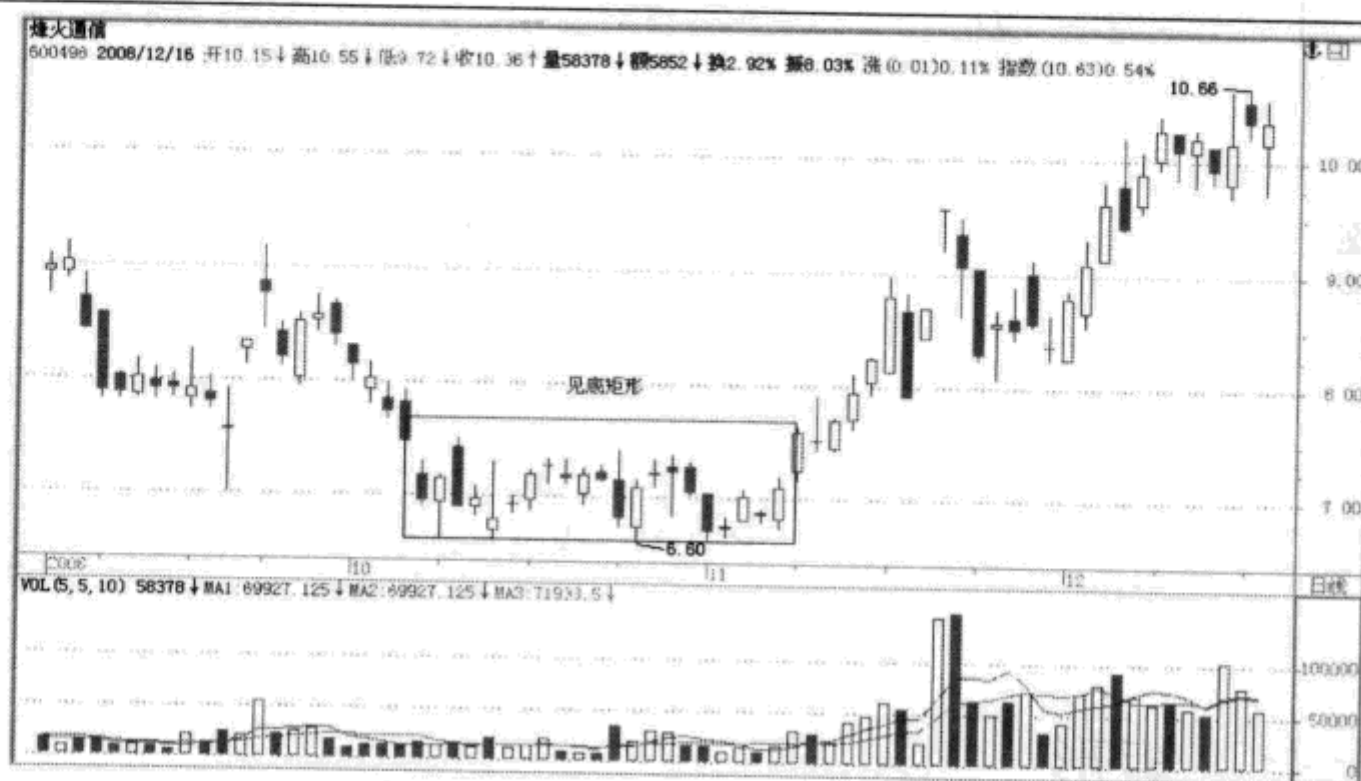


图 2-39 见底矩形实例图



十八、缺口

名称	缺口
描述	是指某一天股票的最低价比上一交易日的最高价还高（向上跳空），或某一天的最高价比上一交易日的最低价还低（向下跳空），在股价变动过程中出现一段没有成交的真空区域（见图 2-41）。 缺口通常分为普通缺口、突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。 普通缺口，是指在出现缺口的前后，股价始终在一个较窄的区间内盘整波动，没有明显的突破方向。普通缺口意义不大，一般应该在三天内封闭（跳空向下的缺口会因反弹回补）。 突破缺口，是指股价在一种整理形态结束时，突然以向上或向下的形式向某个方向有效突破，结束盘整局面。向上突破缺口应该有持续较大的成交量配合。另外，无论向上还是向下突破缺口，短期内不应该被封闭。 持续缺口，是指突破缺口出现后，在强烈的上涨或下跌趋势中，中途又出现缺口，并保持原有趋势不变。持续缺口往往会出现在一段趋势的中间，投资者可以根据持续缺口到突破缺口的距离预测未来股价的运行幅度，其量度的方法是从突破点开始到持续性缺口始点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。所以持续缺口具有

描述

测量股价运行距离的功能，又叫“量度缺口”。

竭尽缺口又叫消耗性缺口，这种缺口出现在趋势的末段。在急速的上涨或下跌之后，市场力量作最后的冲刺并形成缺口。与此同时，往往会有恐慌性抛售和消耗性上升发生。竭尽缺口意味着原有趋势动力发挥将尽，市势即将逆转，这种缺口往往很快会被封闭。

图形

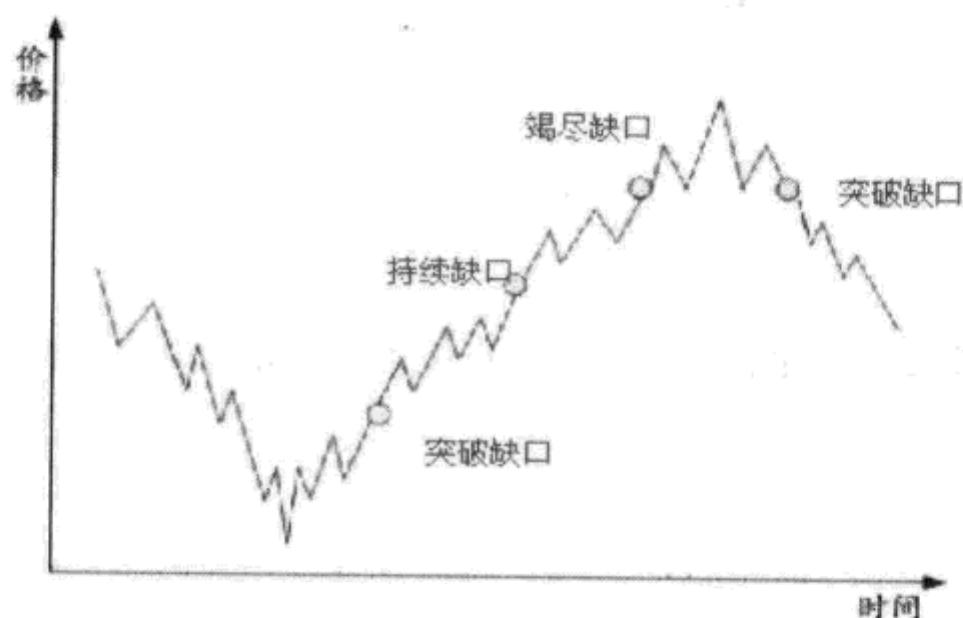


图 2-41 缺口示意图

图例学习

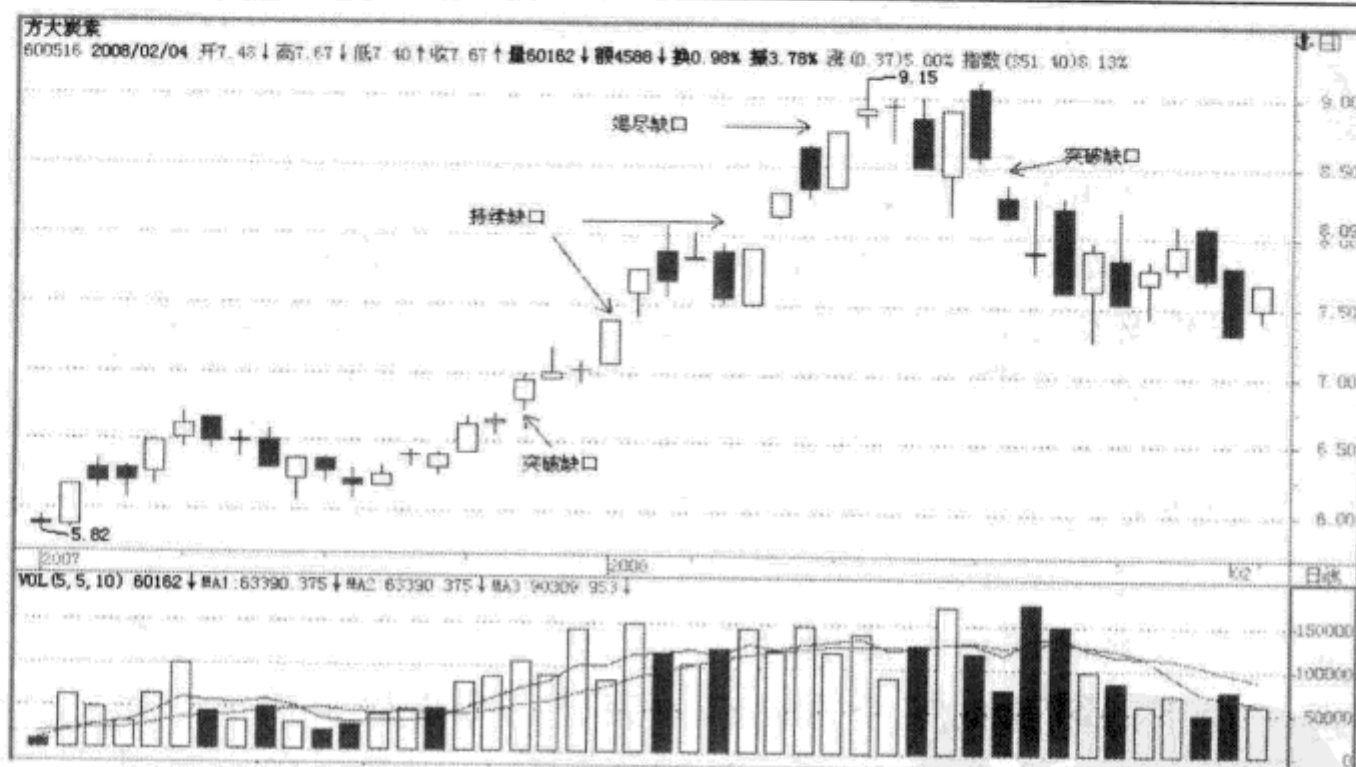


图 2-42 缺口实例图

第三章 移动平均线技术分析速查

移动平均线（MA），英文名称为“Moving average”，是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。

移动平均线具有追踪趋势、滞后性、稳定性、助涨助跌性、支撑线和压力线等特点。

移动平均线依据算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种。最为常用的是算术移动平均线，其计算公式如下：

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \cdots + C_n) / N$$

式中：C₁——第1天收盘价；

C₂——第2天收盘价；

C₃——第3天收盘价；

C_n——第n天收盘价；

N——移动平均周期天数。

一、均线黄金交叉

均线黄金交叉，是指短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线（见图3-1）。黄金交叉为看涨信号，尤其是在上涨趋势中。

图例学习

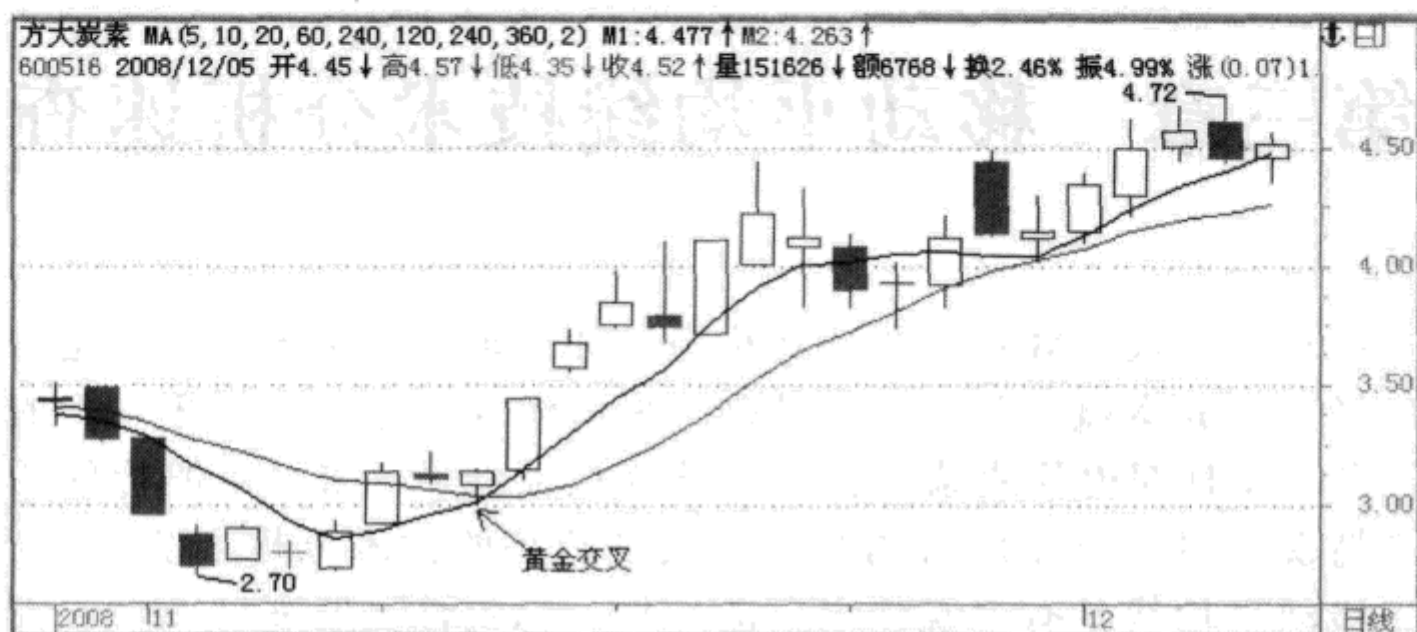


图 3-1 均线黄金交叉实例图

二、均线死亡交叉

均线死亡交叉，是指短期移动平均线从上向下跌破中长期移动平均线（见图 3-2）。死亡交叉为看跌信号，尤其是在下跌趋势中。

图例学习

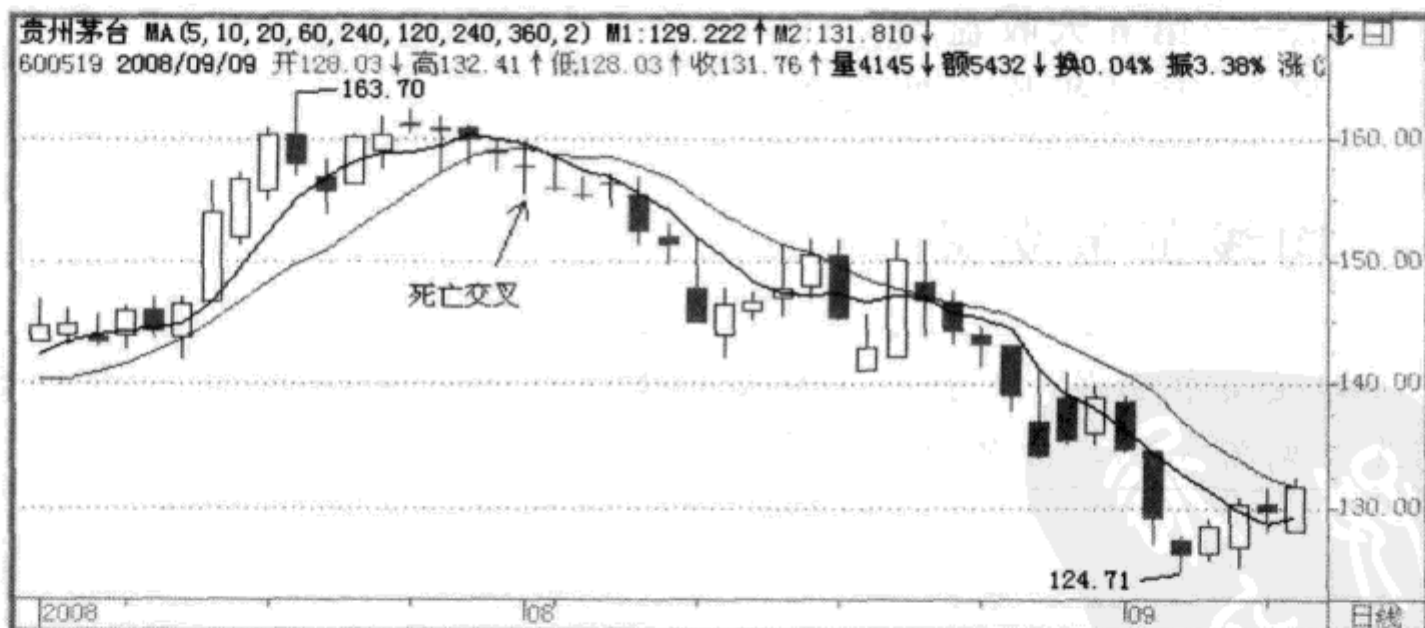
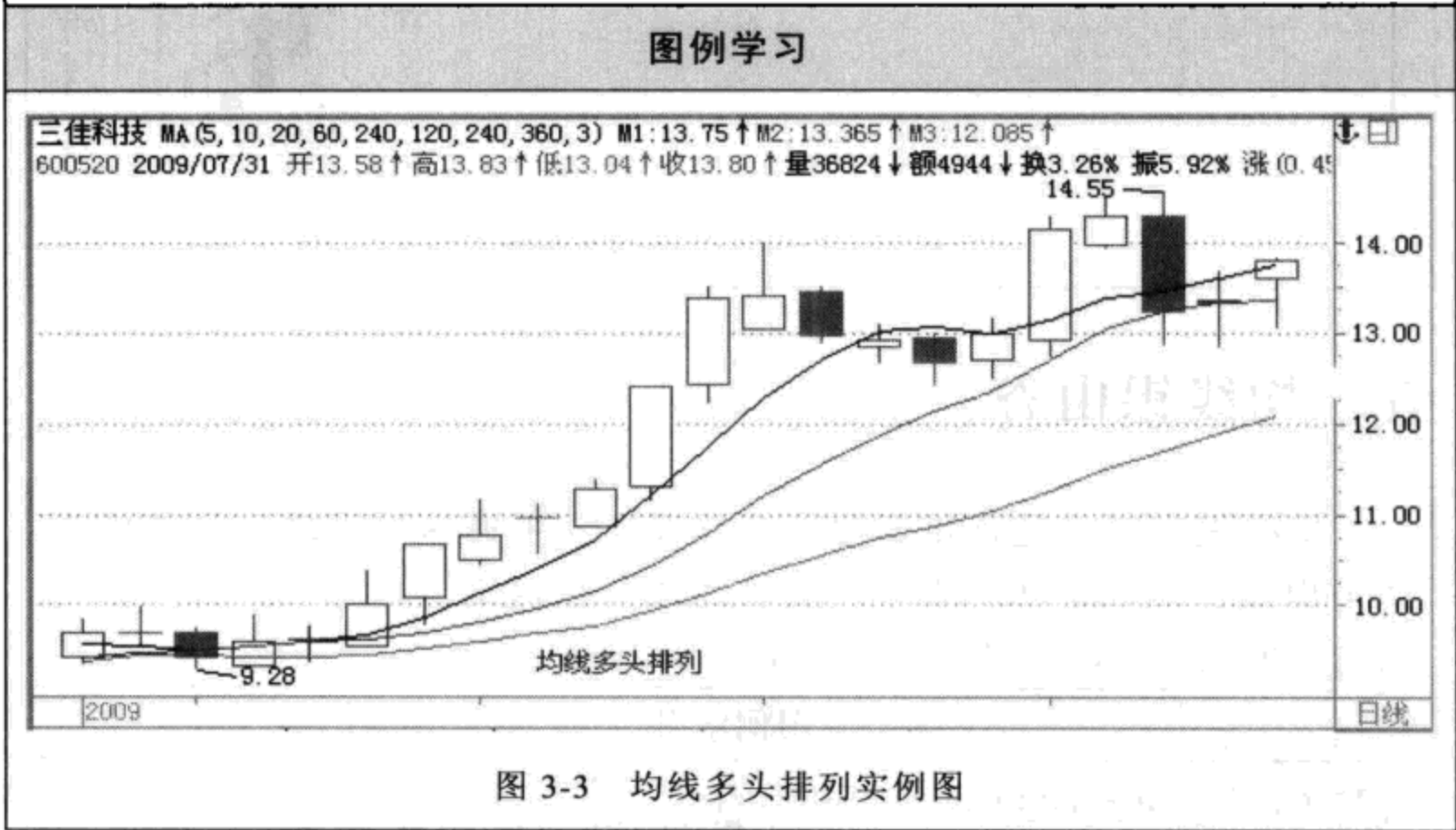


图 3-2 均线死亡交叉实例图



三、均线多头排列

均线多头排列，是指短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线从上而下依次顺序排列，向右上方移动（见图 3-3）。多头排列为看涨信号。



四、均线空头排列

均线空头排列，是指长期移动平均线、中期移动平均线和短期移动平均线从上而下依次顺序排列，向右下方移动（见图 3-4）。空头排列为看跌信号。

图例学习

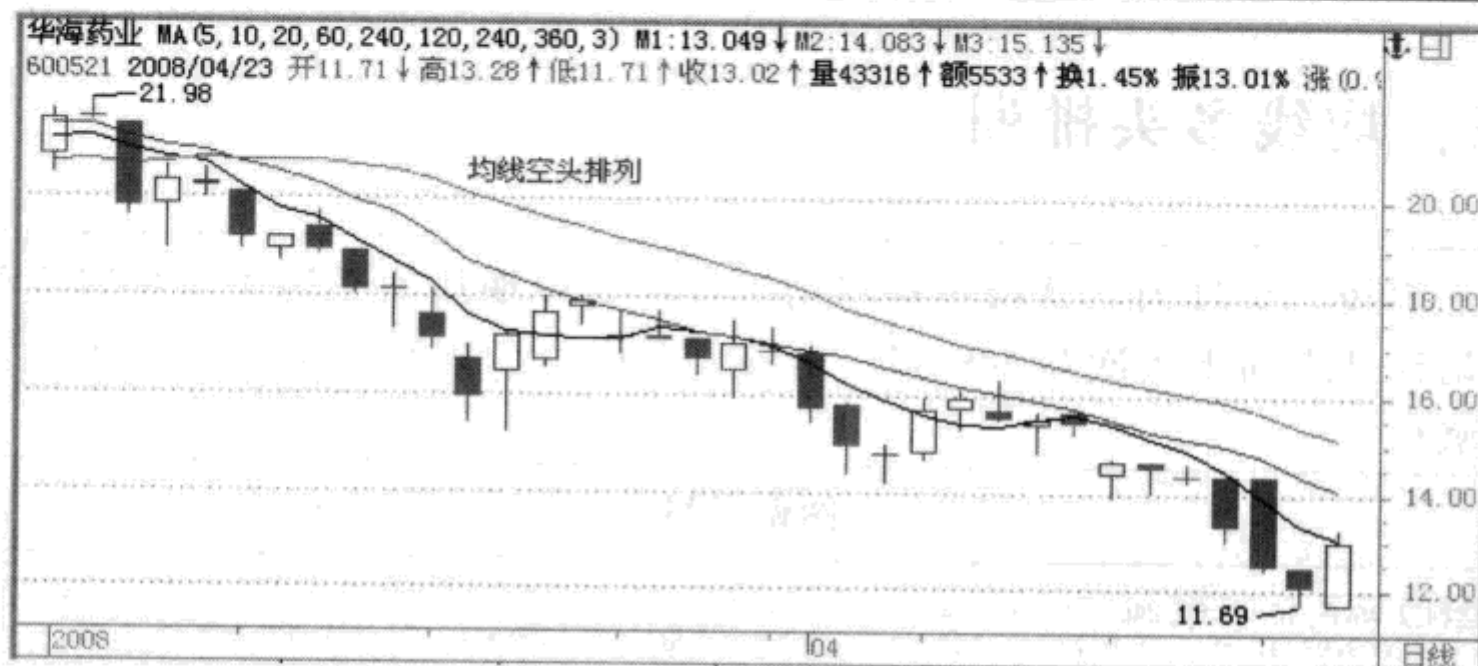


图 3-4 均线空头排列实例图

五、均线银山谷

均线银山谷，是指短期移动平均线上穿中期移动平均线和长期移动平均线、中期移动平均线上穿长期移动平均线，由此形成的一个尖头向上的三角形（见图 3-5）。银山谷为看涨信号。

图例学习

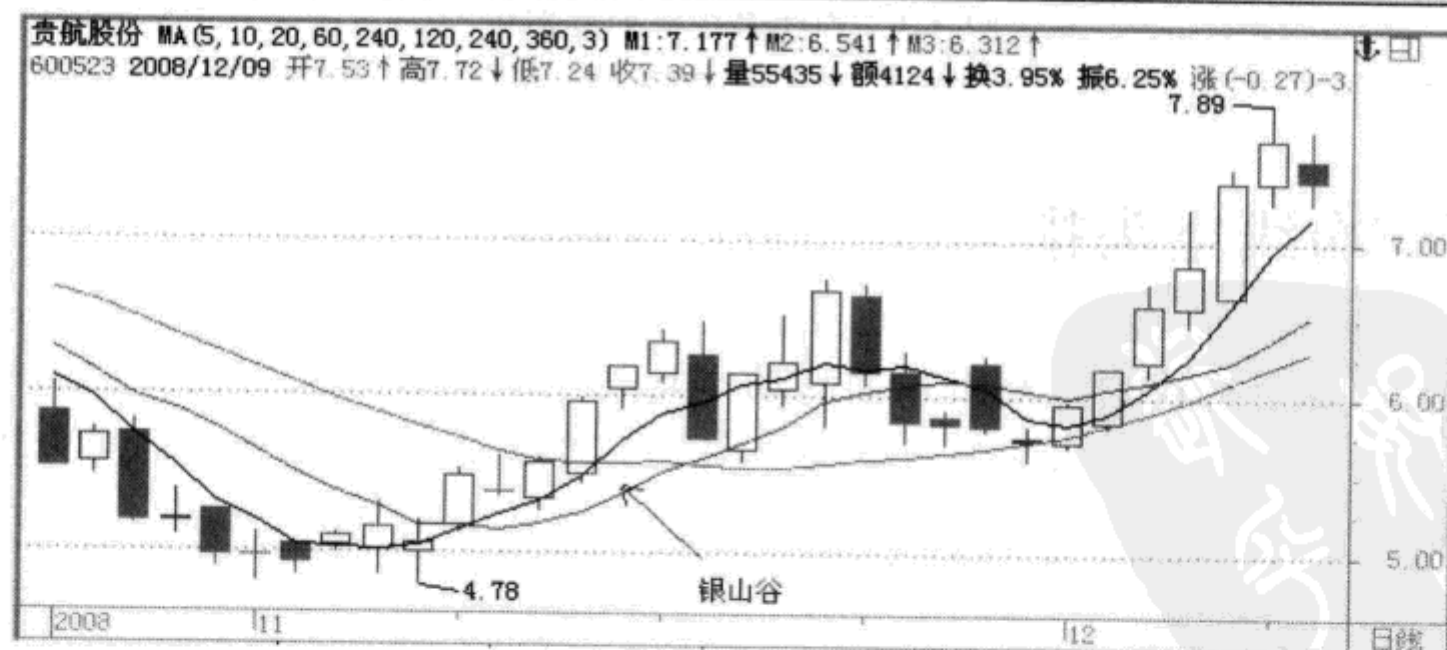


图 3-5 均线银山谷实例图



六、均线金山谷

均线金山谷，其形状与银山谷完全一样，唯一的差别在于两者的位置。在跌势结束后，首个出现的为银山谷，在此之后出现的为金山谷（见图 3-6）。通常，金山谷的位置要高于银山谷。金山谷为看涨信号。金山谷离银山谷的距离越远，并且位置越高，股价上涨的潜力越大。

图例学习

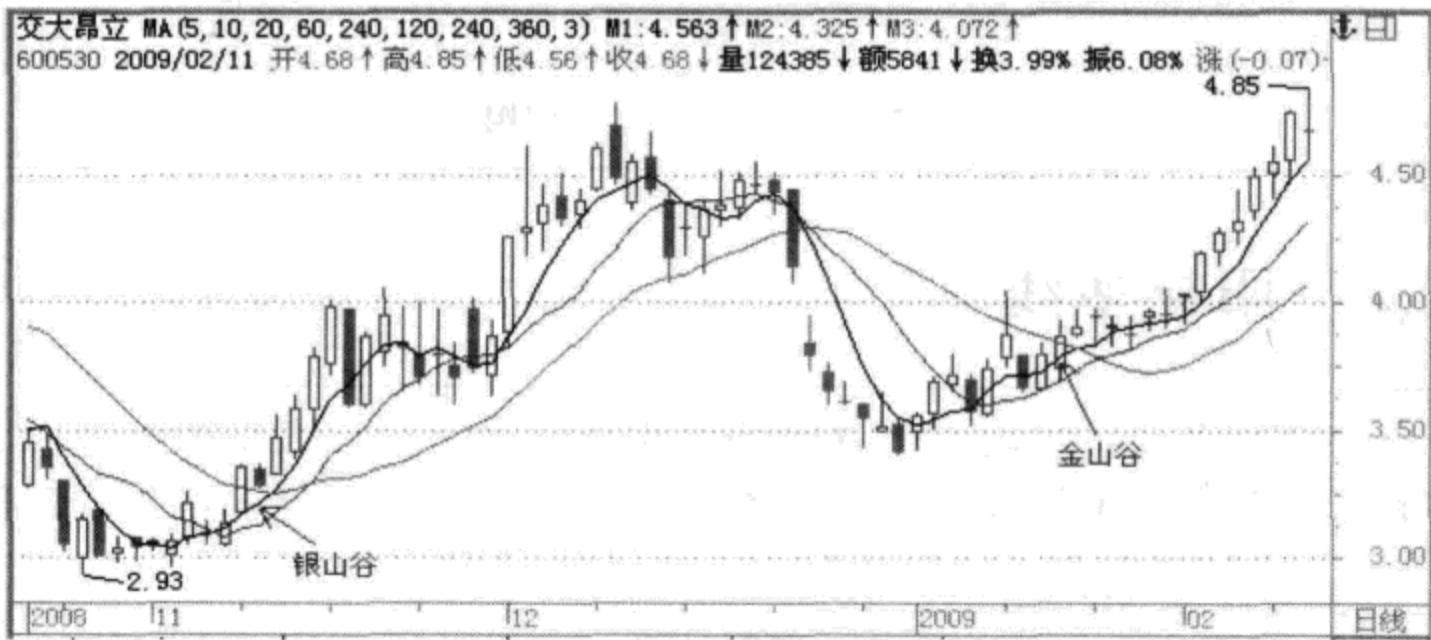


图 3-6 均线金山谷实例图

七、均线死亡谷

均线死亡谷，是指短期移动平均线下穿中期移动平均线和长期移动平均线、中期移动平均线下穿长期移动平均线，由此形成的一个尖头向下的三角形（见图 3-7）。死亡谷为看跌信号。

图例学习

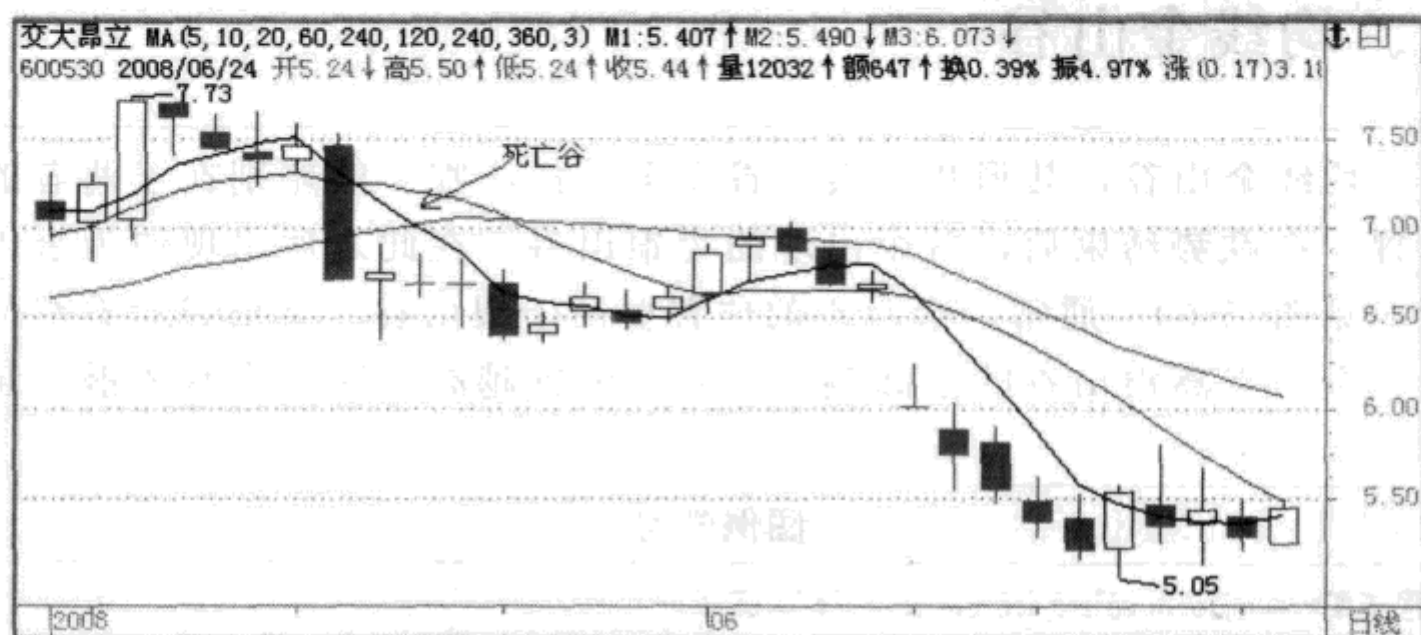


图 3-7 均线死亡谷实例图

八、一阳穿多线

一阳穿多线，出现在下跌趋势的末期，是指一根大阳线由下而上突破了多条移动平均线（至少三条），见图 3-8。一阳穿多线为看涨信号。

图例学习

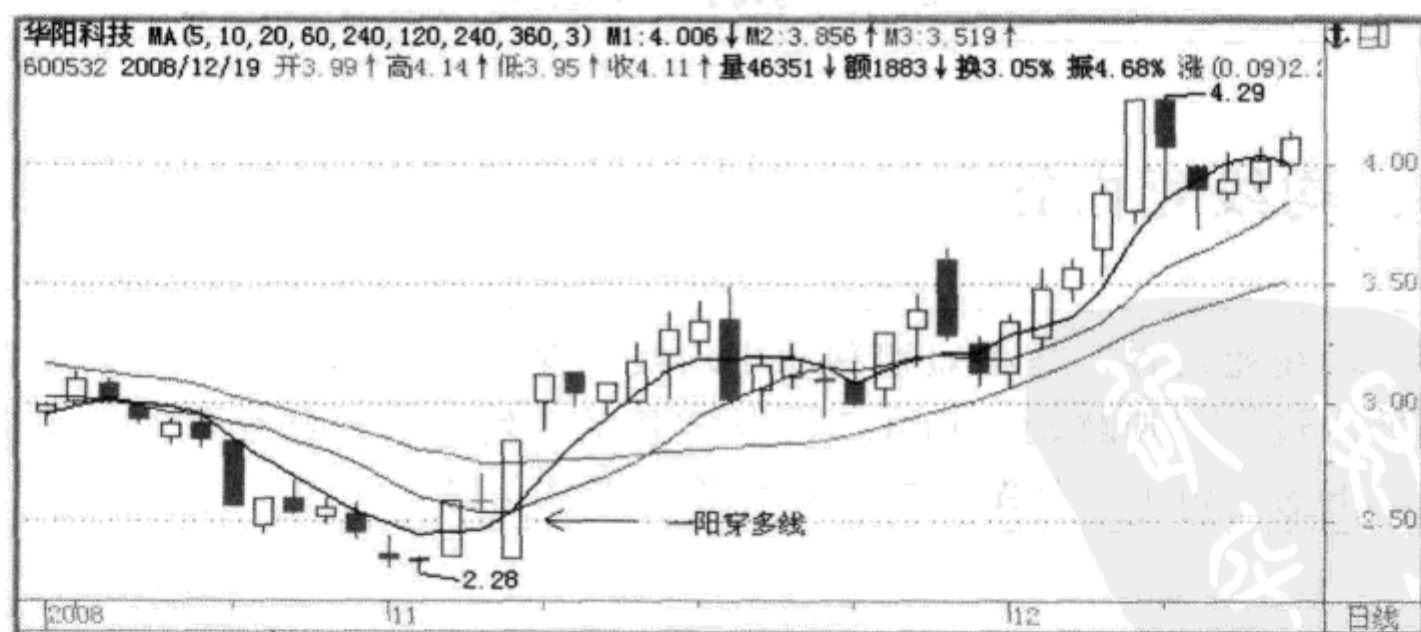


图 3-8 一阳穿多线实例图



九、一阴穿多线

一阴穿多线，出现在上涨趋势的末期，是指一根大阴线由上而下突破了多条移动平均线（至少三条），见图 3-9。一阴穿多线为看跌信号。

图例学习

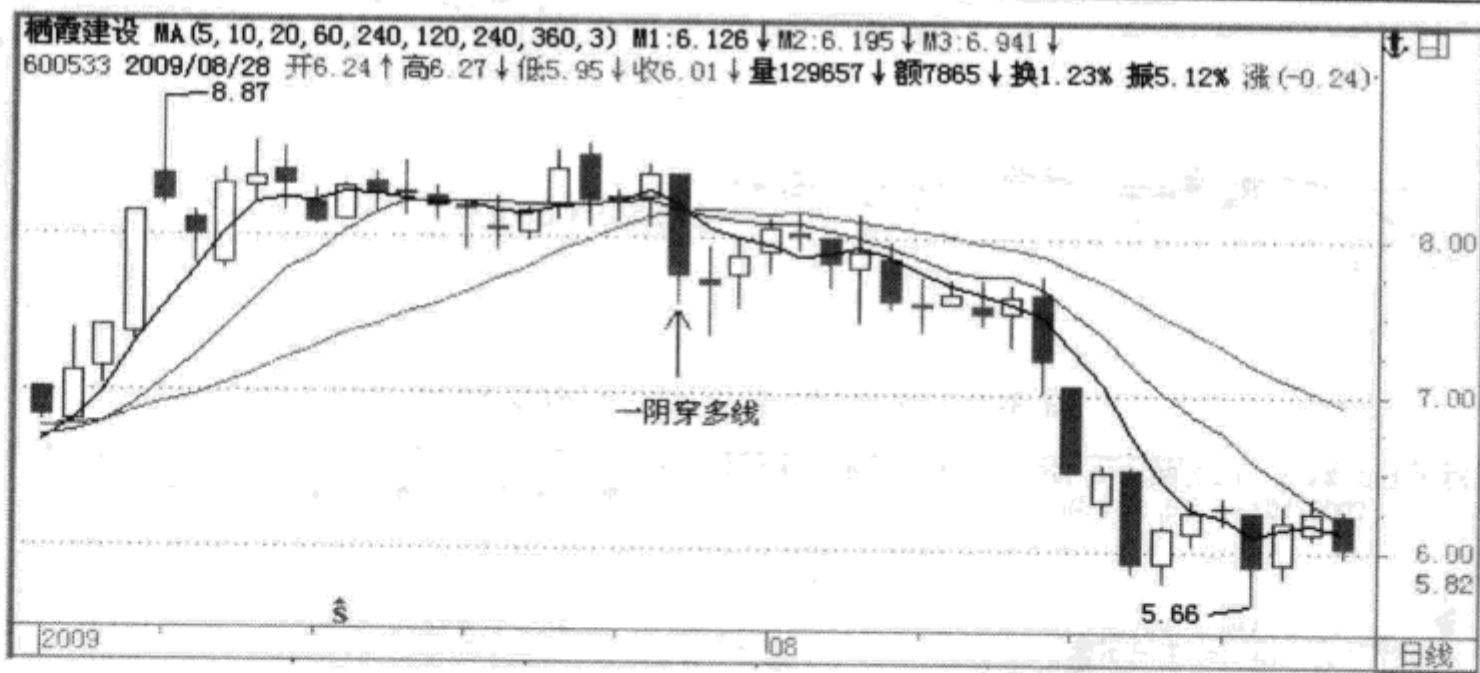


图 3-9 一阴穿多线实例图

十、粘合后重新发散形

粘合后重新发散形，是指短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线经过一段时间的粘合之后重新开始发散。如果粘合后均线向上发散（见图 3-10）；则后市看涨；如果粘合后均线向下发散（见图 3-11），则后市看跌。

图例学习

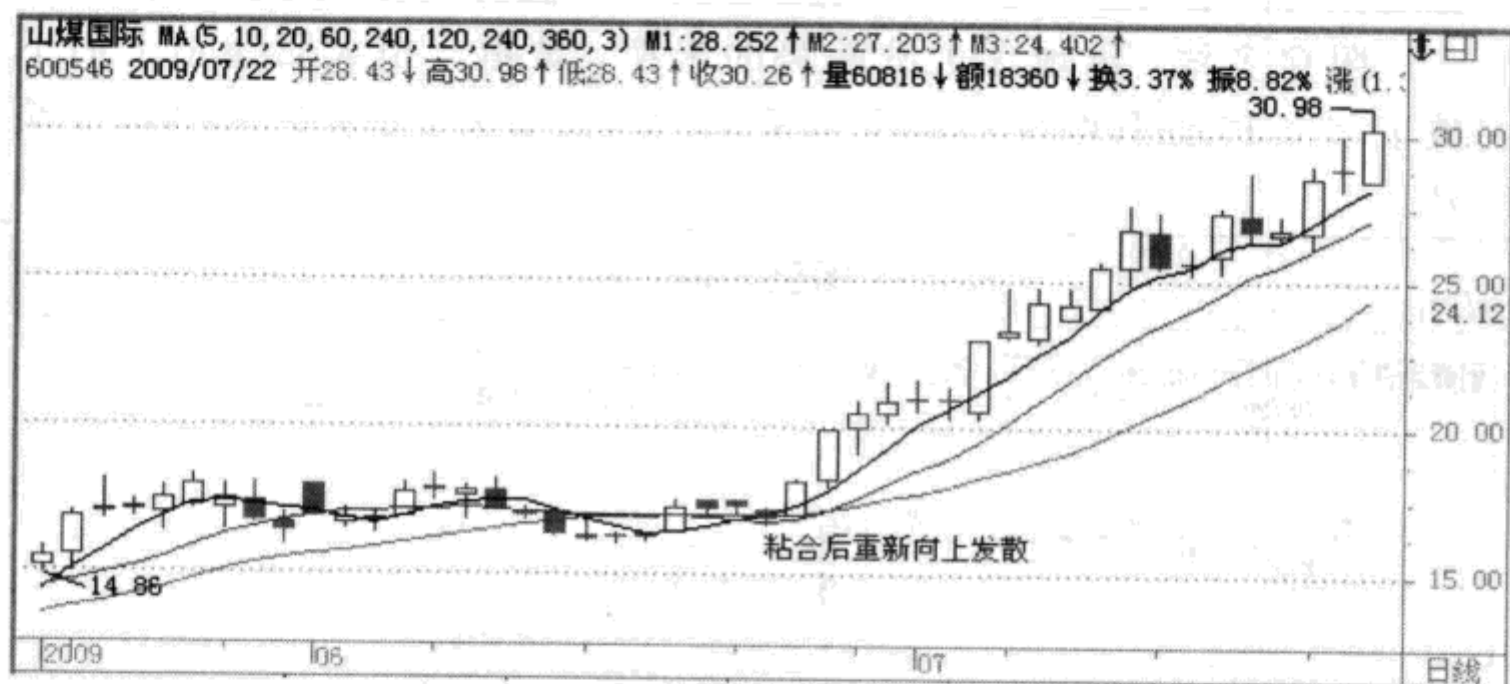


图 3-10 粘合后重新向上发散实例图

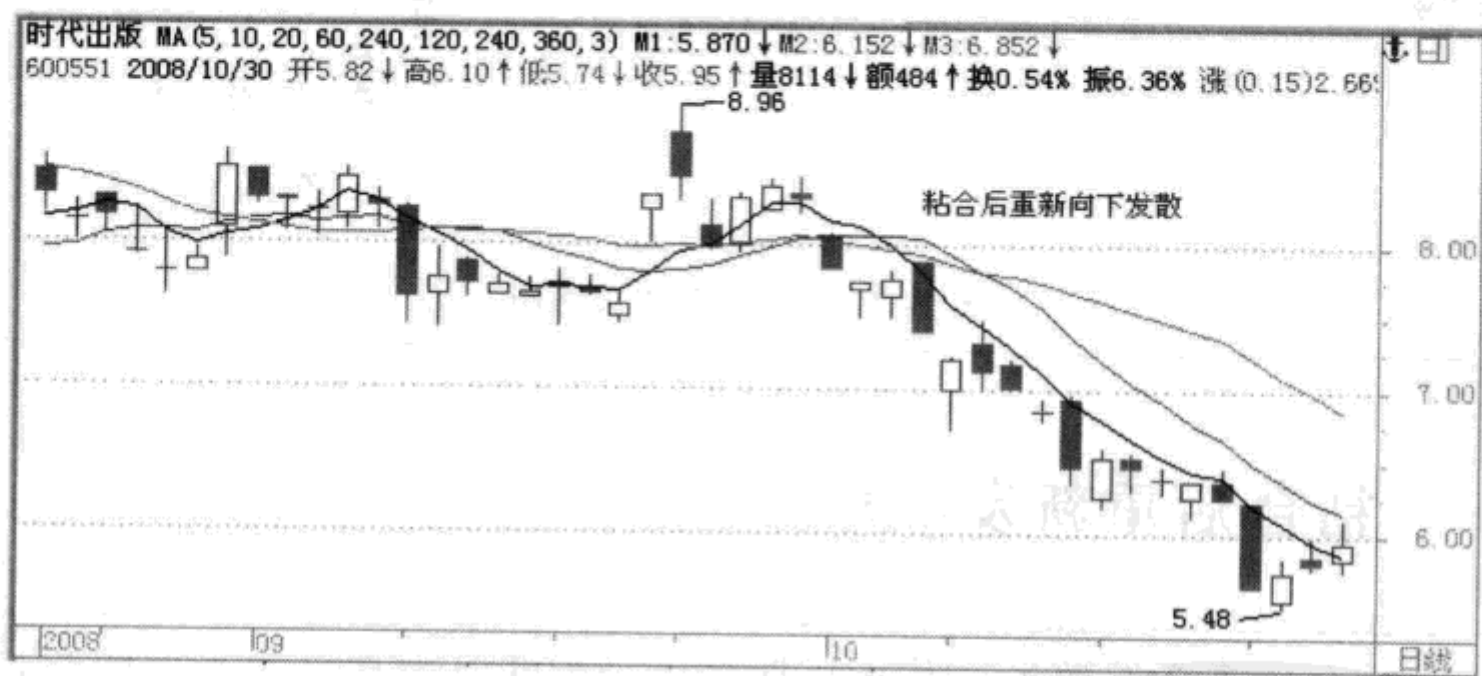
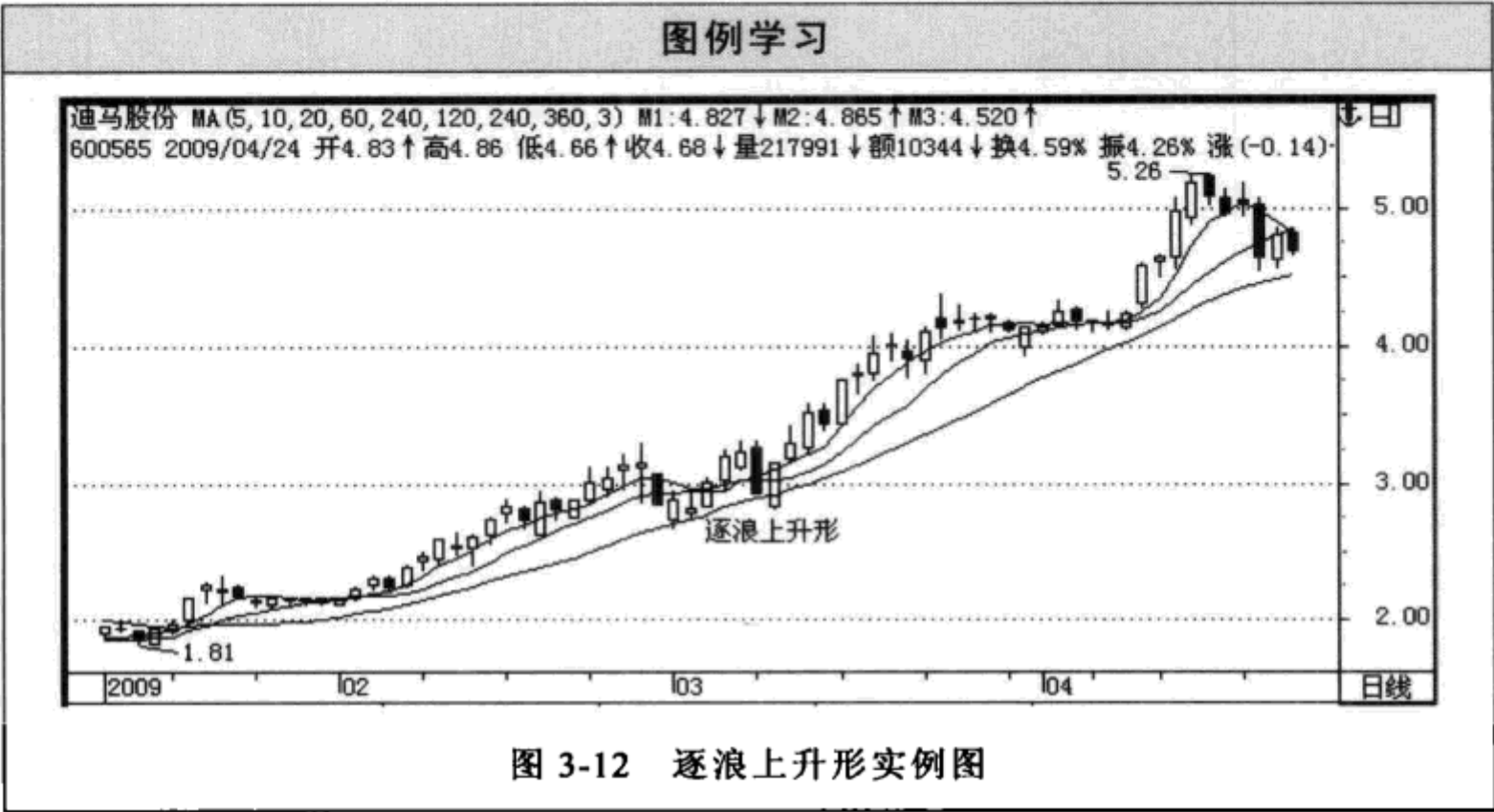


图 3-11 粘合后重新向下发散实例图

十一、逐浪上升形

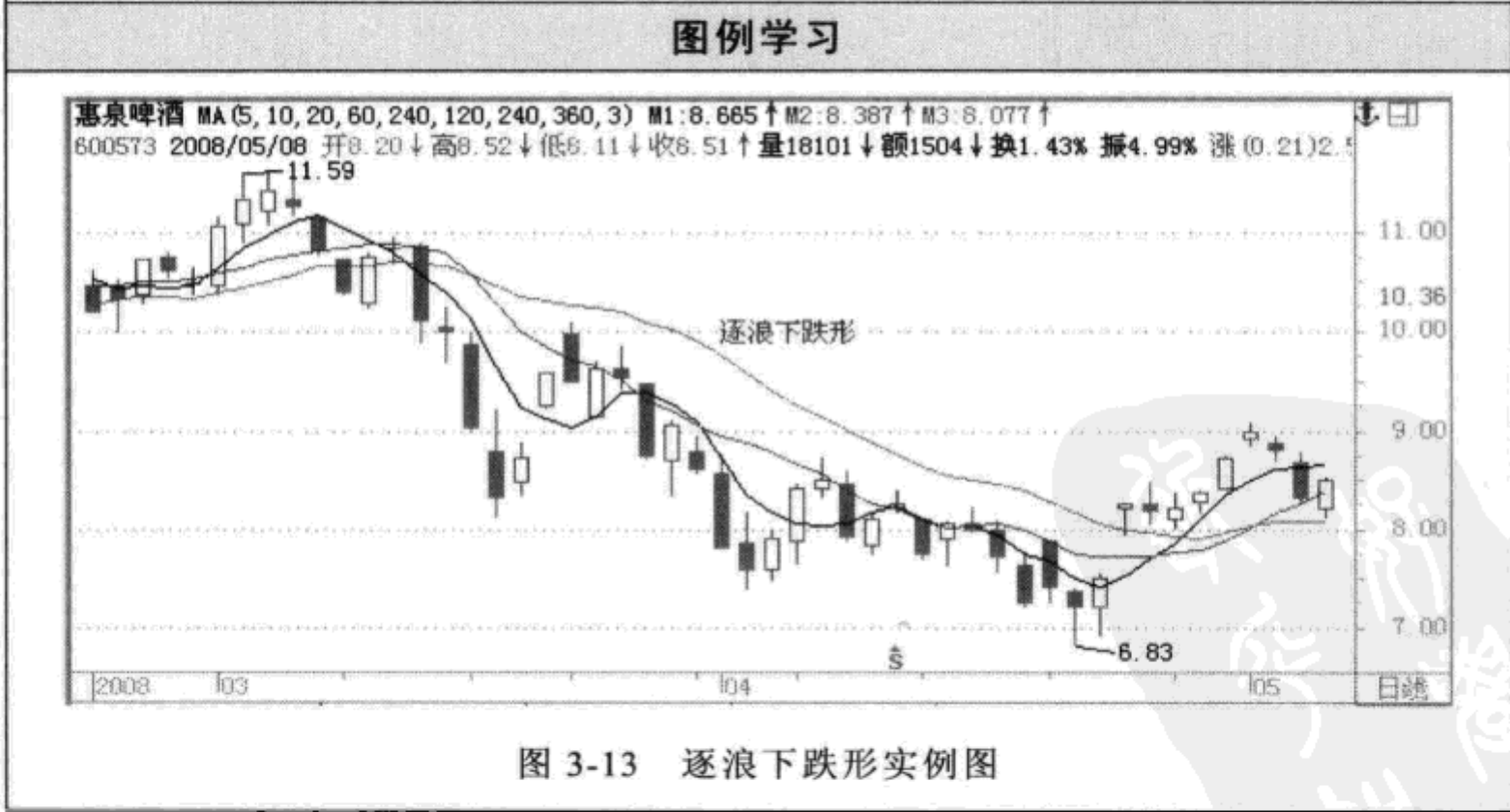
逐浪上升形，是指短期移动平均线、中期移动平均线如同波浪一样起伏上升，长期移动平均线始终在两条均线下方支撑（见图 3-12）。逐浪上升形为看涨信号。

第三章 移动平均线技术分析速查

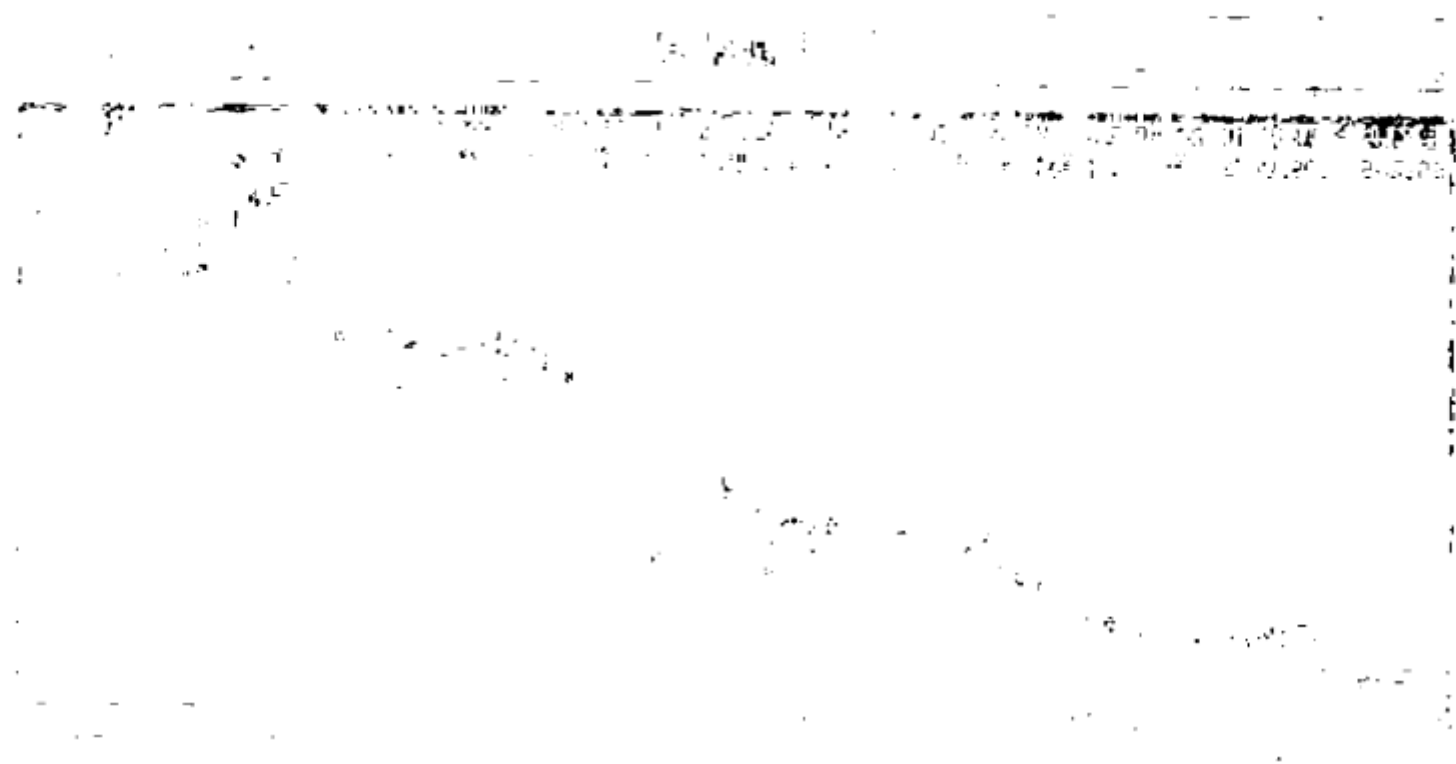


十二、逐浪下跌形

逐浪下跌形，是指短期移动平均线、中期移动平均线如同波浪一样起伏下降，长期移动平均线始终在两条均线上方压制（见图 3-13）。逐浪下跌形为看跌信号。



三



三



第四章 趋势类指标技术分析速查

一、成本均线 CYC

成本均线 CYC 由陈浩和杨新俞发明，第一个字母“C”代表陈浩，字母“Y”代表杨新俞，第二个字母“C”代表成本（cost）。

1. 形态特点（见图 4-1）

（1）如同移动平均线一样，成本均线也有多头排列和空头排列之分，可参考上文相关内容。

（2）成本均线的走势比较稳定。相比移动平均线而言，成本均线的死亡交叉和黄金交叉的可信度较高。一旦出现成本均线交叉的情况，通常都意味着趋势的改变。

2. 应用规则

（1）成本均线可以看作多空交战的分界线。当股价在成本均线之下时，表示空头占据优势，持币者避免了被套的危险，而持股者则处于亏损状态；当股价在成本均线之上时，表示多头占据优势，持股者处于浮盈的状态，而持币者则错过了获利的机会。

（2）成本均线所采用的参数不同，意味着多空交战的级别不同。其中，无穷成本均线为全局性的多空分界线，各短期成本均线为不同时间周期内的局部多空分界线。另外，根据股价偏离成本均线的程度，可以推断多空双方的推进程度（股价偏离成本均线越远，多方或者空方的优势越明显）。

（3）如果在成本均线之下发现庄家吸筹的痕迹，则表明庄家关注的重点是建仓成本，并不着急抢筹，此时股价上涨通常较慢。

（4）如果在成本均线之上发现庄家吸筹的痕迹，表明庄家关注的重

点是筹码数量，并不计较筹码的价格。这通常意味着后市将有一波快速迅猛的涨势。

(5) 对于庄家横盘吸筹的个股而言，一旦庄家开始拉升股价，5日成本均线就会快速远离无穷成本均线，幅度约为10%~20%。如果庄家高度控盘，5日成本均线与无穷成本均线间的幅度将更大（通常将20%作为庄家高度控盘与否的分界线）。

(6) 在股价上涨过程中，如果成本均线呈多头发散状，表示该股的庄家持仓量很大。此类个股的上涨通常呈现慢牛行情，但累计涨幅非常可观。由于庄家持仓量大，其出货时间也较长。因此，此类个股适合进行波段操作，直至出现明显的庄家出货痕迹再离场。

(7) 在股价上涨过程中，如果成本均线呈粘合多头发散状，则表示该股的庄家持仓量不大，且多为短线炒家。此类个股通常在短时间内就会有明显的涨幅，但随后的跌势往往也很凶猛，适合短线投机者快进快出。

(8) 在成本均线粘合向上发散，并且伴随明显放量时，要提高警惕，防止庄家利用对倒拉抬的手法边拉升边出货。此类个股的走势非常激烈且风险较高。

(9) 成本均线经过一段上升之后，出现走平的迹象，通常是股价即将下跌的先兆，如果出现下弯的迹象，则基本可以确认跌势。当成本均线出现死亡交叉时，即发出明显的卖出信号。

(10) 34日成本均线具有较强的参考价值。在股价上涨过程中，如果股价回调不破34日成本均线，此波回调为庄家震仓整理所为；如果股价回调跌破34日均线，庄家已经开始出货。反之，在股价下跌过程中，如果股价反弹不破34日成本均线，此波反弹为庄家拉高出逃所为；如果股价反弹突破34日均线，庄家已经开始建仓。

(11) 当股价在34日成本均线上方横盘时，通常为强势横盘，表示该股有庄家进行护盘，后市将创出新高。当股价在34日成本均线下方横盘时，通常为弱势横盘，表示该股没有庄家进行护盘，后市很可能进入跌势。

(12) 在股价上涨过程中，可以利用第二条成本均线指导交易，通常为13日成本均线。当股价向上突破成本均线时，入场；当股价向下突破成本均线时，离场。这是相对安全的获利方法，不过不适宜在盘整行情中使用。



(13) 在持股过程中，可以利用成本均线寻找出场点。通常，除了无穷成本均线之外还有三条成本均线，选择这三条均线中从未被破位的成本均线为出场线。一旦股价跌破该条成本均线，可以获利了结。

(14) 无穷成本均线通常被看作是牛熊分界线。如果股价由下而上穿越无穷成本均线，熊市结束；如果股价由上而下跌破无穷成本均线，牛市结束。

图例学习

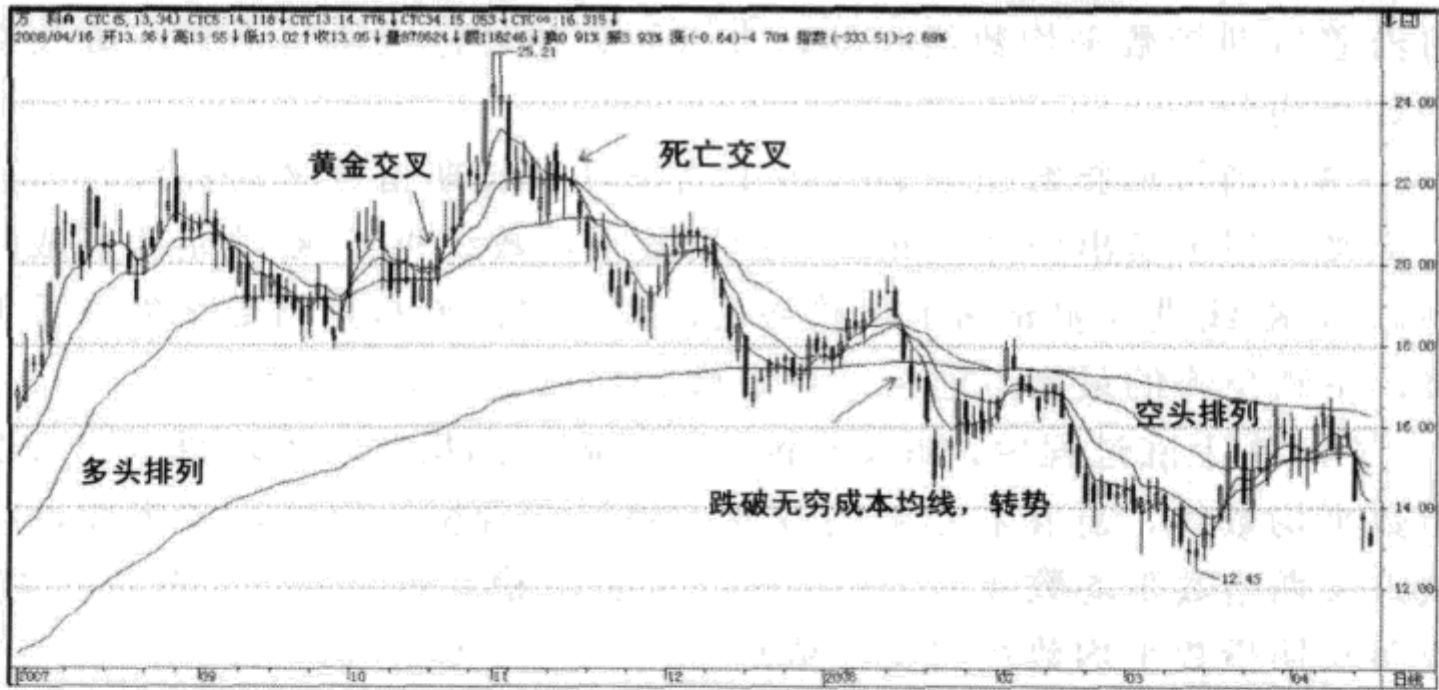


图 4-1 CYC 指标实例图

二、指数平均数 EXPMA

指数平均数 EXPMA，是英文“Exponential Moving Average”的缩写，其构造原理是对股票收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断未来价格走势的变动趋势（见图 4-2）。

1. 计算公式

- (1) $EXPMA = [\text{当日或当期收盘价} \times 2 + \text{上日或上期 } EXPMA \times (N-1)] / (N+1)$ 。
- (2) 首次上期 EXPMA 值为昨天的 EXPMA 值，N 为天数。
- (3) 可设置多条指标线，参数为 12，50。

2. 应用规则

(1) 如果 K 线在上，短期指数平均数线在中间，长期指数平均数线在下，说明市场处于上涨趋势中；如果 K 线在下，短期指数平均数线在中间，长期指数平均数线在上，说明市场处于下跌趋势中。

(2) 指数平均数线由两根曲线构成。当短期指数平均数线由下而上突破长期指数平均数线时为黄金交叉，属于买入信号，此时指数平均数线将对 K 线走势形成支撑。当 K 线进入明显的上涨趋势后，股价将沿着短期指数平均数线移动，上涨回调的最低点通常不会突破长期指数平均数线。

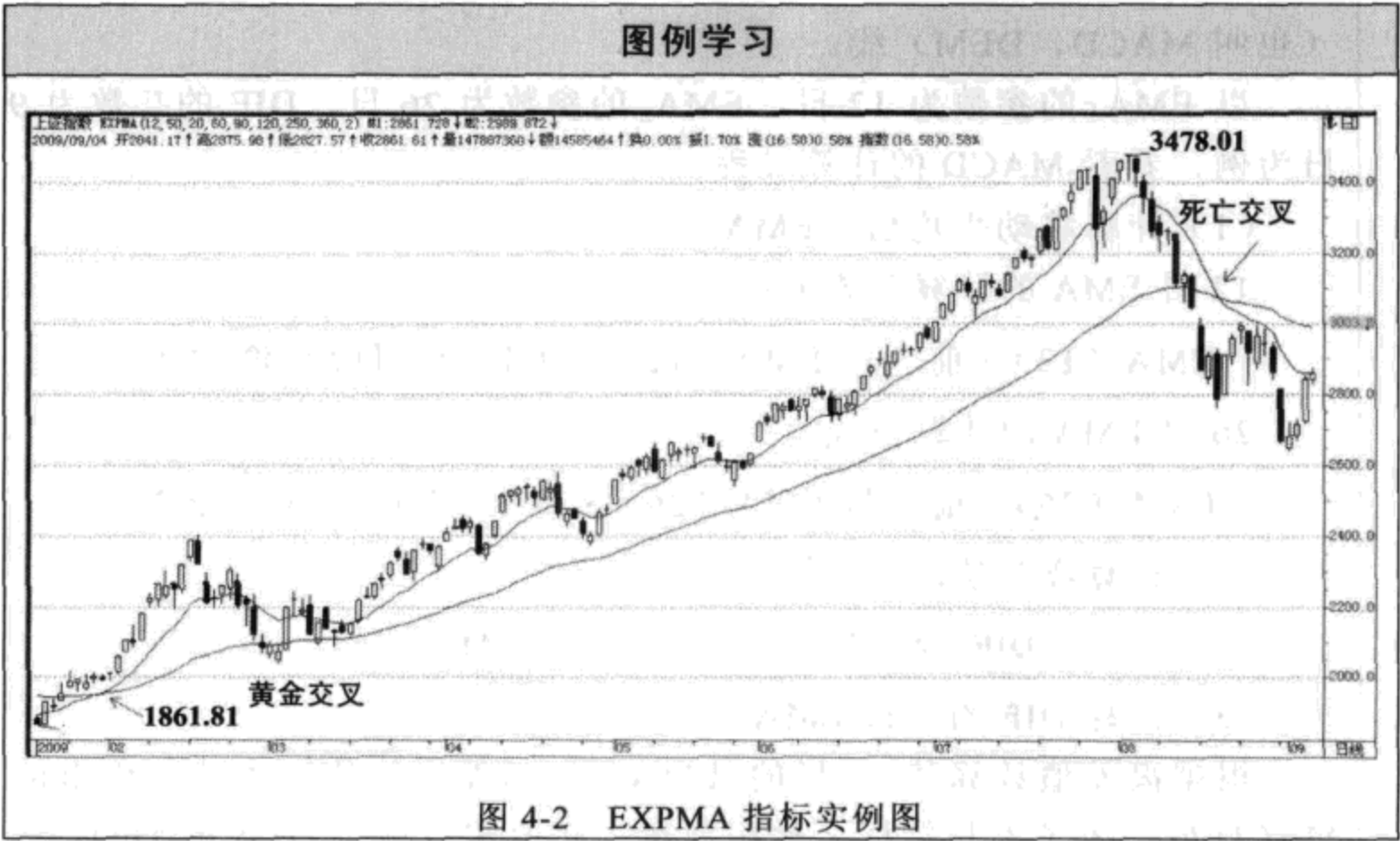
(3) 当短期指数平均数线由上而下跌破长期指数平均数线时为死亡交叉，属于卖出信号，此时长期指数平均数线将对 K 线走势形成压力。当 K 线进入明显的下跌趋势后，股价将沿着短期指数平均数线下降，下跌反弹的最高点通常不会突破长期指数平均数线。

(4) 在上涨过程中，如果股价先后跌破短期指数平均数线和长期指数平均数线，意味着趋势的改变，则后市看空。但是，如果股价在跌破长期指数平均数线后，短期内又重新站稳长期指数平均数线之上，说明长期指数平均数线的支撑依然有效，此时为买入信号。

(5) 在下跌过程中，如果股价先后突破短期指数平均数线和长期指数平均数线，意味着趋势的改变，则后市看涨。但是，如果股价在突破长期指数平均数线后，短期内又重新跌回长期指数平均数线之下，说明长期指数平均数线的压力依然有效，此时为卖出信号。

(6) 价格突破指数平均数线的有效性判定：突破幅度超过 3% 或者突破时间超过 3 个交易日。如果股价始终在指数平均数线的支撑下上涨或在其压力下下跌，其第一次突破往往会以失败告终。

(7) 通常，当 EXPMA 形成黄金交叉时，股价会回测长期指数平均线的支撑力度，此时为理论上的最佳入场点；当 EXPMA 形成死亡交叉时，股价会反抽长期指数平均线的压力强度，此时为理论上的最佳出场点。



三、指数平滑异同移动平均线 MACD

MACD，其英文全称为“Moving Average Convergence And Divergence”，一般译为“指数平滑异同移动平均线”，是最为简单同时又是最为可靠的指标之一（见图 4-3）。

MACD 的基本原理是借用短中期快速与慢速移动平均线分离、聚合的特征，加上双重平滑处理的方法，来判断买进与卖出的时机与信号。MACD 实际上是均线之间的比较。

MACD 指标属于趋势类指标，一般作为中长期技术分析的手段。它由长期均线 MACD（为避免和指标名称冲突，常被称为 DEA）、短期均线 DIF、红色能量柱（多头）、绿色能量柱（空头）、0 轴（多空分界线）五部分组成。

1. 计算公式

MACD 在应用上，首先计算出快速移动平均线（即 EMA_1 ）和慢速移动平均线（即 EMA_2 ），以这两个数值作为测量两者（快慢速线）间

离差值（DIF）的依据，然后再求 N 周期 DIF 的平滑移动平均线 DEA（也叫 MACD、DEM）线。

以 EMA_1 的参数为 12 日， EMA_2 的参数为 26 日，DIF 的参数为 9 日为例，看看 MACD 的计算过程。

（1）计算移动平均值（EMA）。

12 日 EMA 的计算公式为：

$$EMA(12) = \text{前一日 } EMA(12) \times 11/13 + \text{今日收盘价} \times 2/13$$

26 日 EMA 的计算公式为：

$$EMA(26) = \text{前一日 } EMA(26) \times 25/27 + \text{今日收盘价} \times 2/27$$

（2）计算离差值。

$$DIF = \text{今日 } EMA(12) - \text{今日 } EMA(26)$$

（3）计算 DIF 的 9 日 EMA。

根据离差值计算其 9 日的 EMA，即离差平均值，也就是所求的 MACD 值。为了不与指标名称相混淆，此值常被称为 DEA 或 DEM。

$$\text{今日 } DEA(MACD) = \text{前一日 } DEA \times 8/10 + \text{今日 } DIF \times 2/10$$

（4）BAR 柱状线。

另外，MACD 指标还有个辅助指标——BAR 柱状线，其计算公式为：

$$BAR = 2 \times (DIF - DEA)$$

2. 应用规则

（1）DIF 线自下而上穿越 DEA 线，交点为黄金交叉点，属于买入信号；DIF 线自上而下穿越 DEA 线时，交点为死亡交叉点，属于卖出信号。

（2）0 轴为重要的多空分界线。当 MACD 的两条曲线均在 0 轴之上运行时，市场处于多头行情中；当 MACD 的两条曲线均在 0 轴之下运行时，市场处于空头行情中。

（3）在多头市场中，MACD 出现死亡交叉，但两线值还处于 0 轴以上，通常视为上涨之中的回调，并不能确认转势。同样，在空头市场中，MACD 出现黄金交叉，但两线值还处于 0 轴之下，通常视为下跌中的反弹，也无法确认转势。

（4）柱状线是 MACD 中的特色指标，投资者可以利用其收缩和放



大的特性对趋势进行判断。通常，当柱状线持续收缩时，说明原有趋势的运行强度正在逐渐减弱。当柱状线颜色发生改变时，趋势随之发生改变；当柱状线持续放大时，说明原有趋势的运行强度正在逐渐加强。当柱状线由放大转为收缩时，一波趋势接近尾声。

(5) MACD 曲线的形态，具有一定的指导作用。当 MACD 呈现高位看跌形态时（如头肩顶、双顶、三重顶等），股价的涨势接近尾声，投资者应当择机离场；当 MACD 形成低位看涨形态时（如头肩底、双底、三重底等），股价的跌势接近尾声，投资者应当择机入场。在利用形态判市时，投资者应以 DIF 线为主，DEA 线为辅的方法来判断。

(6) MACD 的背离现象为重要的判市指标。顶背离为看空信号，底背离为看涨信号。所谓顶背离，是指股价持续走高，但 MACD 指标的高点并未随之创出新高。所谓底背离，是指股价持续走低，但 MACD 指标的低点并未随之创出新低。

(7) 在牛皮市道中，MACD 指标的参考价值较低。

图例学习

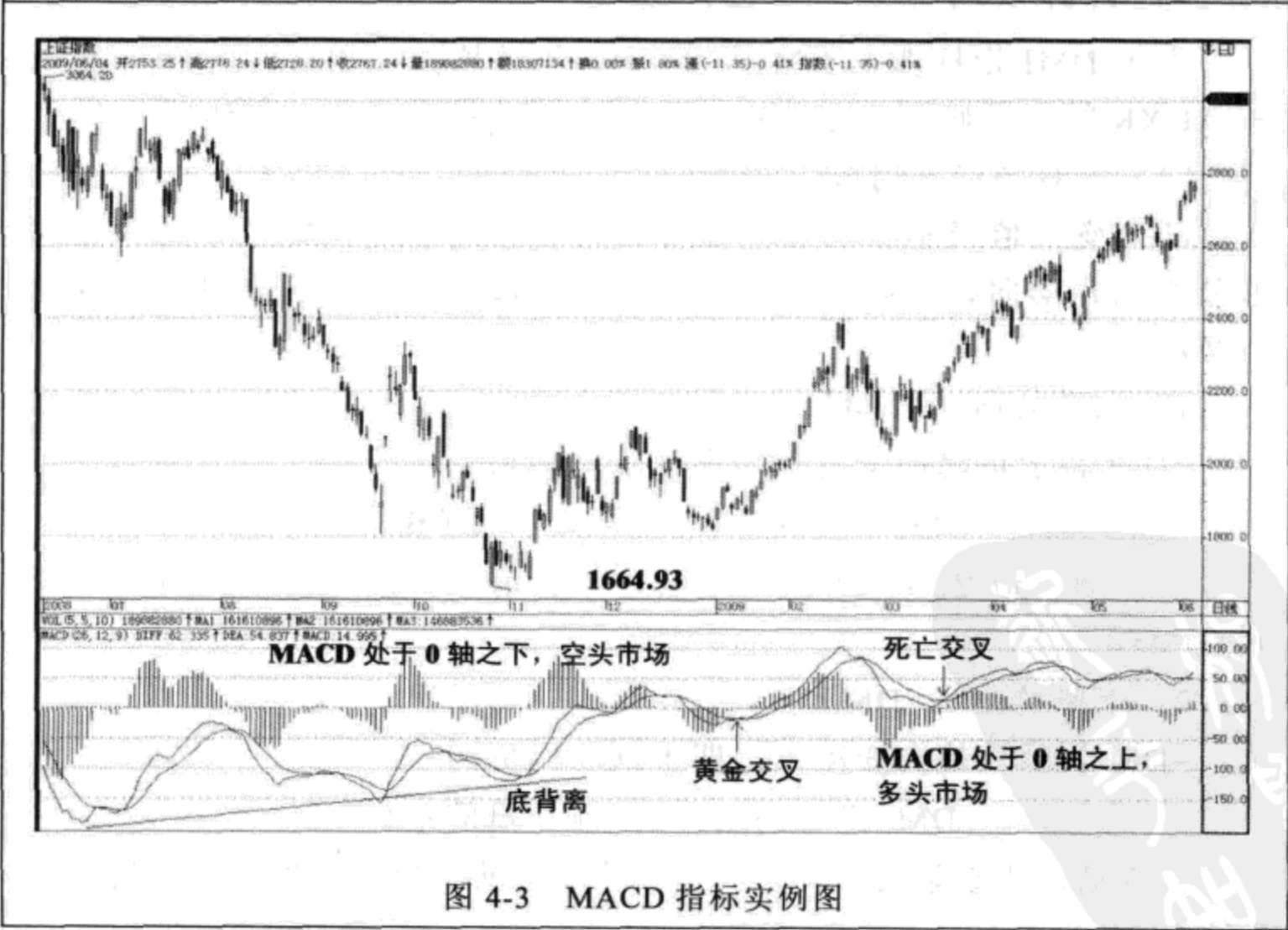


图 4-3 MACD 指标实例图



四、趋向指标 DMI

DMI，是英文“Directional Movement Index”的缩写，是一种判断趋势的技术指标（见图 4-4）。

在股价涨跌的过程中，多空双方的力量对比会发生由均衡到失衡的循环过程。DMI 正是通过计算均衡点的变化，从而使投资者形成对市场趋势的推断。

多数技术指标都是以每日收盘价的走势及涨跌幅的累计数来计算出不同的分析数据，但是，其不足之处在于忽略了每日最高价和最低价之间的波动幅度。DMI 指标弥补了这一缺陷，该指标不仅关注收盘价，而且重点关注每日的最高价和最低价之间的波动幅度。

动向指标 DMI 由四条曲线组成，分别为上升动向指标（+DI）、下降动向指标（-DI）和平均动向指数 ADX 及它的缓动线 ADXR。

1. 计算公式

由于 DMI 指标涉及 DM、TR、DX 等计算指标和+DI、-DI、ADX 和 ADXR 等 4 个研判指标的运算，因此其计算方法和过程比较复杂。

（1）计算当日动向值（DM）。

动向变动值表示相比前一交易日价格的波动增减幅度。动向变动值分为上升动向、下降动向和无动向三种情况，每日的当日动向变动值必属其一。

1) 上升动向（+DM）。

+DM 表示正趋向变动值，即上涨动向值。

$$+DM = \text{当日的最高价} - \text{前一日的最低价}$$

上涨动向值必须大于当日最低价减去前一日最低价的绝对值，否则+DM=0。

2) 下降动向（-DM）。

-DM 表示负趋向变动值，即下跌动向值。

$$-DM = \text{当日的最低价} - \text{前一日的最高价}$$

下跌动向值必须大于当日的最高价减去前一日最低价的绝对值，否则-DM=0。



3) 无动向。

无动向表示当日的+DM和-DM同时等于零,也就是动向值为“零”。

(2) 计算真实波幅 (TR)。

TR代表真实波幅,是指当日价格较前一日价格的最大变动值。

当日价格较前一日价格的变动值主要包括以下3种:

$A = \text{当日的最高价} - \text{当日的最低价}$

$B = \text{当日的最高价} - \text{前一日收盘价}$

$C = \text{当日的最低价} - \text{前一日收盘价}$

取以上三项差额中数值最大的值(绝对值)为当日的真实波幅,即TR是A、B、C中的数值最大者。

(3) 计算方向线 DI。

方向线DI是衡量股价上涨或下跌的指标,分为“上升指标”和“下降指标”,其数值介于0与100之间。方向线DI的计算方法如下:

$$+DI = (DM/TR) \times 100$$

$$-DI = -(DM/TR) \times 100$$

为使方向线具有参考价值,必须运用平滑移动平均的原理对其进行累积运算。

(4) 计算动向平均数 ADX

动向平均数ADX是DMI指标中的重要指标线,具有较高的参考价值。

计算动向平均线,首先应算出动向值(DX)。DX的计算公式如下:

$$DX = (DI \text{ DIF} / DI \text{ SUM}) \times 100$$

式中:DI DIF——上升指标和下降指标价差的绝对值,即 $|(-DI) - (+DI)|$ 。

DI SUM——上升指标和下降指标的总和,即 $(-DI) + (+DI)$ 。

ADX——DX的一定周期n的移动平均值。

(5) 计算评估数值 ADXR。

ADXR的计算公式为:

$$ADXR = (\text{当日的 ADX} + \text{前一日的 ADX}) \div 2$$

2. 应用规则

(1) $\pm DI$ 的应用法则。

$\pm DI$ 表示上升动力和下降动力的大小。因此,当+DI上升、-DI下



降时，说明目前多方实力强大，此时市场处于上涨趋势中；当 $-DI$ 上升、 $+DI$ 下降时，说明此时空方占据优势，此时市场处于下跌趋势中。

$\pm DI$ 的交叉可以提供交易信号。 $\pm DI$ 黄金交叉，即 $+DI$ 由下而上穿越 $-DI$ ，表明市场上有买家进场，为买入信号。 $\pm DI$ 死亡交叉，即 $+DI$ 由上而下穿越 $-DI$ ，表明市场上卖压较重，为卖出信号。

(2) ADX 的应用法则。

利用 ADX 指标，能有效地判断市场行情的发展趋势。ADX 的价值主要体现在其处于高位时；当其处于低位时，参考价值较小。

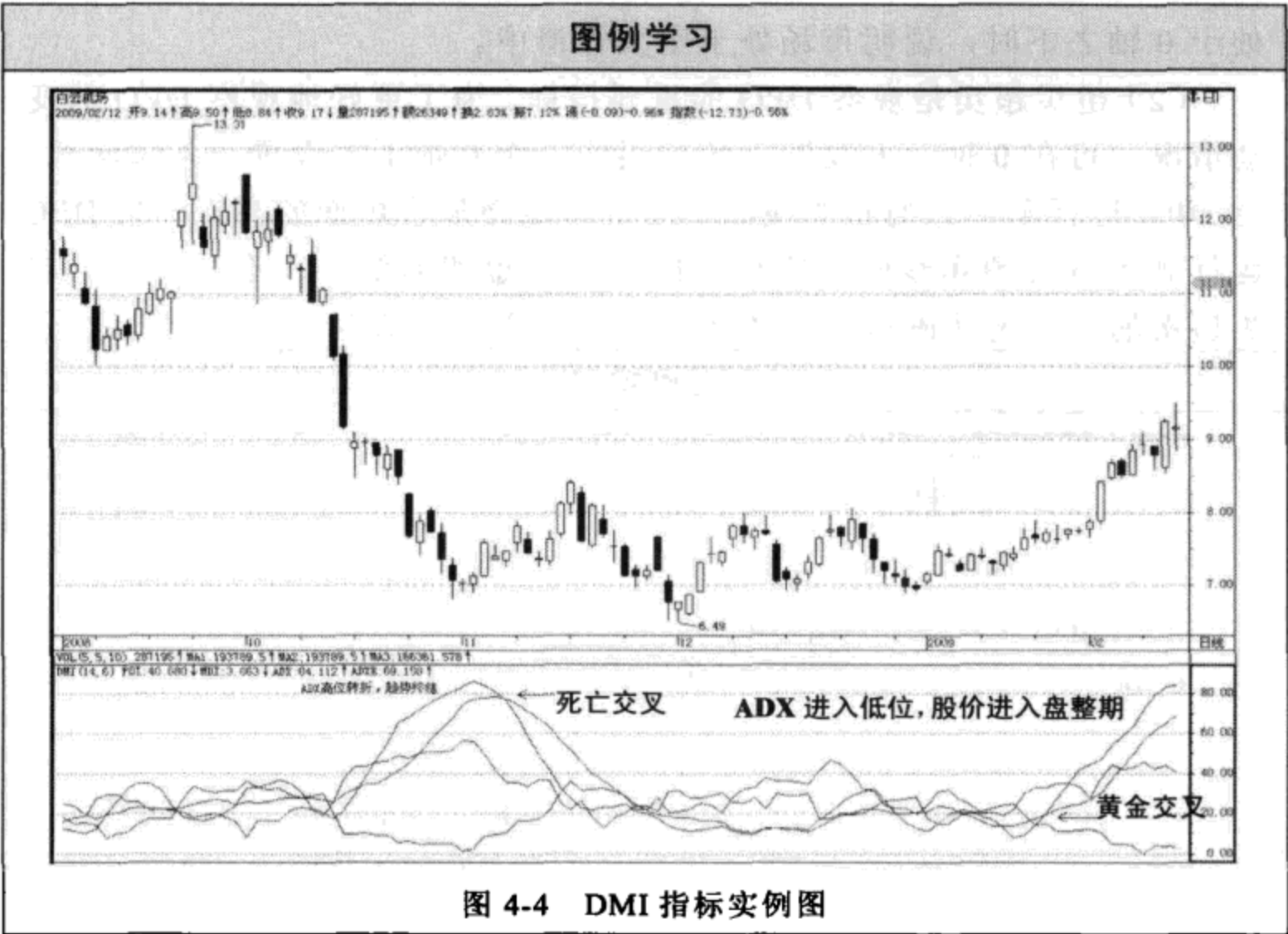
在多头市场中，股价不断地上涨，从而导致 $+DI$ 上升、 $-DI$ 下降，ADX 会随之上升；在空头市场中，股价不断地下跌，从而导致 $+DI$ 下降、 $-DI$ 上升，最终 ADX 还是上升。因此，不论是在多头市场还是在空头市场，ADX 始终是处于上升趋势中。

注意：ADX 只能指明市场是否有趋势存在，而无法指明市场究竟是向上发展还是向下发展，具体的趋势走向需要投资者结合 K 线综合判断。

1) 当 ADX 经过一段时间的上涨之后，高位调头向下（具体多少是高位，要结合实际情况而定），说明原有的趋势受到阻拦。那么，后市可能会经过调整后继续延续原有趋势，也有可能就此形成趋势的反转。

2) 在股价不断创出新高或创出新低时，ADX 也在不断创出新高。那么，股价继续上涨或者继续下跌的趋势仍将维持一段时间，不会立即转势。这就是 ADX 的助涨和助跌作用。

3) 当 ADX 经过一段时间的下跌后，进入低位（具体多少是低位，要结合实际情况而定），说明 $+DI$ 和 $-DI$ 非常接近，多空双方的力量基本均衡，谁也无法占据上风。此时，股价没有明确的运行方向，进入盘整阶段。



五、区间振荡线 DPO

DPO 区间震荡线，英文全名“Detrended Price Oscillator”，是一种定义价格循环及超买（超卖）的指标（见图 4-5）。它的原理是在忽略价格长期平均的影响的前提下观察价格的表现及目前的位置。因为它不考虑价格长期平均对未来价格趋势所造成的影响，所以对于未来价格趋势的分析仅提供一个很简单的判断指标。

1. 计算方法

- (1) $DPO = \text{收盘价} - (N/2 + 1) \text{ 日简单移动平均}$ 。
- (2) $MADPO = DPO \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$ 。
- (3) 在股票软件中，参数 N 的常见设置为 20，参数 M 的常见设置为 6。

2. 应用规则

- (1) 当 DPO 处于 0 轴之上时，说明市场处于多头行情中；当 DPO

处于 0 轴之下时，说明市场处于空头行情中。

(2) 超买超卖是观察 DPO 的重要指标。为了更好地观察 DPO 的变动情况，可在 0 轴上方设置一条超买线，在 0 轴下方设置一条超卖线。当 DPO 运行至上方的超买线时，股价可能会形成短期的高点；当 DPO 运行到下方的超卖线时，股价可能会形成短期的低点。不过，由于超买超卖的范围无法确认，投资者只能根据个股的情况自行进行设定。

图例学习



图 4-5 DPO 指标实例图

六、趋势指标 CYE

趋势指标 CYE，是根据市场趋势理论（趋势一旦形成就将延续，趋势运行一定幅度后将完结）设计而成的（见图 4-6）。

趋势指标 CYE 由两条走势线 CYEL 和 CYES 组成，其计算方法如下：

$$CYEL = (\text{MAL} - \text{昨日 MAL}) / \text{昨日 MAL} \times 100$$

$$CYES = (\text{MAS} - \text{昨日 MAS}) / \text{昨日 MAS} \times 100$$

式中：MAL——收盘价的 5 日简单移动平均。

MAS——收盘价的 20 日简单移动平均的 5 日简单移动平均。



1. 形态特点

- (1) CYE 指标的 0 轴线为涨跌分界线。当 CYE 指标值恰好在 0 轴时，市场处于均衡状态；当 CYE 指标值在 0 轴之上时，市场处于上涨趋势中；当 CYE 指标值在 0 轴之下时，市场处于下跌趋势中。
- (2) CYE 指标有两条走势线：CYEL 是短期 CYE 线，表示一周趋势；CYES 是中期 CYE 线，代表一个月趋势。
- (3) 在股价横盘整理期间，CYEL 一般在±1 之间窄幅波动。在股价进入拉升期时，CYEL 随之上升，可达到+4 左右。较 CYEL 而言，CYES 相对不敏感，通常在±2 之间波动。如果 CYES 在高位见底回落，通常是中线见顶信号。
- (4) 由于中国股市设有涨跌停板制度，CYE 指标的涨跌幅度通常限值在±8 之间。

2. 应用原则

- (1) 当 CYE 处于 0 轴之上并持续走高时，说明市场处于上涨趋势中，投资者可以择机入场。
- (2) 当 CYE 处于 0 轴之下并持续走低时，说明市场处于下跌趋势中，投资者应该择机离场。

图例学习

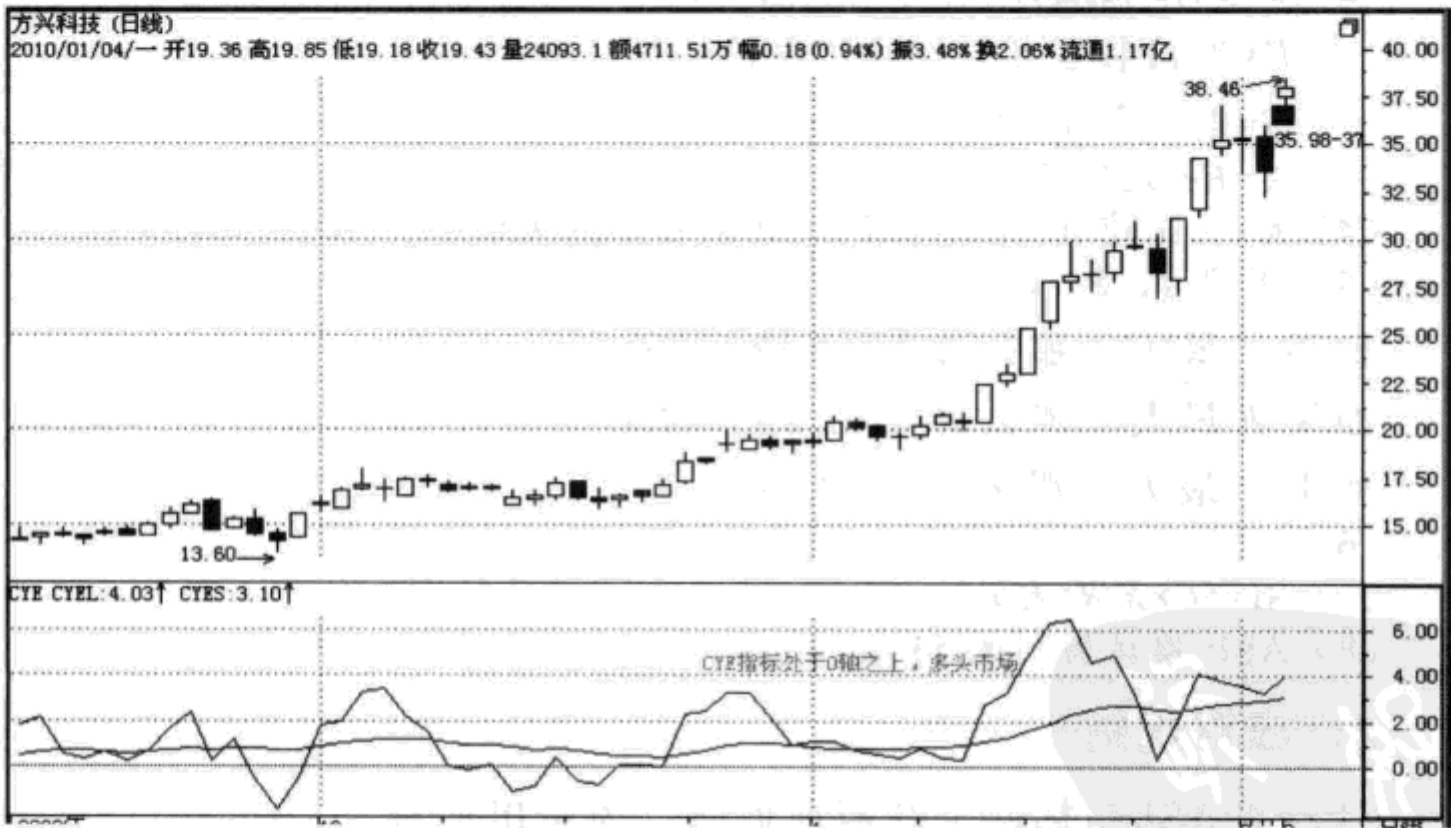


图 4-6 CYE 指标实例图



七、振动升降指标 ASI

振动升降指标 ASI，是英文“Accumulation Swing Index”的简称。ASI 试图以开盘价、最高价、最低价和收盘价勾勒出一条幻想线，从而取代目前的走势，形成最能表现当前市场情况的真实市场线（见图 4-7）。

ASI 指标主要维持“N”字形的波动。因此，观察 ASI 是否突破或跌破“N”字形的高低点，是运用 ASI 指标判市的重要方法。ASI 不仅能够辨认股价的运行真实与否，还具备“停损”的作用，可以给投资者一定的保护。

1. 计算公式

- (1) $A = | \text{当日最高价} - \text{前一日收盘价} |$;
 $B = | \text{当日最低价} - \text{前一日收盘价} |$;
 $C = | \text{当日最高价} - \text{前一日最低价} |$;
 $D = | \text{前一日收盘价} - \text{前一日开盘价} |$ 。
- (2) $E = \text{当日收盘价} - \text{前一日收盘价}$;
 $F = \text{当日收盘价} - \text{当日开盘价}$;
 $G = \text{前一日收盘价} - \text{前一日开盘价}$ 。
- (3) $X = E + 1/2F + G$ 。
- (4) $K = (\text{比较 } A、B \text{ 两数值，选出其中最大值})$ 。
- (5) 比较 $A、B、C$ 三数值：
如果 A 最大，那么 $R = A + 1/2B + 1/4D$;
如果 B 最大，那么 $R = B + 1/2A + 1/4D$;
如果 C 最大，那么 $R = C + 1/4D$ 。
- (6) $L = 3$ 。
- (7) $SI = 50 \times X/R \times K/L$ 。
- (8) ASI=累计每日的 SI 值。

2. 应用规则

- (1) 当 ASI 指标向下跌破前低时，为卖出信号。
- (2) 当 ASI 指标向上突破前高时，为买入信号。
- (3) 当股价自下而上接近前一波的高位套牢区时，市场仅凭 K 线走势，较难确定股价能否顺利穿越该压力区。如果此时 ASI 领先股价，并且提早通过相对的前一波 ASI 高点，那么可以推断，随后股价很可



能会顺利突破高点套牢区。

(4) 同理，当股价自上而下接近前一波的低位支撑区时，市场仅凭 K 线走势，较难确定股价能否跌破该支撑区。如果此时 ASI 领先股价，并且提早通过相对的前一波 ASI 低点，那么可以推断，随后股价跌破低点支撑区的可能性非常高。

(5) 当股价处于上涨趋势中时，ASI 指标却并未随之创出新的高点，从而形成顶背离，此时投资者应择机离场。

(6) 当股价处于下跌趋势中时，ASI 指标却并未随之创出新的低点，从而形成底背离，此时投资者应择机入场。

图例学习



图 4-7 ASI 指标实例图



2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四

2008年10月10日 星期四



第五章 能量类指标技术分析速查

一、成交量 VOL

股市中的“VOL”是成交量指标，成交量是指个股和大盘的成交总手数，在形态上用一根立式的柱子来表示。左面的坐标值与柱子的横向对应处，就是当日当时的成交总手数（见图 5-1）。如当天股市收盘价高于当天均价，成交柱呈红色；反之，成交柱呈绿色。

蓝柱表示的是当天收盘指数是下跌的，红柱则表示当天是上涨的。
“5、10、20”分别代表 5 天、10 天和 20 天的平均成交量。

成交量变化

（1）缩量。缩量，是指成交量逐渐萎缩，说明市场中的交易者对股市后期走势的看法较为一致。这又分为两种情况：一是投资者看淡后市，市场中尽管有多数人在卖，但没有多少投资者肯接盘，因此造成缩量；二是投资者看好后市，市场中尽管有很多人试图买入，但没有多少持股者肯交出筹码，造成缩量。缩量通常出现在一段趋势的中期。如果在下跌趋势中出现缩量，应坚决出局。当成交量萎缩到一定程度后重新开始放量，股价随之上扬，此时投资者可以再次入场；如果在上涨趋势中出现缩量，投资者应耐心持股待涨。当成交量经过一段时间萎缩后重新放量，尤其是出现巨量甚至天量时，投资者应警惕见顶，可伺机卖出。

（2）放量。放量，是指成交量逐渐放大，说明市场中的交易者对后期走势的看法分歧较大：有些投资者看淡后市，将手中筹码抛出；有些投资者则看好后市，入场接纳筹码。放量通常出现在市场趋势发生转折或者即将开始一波趋势的时候。投资者需要当心的是，放量可

以人为制造，庄家利用手中的筹码，通过大手笔对敲，可以轻松制造出天量。

(3) 堆量。堆量，是指成交量出现一个类似于“小山堆”的放量形态。堆量主要分为低位堆量和高位堆量两种情况。低位堆量，说明有资金密集入场，自然其后市值得高看一线。不过，当投资者发现低位出现堆量现象时，并非表示应该立即入场，应结合其他指标发现明显的看涨信号后再参与。高位堆量，说明有资金密集出场，那么投资者就应该对后市多一分警惕。在此背景下，投资者一旦发现更加明显的见顶信号，应该择机离场。

(4) 量不规则变化。量不规则变化，是指成交量忽大忽小，而且放量、缩量的过程缺乏规律性。通常，量不规则变化多为短庄所为，由于这些庄家实力有限，只能采用游击战术，从而成交量呈现出了不规则的走势。

图例学习

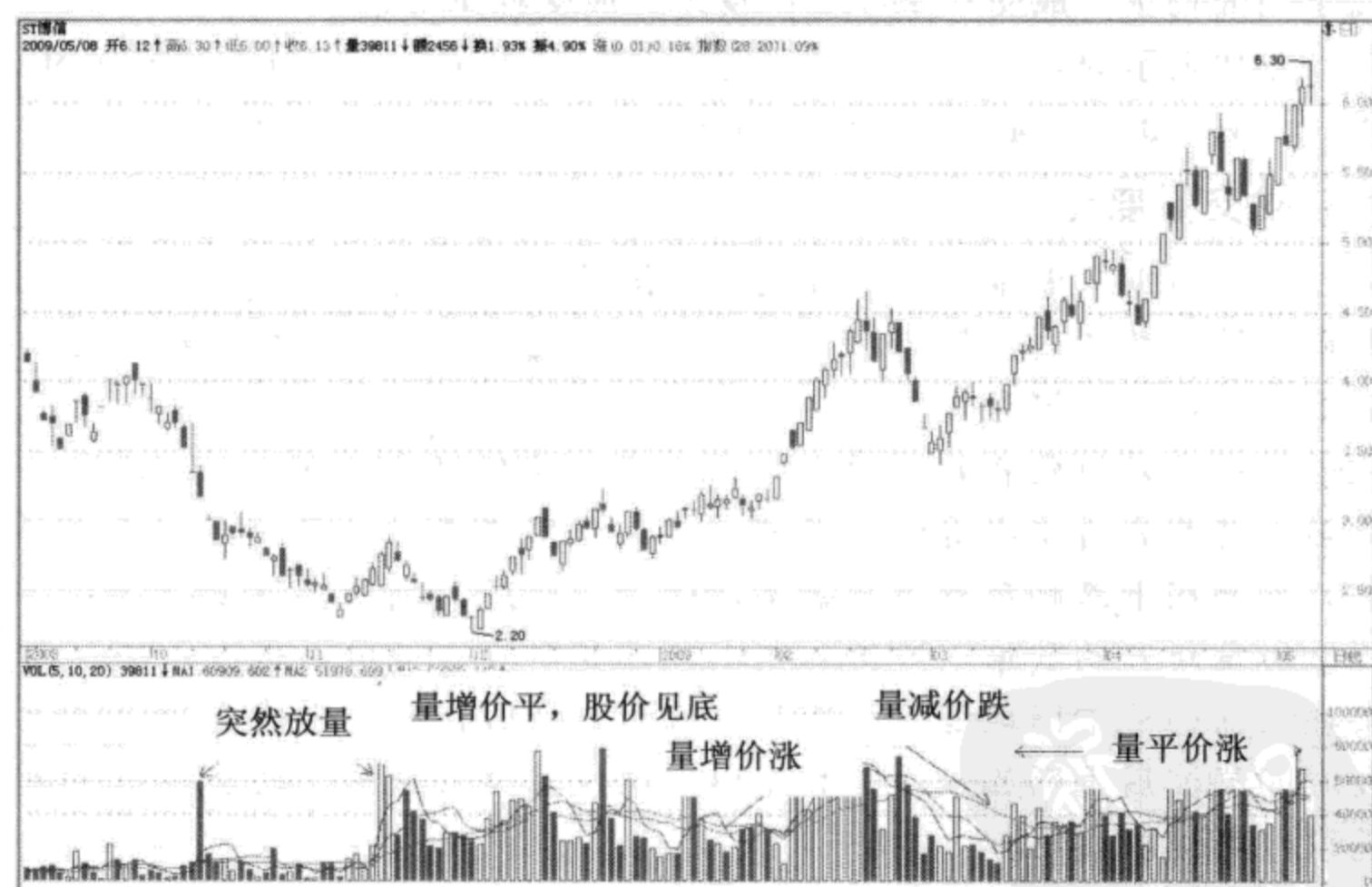


图 5-1 成交量指标实例图



二、能量线 OBV

OBV 是英文 “On Balance Volume” 的缩写，中文译作 “能量线” 或者 “能量潮”，是将成交量线性化，然后结合股价趋势线，利用股价涨跌及成交量增减的关系，推断市场氛围（见图 5-2）。其理论基础是，股价与成交量的匹配关系，只有结合成交量观测股价的变动，投资者才能正确把握市场的趋势。通常，在股价上升时，会引发投资者的热情，成交量自然较高；在股价下跌时，投资者唯恐避之不及，则成交量相对较小。如果量价配合不协调，那么市场趋势的发展难以为继。

1. 计算公式

以某日为基期（通常以上市首日为基期），逐日累计每日的股票总成交量：如果隔日指数或股票上涨，则基期 OBV 加上本日成交量，两者之和为本日 OBV；如果隔日指数或股票下跌，则基期 OBV 减去本日成交量，两者之差为本日 OBV。连接这些 OBV 点，即可得出 OBV 线。

OBV 的计算方法非常简单，但容易受到偶然因素的影响。因此，可以采取多空比率净额法对其进行修正，从而提高 OBV 的准确性。

多空比率净额 = $[(收盘价 - 最低价) - (最高价 - 收盘价)] / (最高价 - 最低价) \times V$

2. 应用规则

（1）在股价上升时 OBV 下降，说明买盘无力，股价可能会就此见顶回落。

（2）在股价下降时 OBV 上升，说明买盘旺盛，股价可能会就此止跌回升。

（3）如果 OBV 处于缓慢上升中，说明买盘充足，后市继续看涨，此时属于买进信号。

（4）如果 OBV 急速上升，说明在短时间内将耗尽场外买盘，投资者需警惕力竭见顶，此时属于卖出信号。

（5）如果股价持续走高，但 OBV 并未随之创出新高，并出现顶背离，这说明股价有可能见顶。如果股价持续走低，但 OBV 并未随

之创出新低，并出现底背离，这说明股价有可能筑底。

(6) 当股价处于横盘整理格局时，OBV 线的变动方向具有一定的参考价值，从而投资者可以推断股价何时会脱离盘局以及突破后的未来走势。

(7) OBV 线的具体数值没有实战价值。

图例学习



图 5-2 OBV 指标实例图

三、主力进出指标

主力进出指标，可以综合反应量价关系，从而判断主力的进出货动向的指标（见图 5-3）。主力进出指标包括三条曲线：JCS 为短期主力运作轨迹，JCM 为中期主力运作轨迹，JCL 为长期主力运作轨迹。

应用规则

(1) 当 JCS 向上突破 JCM、JCL，并且三线同时向上发散时，说明主力能够有效控盘，投资者可择机介入，若持股可耐心等待涨。

(2) 当 JCS 上涨过快，与 JCM 和 JCL 偏离过大时，说明短线获



利筹码较多，股价随时有可能进入调整期。此时，投资者应该结合仓位控制风险，可适当卖出。

(3) 当 JCS 经过一波上涨后开始回落时，在 JCM 和 JCL 上方获得支撑，说明上升趋势依然未变，此时只是股价的回调整理阶段。因此，投资者等待股价见底企稳之后，可以择机入场。

(4) 当 JCS 与 JCM 形成死亡交叉时，说明股价可能会见顶，投资者应结合其他指标进行判断，以决定是否出场回避风险。

(5) 当 JCS、JCM 和 JCL 三条曲线粘合向上发展时，说明主力正在缓慢吸筹，投资者可以择机介入。当 JCS、JCM 和 JCL 三条曲线粘合向下发展时，说明主力尚未进场或者正在出货，投资者应以观望为主。

(6) 主力进出指标反映了趋势的变化，不过通常会出现信号滞后的现象，此时投资者应配合主力买卖指标对后市走向进行判断。

图例学习

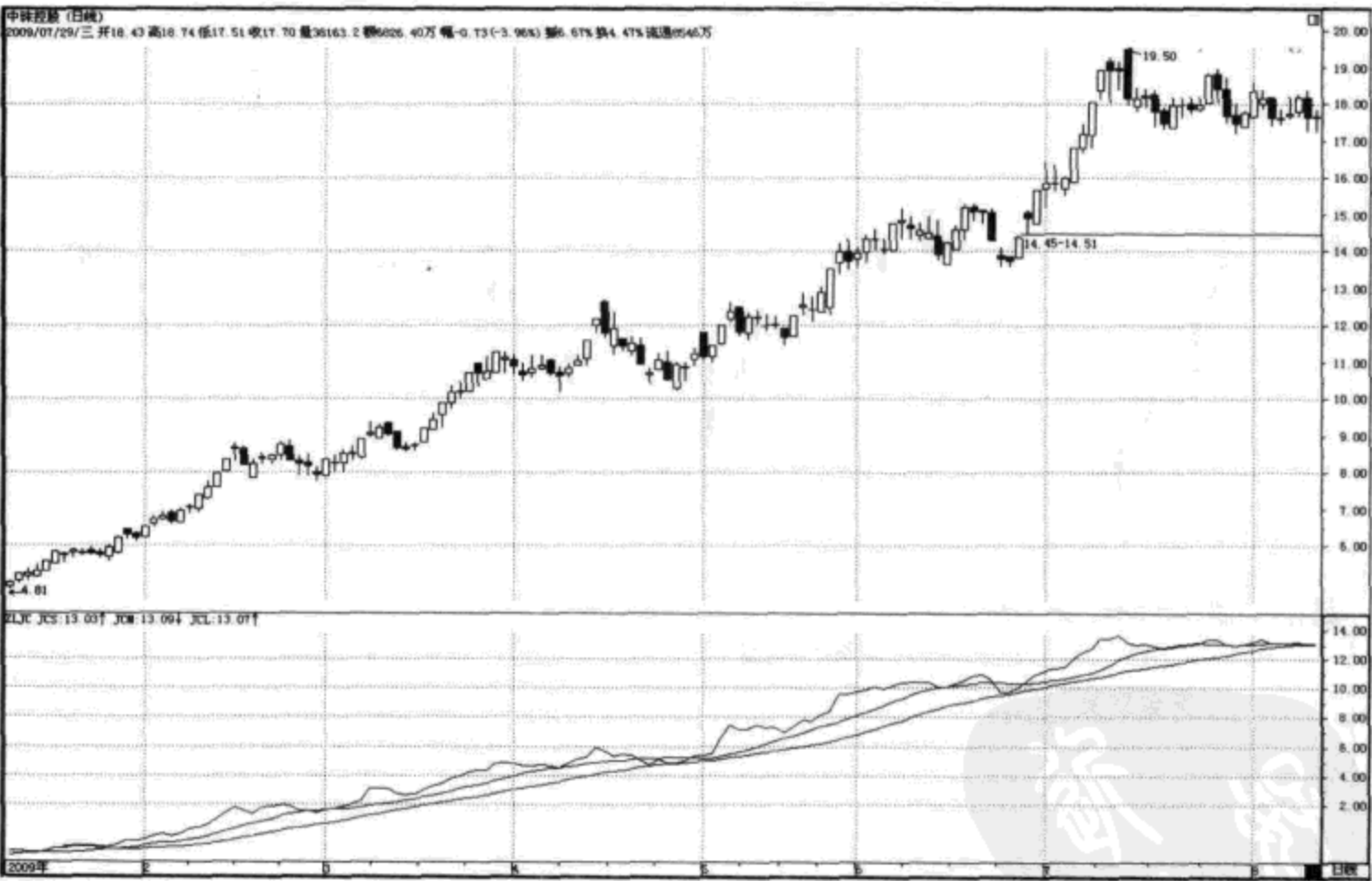


图 5-3 主力进出指标实例图

四、成交量异同平滑指标 VMACD

VMACD 是英文“Vol Moving Average Convergence and Divergence”的缩写，该指标由双移动平均线发展而来的。并且利用短周期的成交量移动平均减去长周期的成交量移动可得出 DIF，DEA 是中期的成交量移动平均值，DEA 减去 DIF 即可得出 MACD 的数值(见图 4-4)。VMACD 的意义和 MACD 基本相同，其主要差别在于数据源的不同：VMACD 所采用的数据源是股票的成交量，而 MACD 所采用的数据源是股票的成交价格。

其应用规则可参考 MACD，在此不再赘述。

图例学习



图 5-4 VMACD 指标实例图



五、威廉变异离散量 WVAD

威廉变异离散量 WVAD 由拉里·威廉姆斯 (Larry Williams) 所创，该指标是通过对成交量进行加权，来测量自开盘价至收盘价期间，买卖双方各自爆发力的发力程度 (见图 5-5)，WVAD 属于量价指标。

WVAD 指标非常重视当日内开盘价至收盘价之间的价格区域，在此价格区域之上的价位被视为压力，在此价格区域之下的价位被视为支撑。计算该价格区域占当日价格总波动的百分比，然后利用该百分比确认属于该区域的成交量。WVAD 指标认为，这个成交量才是真正有意义的交易量。

如果在价格区域之上的压力较大，WVAD 将变为负值，表示卖方的实力强大，此时投资者应该卖出持股；如果在价格区域之下的支撑有力，WVAD 将变成正值，表示买方占据上风，此时投资者应该买进股票。

根据对 WVAD 指标的模拟测试结果来看，该指标的长周期测试结果较佳。因此，该指标更加适合长期投资者使用。

1. 计算公式

(1) $A = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$ 。

(2) $B = \text{当天最高价} - \text{当天最低价}$ 。

(3) $C = (\text{收盘价} - \text{开盘价}) / (\text{最高价} - \text{最低价}) \times \text{成交量} = A/B \times \text{成交量}$ 。

(4) $\text{WVAD} = N \text{ 日 } \Sigma C$ 。

(5) $\text{MAWVAD} = \text{WVAD 的 } M \text{ 日简单移动平均}$ 。

(6) 在股票软件中，该指标的常用参数为 $N=24$ 、 $M=6$ 。

2. 应用法则

(1) 当 WVAD 处于 0 轴之上时，表示多方控制局面。当 WVAD 由下而上穿越 0 轴时，为买入信号。

(2) 当 WVAD 处于 0 轴之下时，表示空方控制局面。当 WVAD 由上而下穿越 0 轴时，为卖出信号。

(3) 当 DMI 指标中的 ADX 低于 PDI、MDI 时，本指标失效。

图例学习



图 5-5 WVAD 指标实例图

六、正成交量指标 PVI

正成交量指标 PVI 是英文 “Positive Volume Index” 的缩写，又称为正量指标（见图 5-6）。利用 PVI 指标，投资者可以辨别当前市场行情趋势（多头行情还是空头行情），同时追踪市场资金的流向，识别主力资金是在入场还是出场，由此得出交易策略，指导投资者实战交易。

为有效利用 PVI 指标，投资者必须配合 PVI 的 N 天移动平均线为参照。

应用法则

（1）当 PVI 指标由下而上穿越其 N 天移动平均线时，为买入信号；



当 PVI 指标由上而下穿越其 N 天移动平均线时，为卖出信号；当 PVI 指标处于其 N 天平均线之上时，说明当前市场处于多头行情中。

(2) 当 PVI 指标处于其 N 天平均线之下时，说明当前市场处于空头行情中。

(3) 通常，投资者在实战交易时应将 PVI 指标和 NVI 指标结合使用。

图例学习



图 5-6 PVI 指标实例图

七、负成交量指标 NVI

负成交量指标 NVI 是英文 “Negative Volume Index” 的缩写，它的作用与正成交量指标 PVI 相类似，主要用途在于寻找合适的买卖点，以及观察分析市场整体运行趋势（见图 5-7）。NVI 指标的理论观点认为，当日的市况如果价跌量缩，表示后市行情仍有良好表现的机会。

为有效利用 NVI 指标，必须配合 NVI 的 N 天移动平均线。

应用规则

(1) 当 NVI 指标由上而下穿越其 N 天移动平均线时，为卖出信号。当 NVI 指标处于其 N 天平均线之上时，说明当前市场处于多头行情中。

(2) 当 NVI 指标由下而上穿越其 N 天移动平均线时，为买入信号。当 NVI 指标处于其 N 天平均线之下时，说明当前市场处于空头行情中。

(3) 与 PVA 一样，投资者在实战交易时应将 NVI 指标和 PVI 指标结合使用。

图例学习



图 5-7 NVI 实例图



八、容量比率 VR

容量比率 VR，其英文全称为“Volume Ratio”，又称成交率比率指标、数量指标或容量指标，其理论基础是“量价理论”和“反市场操作理论”（见图 5-8）。

1. 计算公式

$$VR(N) = (UVS + 1/2PVS) / (DVS + 1/2PVS)$$

式中：UVS——N 日来股价上涨交易日成交量的总和相加。

DVS——N 日来股价下跌交易日成交量的总和相加。

PVS——N 日来股价平盘交易日成交量的总和相加。

2. 应用规则

（1）当 VR 值处于 40~70 之间时，为低价区域，表明此时的市场人气比较低迷，股票交易处于低谷之中。在行情低迷期，会有许多股票突显出投资价值，投资者可以精心筛选，择机适量建仓。

（2）当 VR 值处于 80~150 之间时，为安全区域，表明此时的市场人气开始复苏，股票交易渐趋活跃。在此期间，投资者可以择机加大持仓量，并耐心持股待涨。

（3）当 VR 值处于 160~450 之间时，为获利区域，表明此时的市场人气已经相当高涨，股票交易非常活跃，股价在强大买盘的推动下节节攀升。在此期间，投资者应该保持冷静，择机将手中的筹码获利了结。

（4）当 VR 值在 450 以上时，为警戒区域，表明此时的市场人气过度高涨，股票交易陷入盲目追涨阶段，股价已经明显处于超买的境况中，市场追涨资金难以为继，股价随时都有可能见顶。在此期间，投资者应该逢高清仓，并且耐心持币观望。

（5）VR 曲线出现的各种形态（如 M 头、W 底等）也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

（6）与其他技术指标的背离现象研判一样，在 VR 的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，VR 也在高位出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票。



九、市场强弱指标 CYR

市场强弱指标 CYR 属于派生指标，其表示 N 日成本均线（N 常见参数为 13）的升降幅度（见图 5-9）。市场成本理论认为：股价的强弱由市场成本的上升和下降来决定（当市场成本不断上升时，股价处于强势；当市场成本不断下降时，股价处于弱市。市场成本上升越快，股票走势越强；市场成本下降越快，股票走势越弱）。

1. 形态特点

（1）CYR 指标由六条指标线构成，其中五条为水平线，包括 0 线、±1 和 ±4 线，另外一条是 CYR 曲线。

（2）通常，CYR 曲线的波动范围在 ±1 之间，期间只是偶尔的以脉冲形式突破。短期突破 ±1 的波动范围，从而形成尖峰或者尖底。当出



现尖峰或者尖底的交易日后，股价很有可能发生突破。

(3) CYR 曲线的区间波动上下限为 ± 4 ，但实际交易中较少发生突破现象。

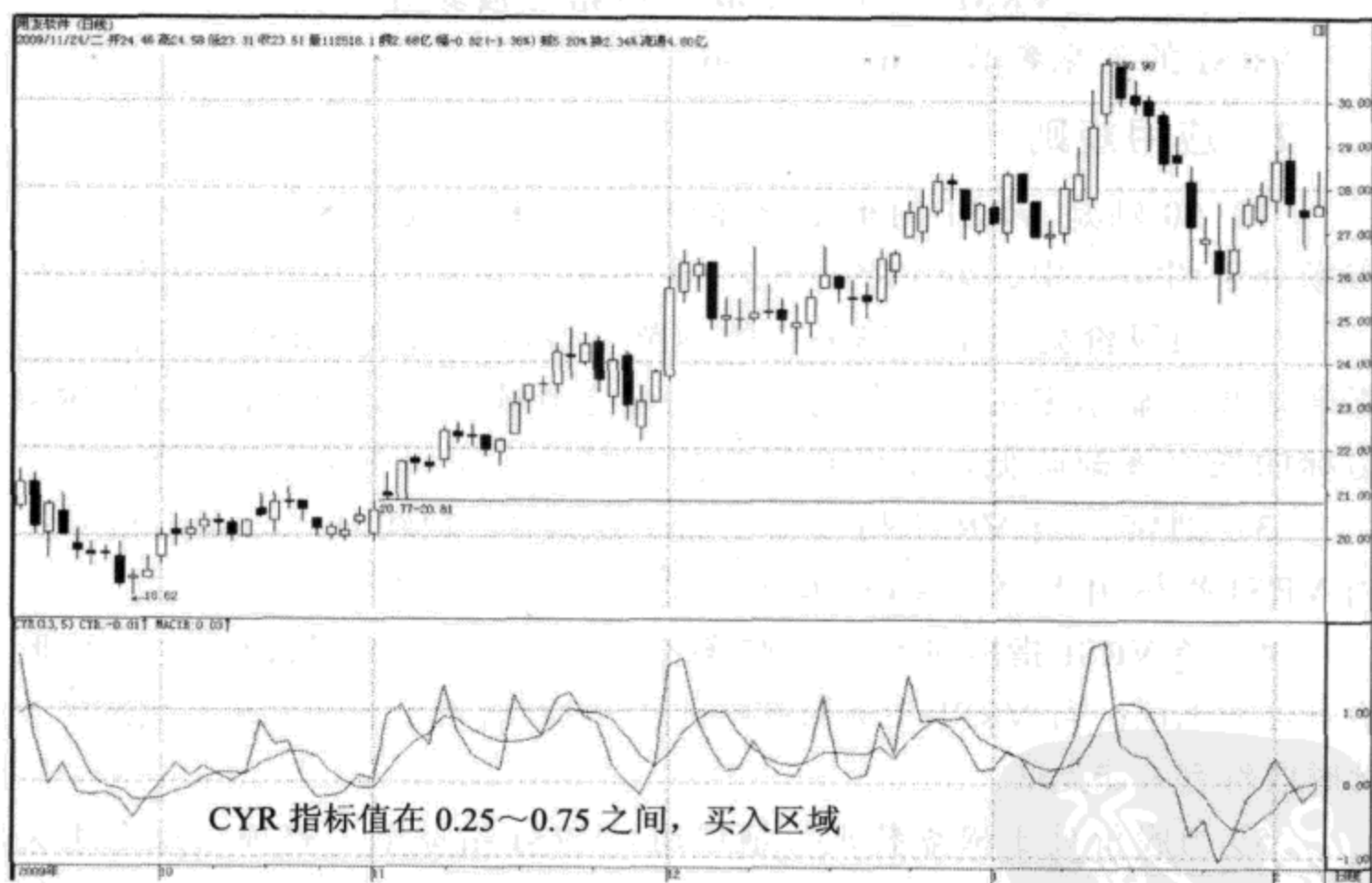
2. 应用规则

(1) 利用 CYR 指标可以对股票的强弱进行排序, 并且找出其中的强势和弱势股票。

(2) 利用 CYR 指标监测个股动向，投资者一旦发现股价结束盘整产生突破，可以结合实际走势择机入场。

(3) 当 CYR 指标处于 0.25~0.75 之间时, 个股的上涨概率较高, 此时入场相对安全, 投资者应重点关注。

图例学习





十、相对强弱量指标 VRSI

相对强弱量指标 VRSI 是英文 “Relative Strength Index” 的缩写，其主要作用是研判量能的趋势，来预测市场供求关系和买卖力道（见图 5-10）。VRSI 指标属于量能反趋向指标，由四个重要元素构成，分别是上涨的天数、下跌的天数、成交量增加幅度、成交量减少幅度。

相比相对强弱指标 RSI，VRSI 的计算方法和判断原理与之基本相同，其最大差异是 VRSI 的关注重点是成交量。根据“量在价先”的理论，VRSI 能够更准确地预测价格走势。

1. 计算方法

相对强弱值 = N 日内成交量增加幅度总和 / N 日内成交量减少幅度总和

VRSI 线 = $100 - 100 / (1 + \text{相对强弱值})$

VRSI 的常见参数为 6，即 $N=6$ 。

2. 应用规则

(1) 50 轴是 VRSI 的重要分界线。当 VRSI 处于 50 轴线之上时，市场处于强势之中；当 VRSI 处于 50 轴线之下时，市场处于弱势之中。

(2) 当股价处于上升趋势中的盘整阶段时，如果 VRSI 指标的低点逐渐抬高，显示多头占据优势，后市可能继续上涨；反之，如果 VRSI 指标的低点逐渐降低，说明追涨热情下降，后市可能会转而下落。

(3) 通常，当 VRSI 指标由上而下跌破 60 轴线时，为卖出信号；当 VRSI 指标由下而上穿越 40 轴线时，为买入信号。

(4) 当 VRSI 指标向上突破 85 轴线时，市场处于超买状态中，此时股价有可能见顶；当 VRSI 指标向下跌破 15 轴线时，市场处于超卖状态中，此时股价有可能见底。

(5) 当股价处于横盘整理行情中时，VRSI 指标率先整理结束发生突破，股价将随之突破。当股价持续走高时，VRSI 的高点并未随之创出新高，出现顶背离，为卖出信号；当股价持续走低时，VRSI 指标的低点并未随之创出新低，出现底背离，为买入信号。

(6) 为了提高 VRSI 指标作为买卖信号的准确度，投资者应结合 KDJ、MACD、EBBI 等价格指标对市场进行综合判断。



十一、移动平均成交量指标 VOSC

移动平均成交量指标 VOSC, 是通过比较成交量的长期移动平均线和短期移动平均线, 来分析成交量的发展趋势, 理清成交量的变化脉络, 从而使投资者及时把握成交量趋势的变化方向 (见图 5-11)。

1. 计算公式

SHORT= N 周期中成交量的总和/ N ;

LONG= M 周期中成交量的总和/ M ;

VOSC= (SHORT-LONG) /SHORT $\times 10$

参数设置:

SHORT 为短期移动平均成交量, 其计算参数 N 通常为 12, 即 12 个交易日。

LONG 为长期移动平均成交量，其计算参数 N 通常为 26，即 26 个交易日。

2. 应用规则

(1) 当 VOSC 处于 0 轴之上时，成交量处于上升趋势中，说明市场交易的热情愈发高涨；当 VOSC 处于 0 轴之下时，成交量处于下降趋势中，说明市场交易开始有所放缓。

(2) 根据“量在价先”的理论，成交量的变动往往在价格的变动之前。因此，VOSC 指标的重要顶部和重要底部往往在价格的顶部和底部之前一段时间出现。利用这种提前效应，可以帮助投资者在实际交易时取得先机。

(3) 如果 VOSC 指标从 -20 轴线之下上升并穿越 0 轴时，为短线买入信号。

图例学习



图 5-11 VOSC 指标实例图

第六章 摆动类指标技术分析速查

一、随机摆动指标 KDJ

随机摆动指标 KDJ，由乔治·莱恩（George Lane）所创，其综合了动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，是一种常用的技术分析工具（见图 6-1）。KDJ 能够反映价格走势的强弱和波段的趋势，可以帮助投资者把握中短期的行情走势。

KDJ 指标由三条曲线构成：K 线、D 线和 J 线。K 线和 D 线的波动范围为 0~100，J 线的波动范围更大，但在分析软件上，其研判范围也被限制在 0~100 之间。

这三条曲线具有不同的特征：J 线的敏感性最强，但安全性最差；K 线的敏感线且安全性居中；D 线的敏感性最弱，但安全性最好。

为了有效利用 KDJ 的取值，可以设定两条水平线：20 轴线、50 轴线和 80 轴线。

其中，20 轴线和 80 轴线用于判断市场的超买超卖状态。当 KDJ 指标处于 20 轴线之下时，市场处于超卖状态，投资者应该考虑入场；当 KDJ 指标处于 80 轴线之上时，市场处于超买状态，投资者应该考虑出场。当 KDJ 处于 50 轴线附近时，表示市场上多空双方力量均衡。

50 轴线是判断市场多空的重要分界线。当 KDJ 处于 50 轴线之上时，市场处于多头行情中；当 KDJ 处于 50 轴线之下时，市场处于空头市场中。

1. 计算公式

（1）在计算 KDJ 的取值以前，必须首先计算未成熟随机值 RSV。RSV 的计算公式如下：

$$N \text{ 日 RSV} = [(C_t - L_n) / (H_n - L_n)] \times 100$$

式中：C_t——当日收盘价；

L_n——N 天内最低价；

H_n——N 天内最高价。

(2) K 值为 RSV 值 3 日平滑移动平均线。

$$\text{今日 } K \text{ 值} = 2/3 \times \text{昨日 } K \text{ 值} + 1/3 \times \text{今日 } RSV$$

式中：1/3——平滑因子。

(3) D 值为 K 值的 3 日平滑移动平均线。

$$\text{今日 } D \text{ 值} = 2/3 \times \text{昨日 } D \text{ 值} + 1/3 \times \text{今日 } K \text{ 值}$$

式中：1/3——平滑因子。

(4) 最后，利用 K 值和 D 值计算 J 值，其计算公式为：

$$J = 3D - 2K = D + 2(D - K)$$

2. 应用规则

(1) KDJ 曲线黄金交叉时投资者应该买入股票，死亡交叉时应该卖出。但投资者单纯依赖黄金交叉和死亡交叉来操作，亏损的可能性更大。所以，投资者必须结合其他指标综合考虑。

(2) 当 KDJ 在高位形成顶部反转形态时，如双顶、三重顶、头肩顶等，通常预示着股价的上涨趋势即将终结，即见顶信号；当 KDJ 在低位形成底部反转形态时，如双底、三重底、头肩底等，通常预示着股价的下跌趋势即将终结，即见底信号。如果 KDJ 的见顶信号和见底信号与 K 线走势能够相互印证，则信号的可信度更高。

(3) 当股价持续走高的同时， KDJ 指标并未随之走高，形成顶背离，为卖出信号。当股价持续走低的同时， KDJ 指标并没有随之创出新低，形成底背离，为买入信号。与其他技术指标的背离一样， KDJ 顶背离的研判准确性要高于底背离。

(4) 当 J 线从低位由下而上突破 K 线时，股价弱势整理的格局有可能被打破，长线投资者可以适量建仓。当 J 线进而向上快速突破 D 线时，股价已经进入中期的上涨行情中，投资者可以积极参与。

如果 KDJ 的三条曲线经过一段时间的低位窄幅盘整，并且随后快速突破向上运动时，说明股价进入短线强势拉升行情中，此时，投资者应以持股待涨为主。

当 J 线经过一段时间的上涨后，在高位（通常为 80 轴线之上）发生转折时，说明股价短期涨幅过大，获利盘暴增，短期内有调整需要。此时，投资者可以考虑短线高卖。伴随着 J 线高位调头， D 线也开始见高回落，股价的上涨行情可能结束，投资者应择机出场。如果 K 线也随之见顶，即 KDJ 三条曲线同时从高位反转下行，股价涨势结束的信



号更为强烈，投资者应积极清仓。

(5) 如果 KDJ 从低位开始上升，与此同时股价的移动平均线（即 MA）也在上升，表明股价的中期趋势向好，投资者可以继续持股或者逢低介入。

如果 KDJ 与 MA 低位企稳后进入弱势盘整行情中，当两者再次下行并创出新低时，说明股价的杀跌能量充足，后市依然看空；当两者下跌未能创出新低时，说明股价的杀跌能量开始衰减，随后有可能进入筑底行情中，投资者应该密切关注，以等待更加明确的见底信号。

图例学习

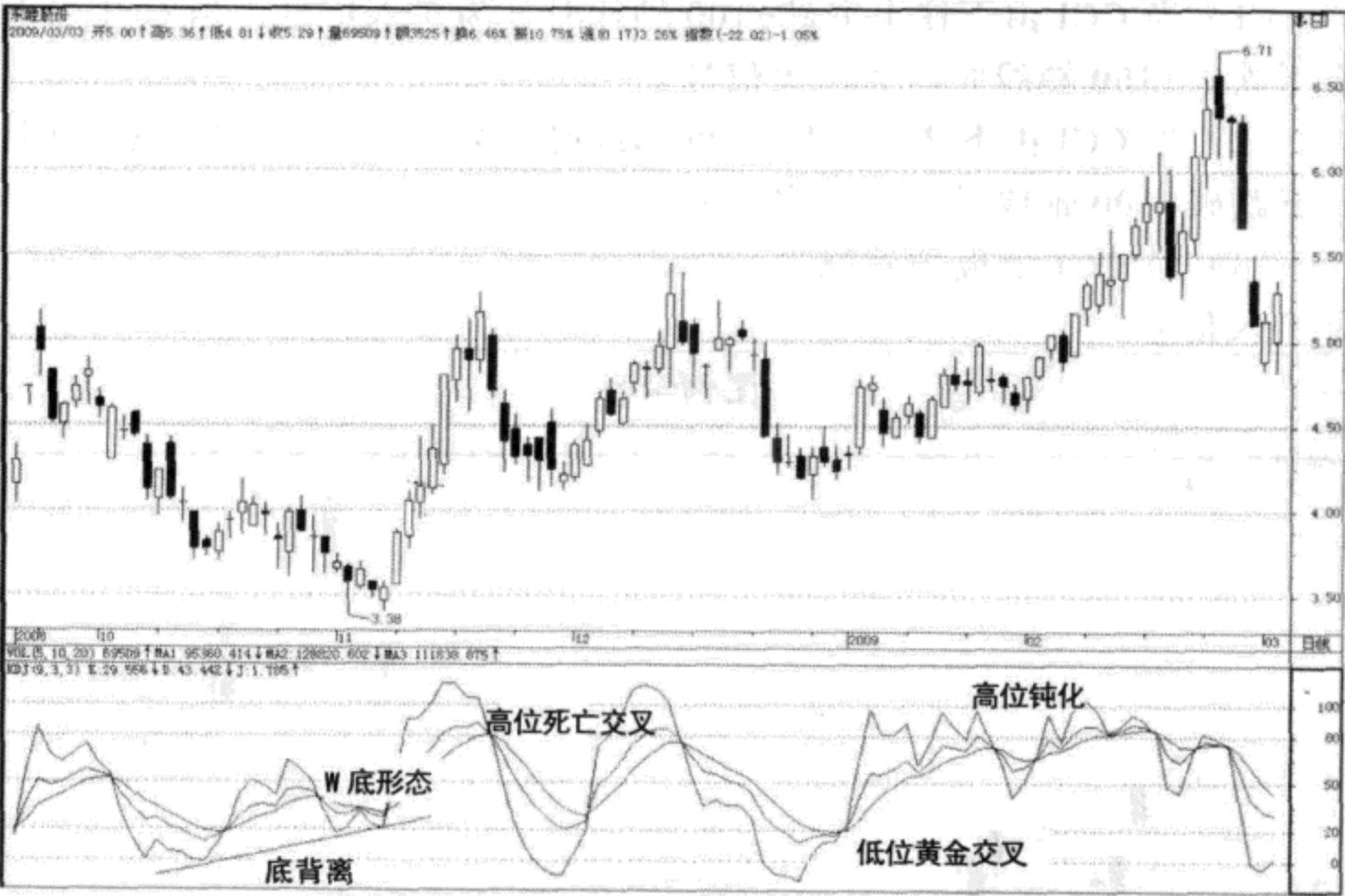


图 6-1 KDJ 指标实例图

二、顺势通道指标 CCI

CCI 是英文 “Commodity Channel Index” 的缩写，属于超买超卖类指标（见图 6-2）。该指标是通过比较股价的波动程度和常态分布范围，并且观察股价的波动是否超出常态分布范围，来捕捉趋势反转点。CCI

的波动范围没有限制，为便于投资者观察，通常设置+100 轴线和-100 轴线，即“天线”和“地线”。

1. 计算公式

$$CCI(n) = (TP - MA) / MD / 0.015$$

$$TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) / 3$$

$$MA = \text{最近 } n \text{ 日收盘价的累计和} / n$$

$$MD = \text{最近 } n \text{ 日 } (MA - \text{收盘价}) \text{ 累计和} / n$$

CCI 的常用参数为 14，即 $n=14$

2. 应用规则

(1) 当 CCI 由下往上突破+100 轴线时，为买入信号；当 CCI 由上而下跌破+100 轴线时，为卖出信号。

(2) 当 CCI 由下往上突破-100 轴线时，为买入信号；当 CCI 由上而下跌破-100 轴线时，为卖出信号。

(3) 当 CCI 出现顶背离时，为卖出信号；当 CCI 出现底背离时，为买入信号。

图例学习



图 6-2 CCI 指标实例图



三、相对强弱指标 RSI

RSI 的英文全称为“Relative Strength Index”。RSI 是根据股票市场上的供求关系平衡原理,通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌幅度,来分析市场上多空双方买卖力量的强弱程度,从而判断未来市场走势(见图 6-3)。

1. 计算公式

相对强弱指标 RSI 的计算公式有两种:

(1) $RSI=100-[100/(1+RS)]$ 。

式中:Rs—14 天内吸盘价上涨数之和的平均值/14 天内吸盘价下跌数之和的平均值。

(2) $RSI(n)=n \text{ 日内收盘价涨数平均值} / (n \text{ 日内收盘价涨数平均值} + n \text{ 日内收盘价跌数平均值}) \times 100$ 。

2. 应用规则

(1) RSI=50 为强势市场与弱势市场分界点。RSI 大于 50 为强势市场。若高于 80 以上,表明市场已经到达超买状态,市场价格容易形成回落调整。若 RSI 从 50 以上向下跌破 50 分界,则代表股价已转弱。RSI 小于 50 为弱势市场。若低于 20 以下,表明市场已经到达超卖状态,市场价格容易形成反弹回升。如果 RSI 从 50 以下向上突破 50 分界,代表股价已转强(见表 6-1)。

表 6-1 RSI 的区域划分

RSI 值	市场特征	投资操作
80~100	极强	卖出
50~80	强	买入
20~50	弱	观望
0~20	极弱	买入

投资者必须要注意，RSI取值经常出现超买而不跌、超卖而不涨的指标钝化现象。因此，在实际交易中投资者切不能因为RSI进入超买区就卖出，进入超卖区就买进，超买或超卖本身并不构成入市的讯号。有时行情变化得过于迅速，RSI会很快地超出正常范围，这时RSI的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如：在牛市初期，RSI往往会很快进入80以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间。但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，RSI是一种反映强势的指标，表明市场进入强而有力的单向运动，更代表市场的波段高点或低点尚未出现。

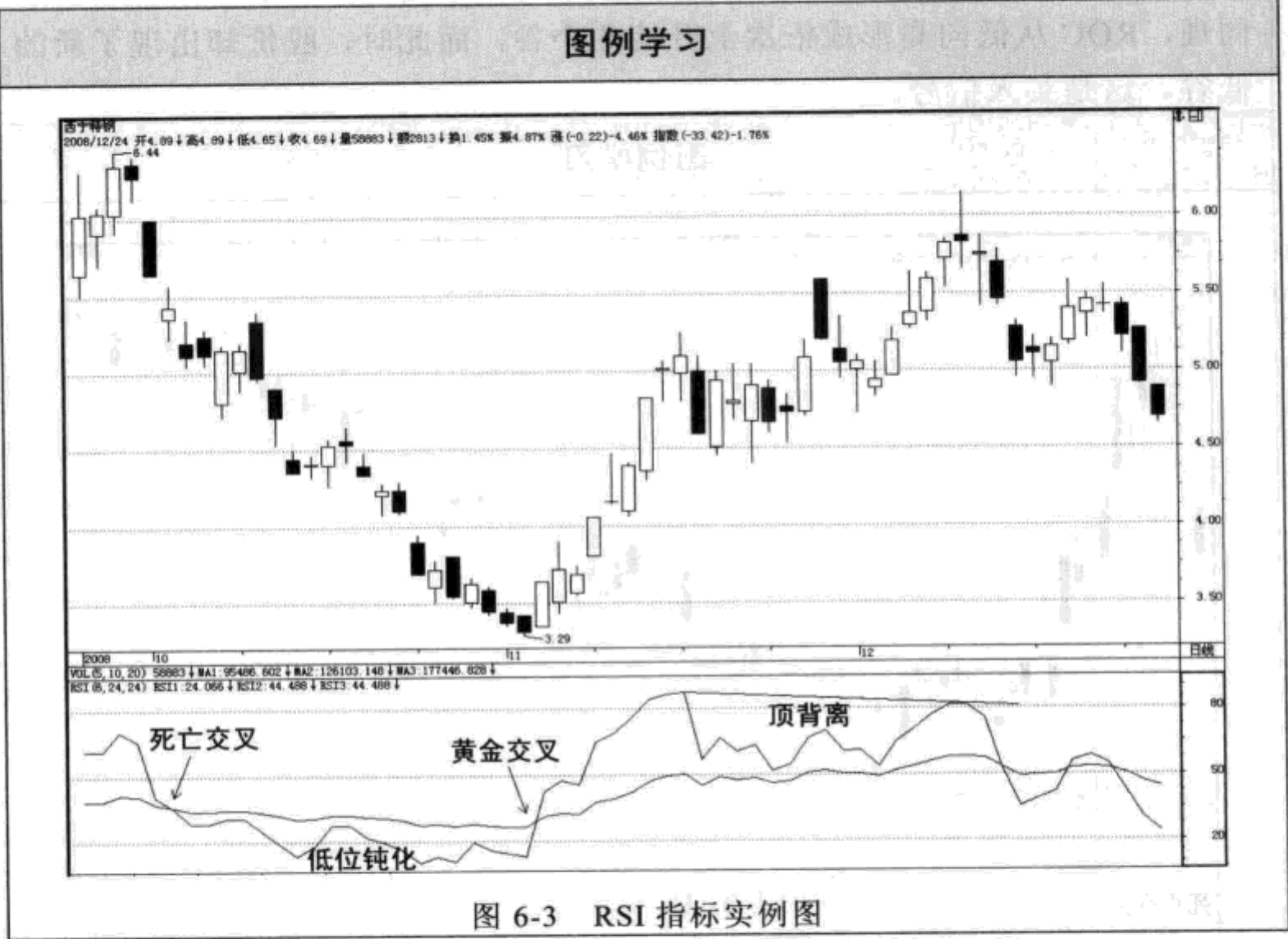
(2) 投资者利用两条RSI曲线的交叉，可以对市场行情进行判断。当短期RSI在长期RSI之上时，为多头市场；当长期RSI在短期RSI之上时，为空头市场。当短期RSI由下而上突破长期RSI时，为黄金交叉，是买入信号；当短期RSI由上而下跌破长期RSI，为死亡交叉，是卖出信号。

(3) 投资者利用RSI曲线的形态，可以对市场行情进行判断。当RSI在高位形成反转形态时（如双顶、三重顶、头肩顶），为见顶信号。当RSI在低位形成反转形态时（如双底、三重底、头肩底），为见底信号。

(4) 当RSI形成顶背离时，是股价在高位即将反转的卖出信号，表明股价短期内即将下跌。当股价在高位，RSI在80以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票。

(5) 当股价形成底背离时，一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入的信号。当股价在低位，RSI也在低位出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且建议投资者做战略建仓或短期投资。

(6) 连接RSI连续的两个底部，画出一条向右上方倾斜的切线。当RSI向下跌破这条切线时，为较好的卖出信号。连接RSI连续的两个峰顶，画出一条向右下方倾斜的切线。当RSI向上突破这条切线时，为较好的买进信号。



四、变动率指标 ROC

ROC 是英文 “Rate of change” 的缩写，该指标是通过比较两个交易日之间股价的变动速度，来推断市场波动的快慢程度（见图 6-4）。

1. 计算公式

$AX = \text{今天的收盘价} - N \text{ 天前的收盘价}$

$BX = N \text{ 天前的收盘价}$

$ROC = AX / BX$

ROC 的常见参数为 12 天，即 $N=12$

2. 应用规则

(1) ROC 自上而下跌破 0 轴时，是卖出信号。反之，ROC 自下而上穿过 0 轴时，是买进信号。

(2) ROC 有领先于股价的特性，如果从高向低 ROC 曲线出现两个依次下降的峰，而此时，股价却出现新的高峰。这就是背离，是卖出的信号。



同理，ROC 从低向高形成依次上升的两个谷，而此时，股价却出现了新的低谷。这是买入信号。

图例学习



图 6-4 ROC 指标实例图

五、心理线指标 PSY

PSY 是英文 “Psychological line” 的缩写，属于关注投资者心理的情绪指标，该指标是通过研究投资者对股市涨跌的心理波动（将一定时期内投资者趋向买方或卖方的心理事实转化为数值），来推断市场趋势的发展（见图 6-5）。通常，投资者的心理预期与市场趋势的涨跌成正比。换言之，当市场处于牛市中时，投资者的情绪高涨，心理预期节节攀升；当市场处于熊市中时，投资者的情绪低落，心理预期也随之降低。另外，当投资者的心理预期接近极限时，逆反心理开始影响市场，并可能最终导致心理预期方向的改变，进而影响市场趋势的改变。



1. 计算公式

(1) $PSY = N \text{ 日内上涨天数} / N \times 100$ 。

(2) $PSYMA = PSY$ 的 M 日简单移动平均。

PSY 的常见参数为 12 日和 6 日，即 $N=12$ ， $M=6$

2. 应用规则

(1) 在股价进入跌势之前，通常已经出现两次 PSY 超买最高点，第二次超买最高点为卖出信号；在股价进入涨势之前，通常也出现两次 PSY 超卖最低点，第二次超卖最低点为买入信号。

(2) 当 PSY 处于 25 轴线之下时，股价开始进入超卖区。当 PSY 处于 17 轴线之下时，股价明显处于超卖区，见底回升的可能性增大。当 PSY 处于 10 轴线之下时，属于极度超卖的情况，为短线买入信号。

(3) 当 PSY 处于 75 轴线之上时，股价开始进入超买区。当 PSY 处于 83 轴线之上时，股价明显处于超买区，见顶回落的可能性增大。当 PSY 处于 90 轴线之上时，属于极度超买的情况，为短线卖出信号。

(4) 当 PSY 处于 25 轴线与 75 轴线之间时，其参考价值有限，投资者应寻求其他技术指标综合分析。

(5) PSY 有两条曲线： PSY 曲线和 $PSYMA$ 曲线。利用两条曲线的交叉，可以发现交易信号。当 PSY 黄金交叉时，为买入信号；当 PSY 死亡交叉时，为卖出信号。

(6) 当 PSY 处于上涨趋势中时，由于 PSY 曲线过于偏离 $PSYMA$ 曲线，股价上涨的动能消耗过大，随时可能进入调整行情中。此时，一旦 PSY 曲线高位反转，就是短线卖出的时机。

当 PSY 曲线自上而下回调至 $PSYMA$ 曲线时，由于获得支撑，并未形成死亡交叉，说明股价处于强势整理行情中。一旦 PSY 重新进入涨势，投资者可择机入场。

(7) 如果 PSY 曲线处于 $PSYMA$ 曲线下方，市场处于空头行情中，投资者应持币观望。如果 PSY 曲线与 $PSYMA$ 曲线交织在一起上下波动，而且波动范围有限，说明股价处于横盘整理行情中，投资者也应以观望为主。



图例学习

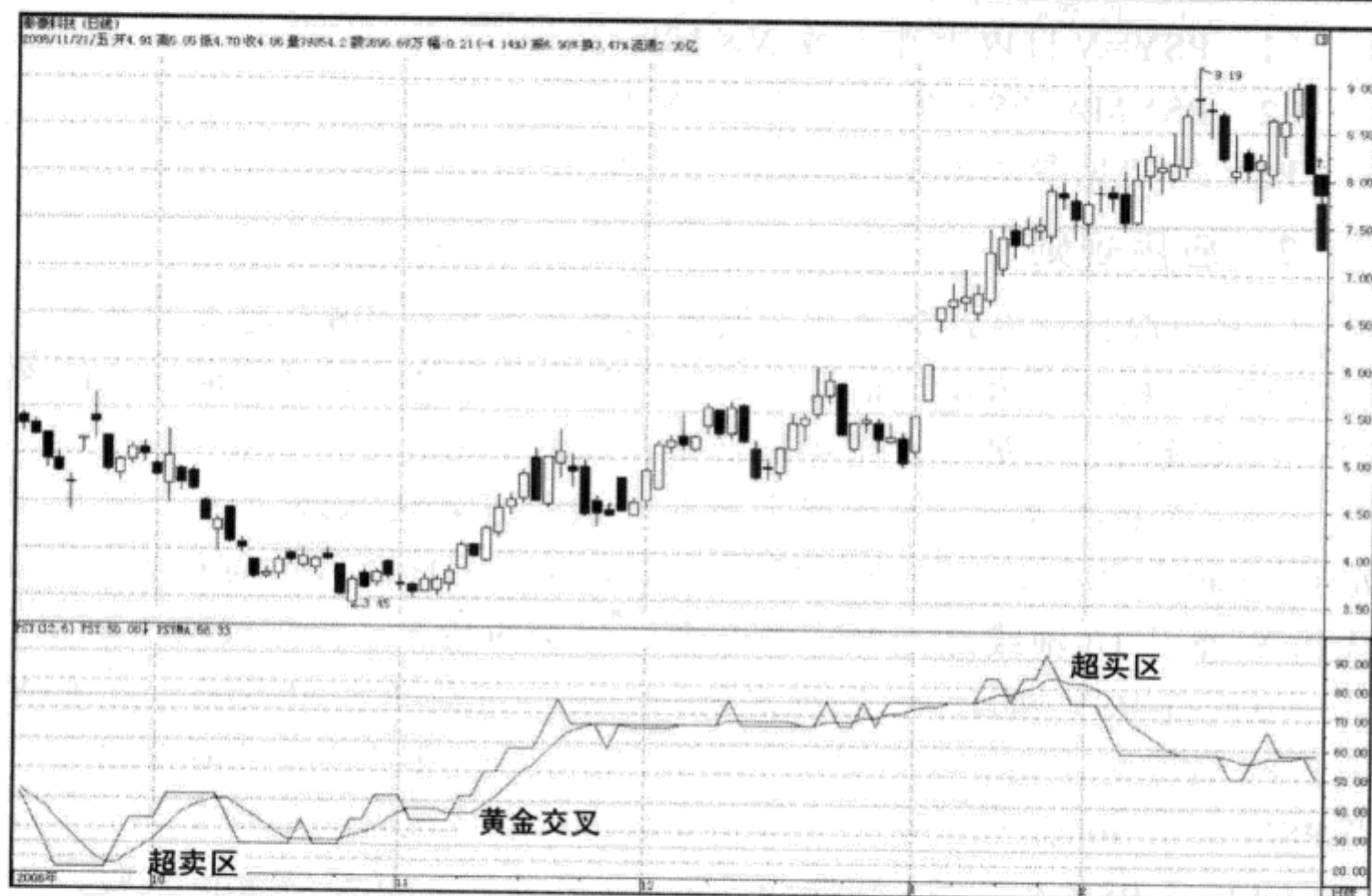


图 6-5 PSY 指标实例图

六、乖离率指标 BIAS

乖离率 BIAS，是通过比较收盘价与某一移动平均价的差距（即乖离率），来反映股价在波动过程中与移动平均线的偏离程度（见图 6-6）。其理论基础为：不论股价处于移动平均线的上方还是下方，只要偏离过远，就必然要向移动平均线回归。

1. 计算公式

$$\text{BIAS} = (\text{当日指数或收盘价} - N \text{ 日平均指数或收盘价}) \div N \text{ 日平均指数或收盘价} \times 100\%$$

BIAS 的常用参数为 6 日、12 日、24 日。

2. 应用规则

(1) 当股价处于移动平均线之上时，乖离率为正数。正乖离率越大，



说明超买现象越明显，股价回归移动平均线的可能性越高，即见顶。

(2) 当股价处于移动平均线之下时，乖离率为负数。负乖离率越小，说明超卖现象越明显，股价回归移动平均线的可能性越高，即见底。

(3) 当股价处于上涨趋势中时，一旦出现负乖离，通常都是买入时机。

(4) 当股价处于下降趋势中时，一旦出现正乖离，通常都是卖出时机。

图例学习



图 6-6 BIAS 指标实例图

七、摆动量指数 OSC

摆动量指数 OSC，又称变动速率线、震荡量指标，该指标是通过比较当日收盘价与 N 日平均收盘价的差距，来了解市场的买卖情况（见图 6-7）。

1. 计算公式

$$OSC = (C_t \div C_{t-n}) \times 100$$

式中：C_t 为当日收市价；C_{t-n} 为 N 日前收市价。

2. 应用规则

(1) OSC 以 0 轴线为多空分界线。当 OSC 处于 0 轴线之上时，股市为多头市场。当 OSC 处于 0 轴之下时，股市为空头市场。

(2) 当 OSC 处于+150 轴线之上时，市场进入超买区，为卖出信号。当 OSC 处于-150 轴线之下时，市场进入超卖区，为买入信号。

(3) 当 OSC 形成顶背离时，为卖出信号。当 OSC 形成底背离时，为买入信号。

(4) 当 OSC 由上而下跌破 0 轴线时，为卖出信号。当 OSC 由下而上穿越 0 轴线时，为买入信号。

图例学习

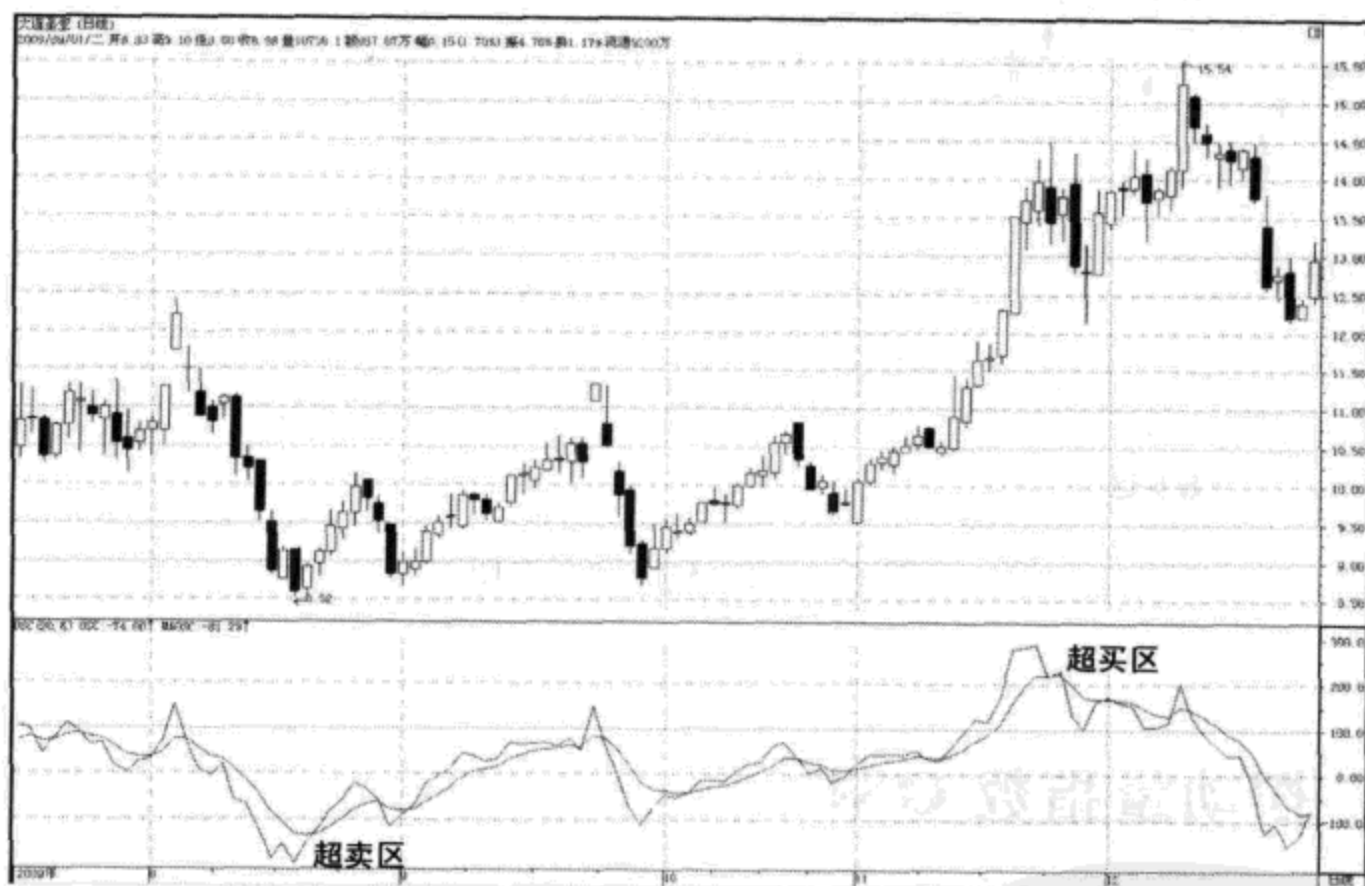


图 6-7 OSC 指标实例图



八、超买超卖 OBOS 指标

超买超卖指标 OBOS，是英文“Over Bought Over Sold”的缩写，该指标是通过计算一段时间内整个股票市场中涨跌家数的累积差关系，来推断大盘的涨跌能量，属于专门研究股票指数走势的中长期技术分析工具。

1. 计算公式

$$OBOS(N日) = \sum NA - \sum NB$$

式中： $\sum NA$ —— N 日内股票上涨家数之和；

$\sum NB$ —— N 日内股票下跌家数之和。

OBOS 指标的常见参数为 10 日，即 $N=10$

2. 应用规则

(1) 如果 OBOS 处于 0 轴之上，说明市场中上涨的股票多于下跌的股票，那么此时为多头市场；如果 OBOS 处于 0 轴之下，说明市场中下跌的股票多于上涨的股票，那么此时为空头市场。

(2) 通常，当 OBOS 处于 80 轴之上时，市场处于超买区；当 OBOS 处于 -80 轴之下时，市场处于超卖区。当 OBOS 处于 +100 轴线之上或者处于 -100 轴线之下时，投资者应等待指标背离才能确认超买超卖。

需要特别提醒投资者注意：OBOS 的超买区和超卖区没有固定的界限，由于中国股市处于高速扩容中，上市公司在不断增加，OBOS 超买与超卖的具体数值也在同步变化。

(3) 当 OBOS 与市场指数同时向上运行时，说明市场的涨势仍将延续。同理，当 OBOS 与市场指数同时向下运行时，说明市场的跌势仍将延续。

(4) 当 OBOS 与市场指数出现背离时，市场有可能发生反转，投资者应密切关注。如果 OBOS 下降、市场指数上升，说明市场处于大盘指标股拉升指数的行情中，实际大多数股票已经进入跌势，市场行情趋弱，投资者应警惕涨势终结。相反，如果 OBOS 上升、市场指数下降，说明市场由于少数大盘指标股的拖累而下跌，实际大多数股票已经进入涨势，总体下降之势已经趋弱，市场随时有可能见底回升。



图例学习

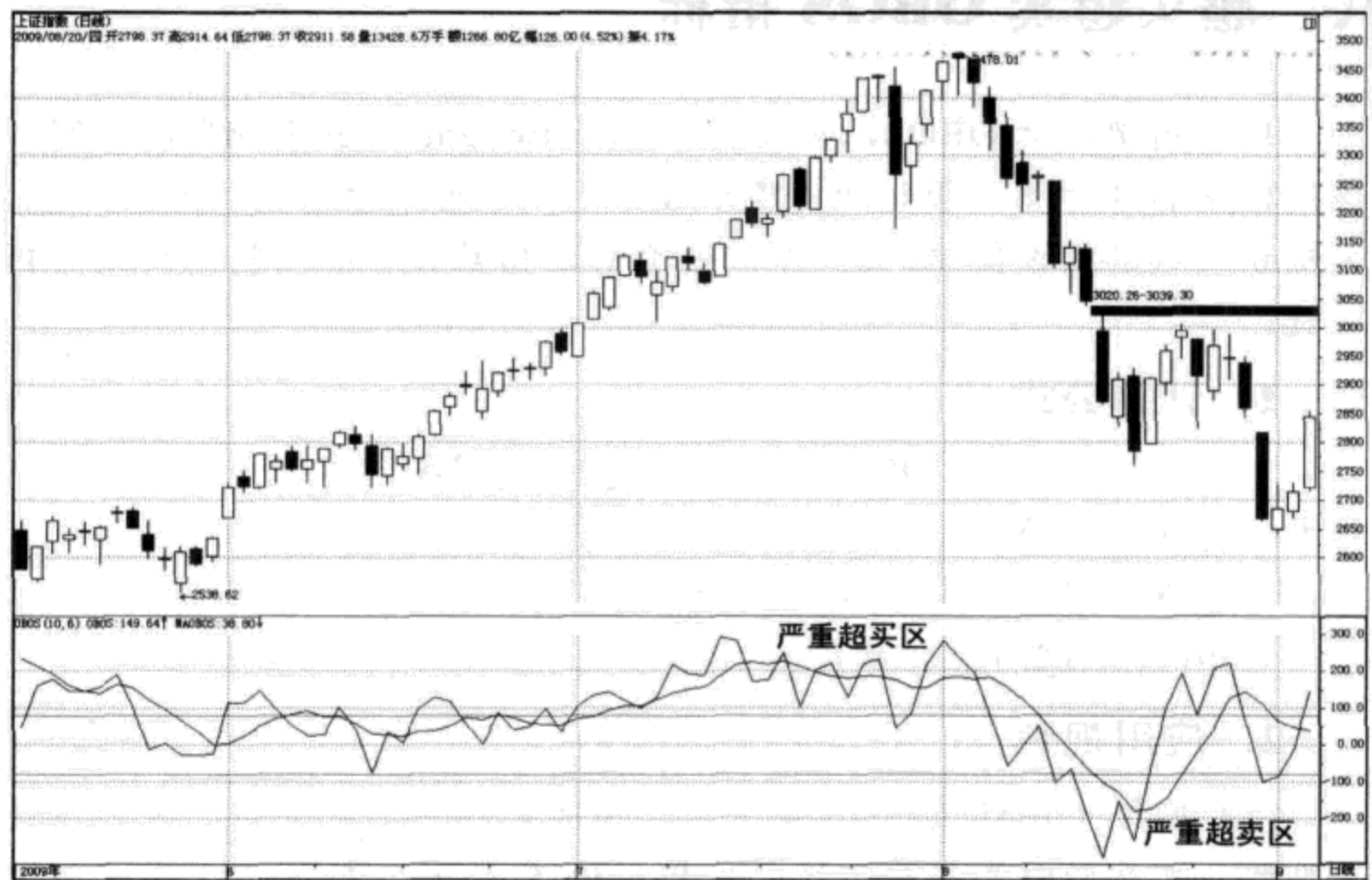


图 6-8 OBOS 指标实例图



第七章 其他类指标技术分析速查

一、布林带指标 BOLL

BOLL 指标又叫布林线指标，其英文全称是“Bollinger Bands”，它属于路径指标，是美国股市分析家约翰·布林（John Bollinger）根据统计学原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，这是一种非常简单实用的技术分析指标（见图 7-1）。

一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动。而 BOLL 指标正是建立在这个观点的基础上，用以研判股价中长期运动趋势的一种技术分析工具。

在 BOLL 指标中，股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。中轨线和下轨线都可以对股价的运行起到支撑作用，它指导投资者股价被有力支撑的情况下，可以买进股票；上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到阻压的作用，它指导投资者在股价被成功阻压的情况下，可先抛出股票。

1. 计算公式

BOLL 指标的计算引进了统计学中的标准差概念，主要包括中轨线（MB）、上轨线（UP）和下轨线（DN）的计算。

中轨线 = N 日的移动平均线

上轨线 = 中轨线 + 两倍的标准差

下轨线 = 中轨线 - 两倍的标准差

2. 应用规则

（1）当股价穿越上限压力线时，视为卖出信号。

- (2) 当股价穿越下限支撑线时，视为买入信号。
- (3) 当股价由下向上穿越中界限时，视为加码信号。
- (4) 当股价由上向下穿越中界线时，视为卖出信号。

图例学习

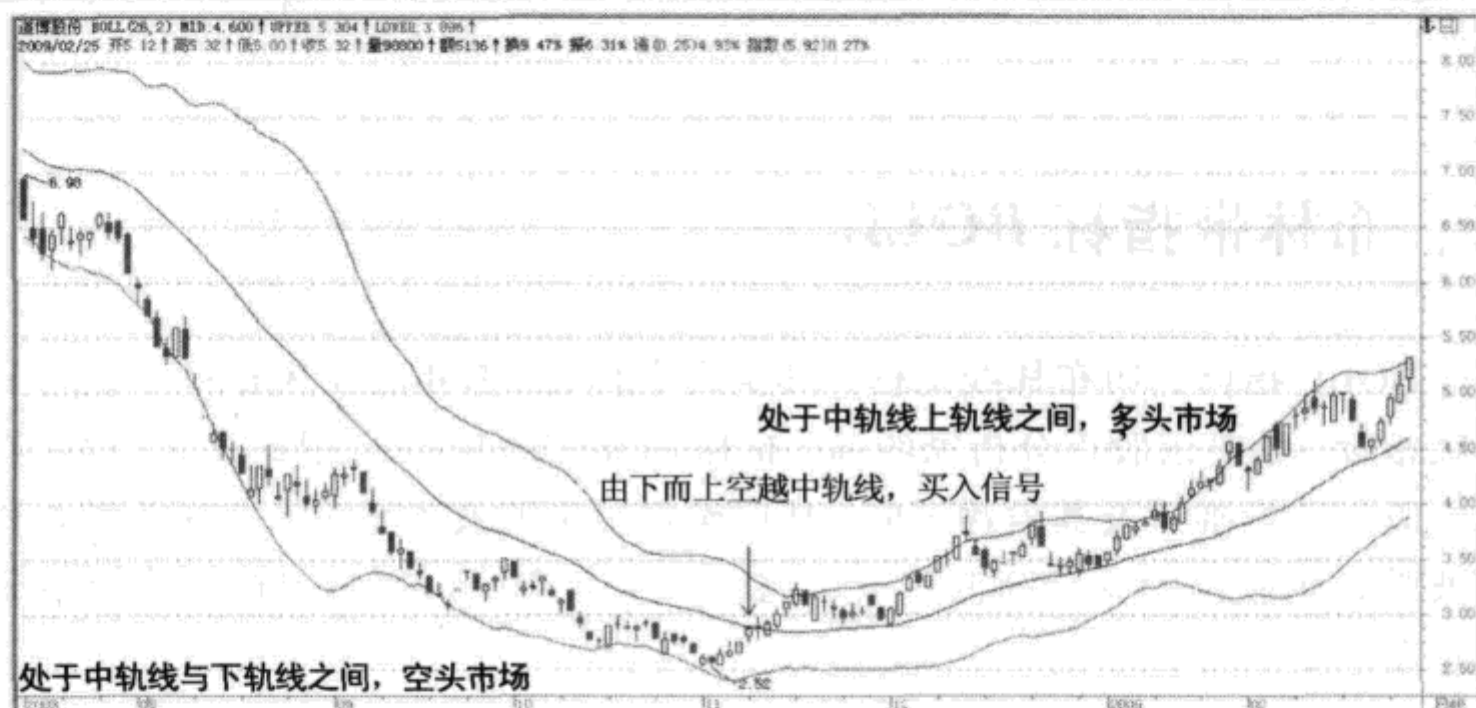


图 7-1 BOLL 指标实例图

二、抛物线指标 SAR

抛物线 SAR 指标，英文全称为“Stop and Reverses”，是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德（Wells Wilder）所创造的，是一种简单易学且比较准确的中短期技术分析工具（见图 7-2）。SAR 指标会在当天行情结束后给出第二个交易日的停损点，投资人第二天可以在盘中盯着这个点，一旦被突破立刻止损，从而赢得交易主动性。

1. 计算公式

$$SAR(n) = SAR(n-1) + AF[EP(n-1) - SAR(n-1)]$$

式中：SAR(n) —— 第 n 日的 SAR 值；

SAR(n-1) —— 第 (n-1) 日的值。

AF 为加速因子，基值为 0.02。当价格每创新高（上升式）或新低（下降式）时，按 1、2、3……倍数增加，直到 0.2 为止，即 AF 处于 0.02~0.2 之间。



EP 为极点价（最高价或最低价）

2. 应用规则

- (1) 当股价从 SAR 曲线下方开始向上突破 SAR 曲线时，为买入信号，预示着股价可能展开一轮上涨。
- (2) 当股价向上突破 SAR 曲线后继续向上运动而 SAR 曲线也同时向上运动时，是持股或加码的信号，表明股价的上涨趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成强劲的支撑。
- (3) 当股价从 SAR 曲线上方开始向下突破 SAR 曲线时，为卖出信号，预示着股价可能展开一轮下跌。
- (4) 当股价向下突破 SAR 曲线后继续向下运动而 SAR 曲线也同时向下运动，是卖出和减仓的信号，表明股价的下跌趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成巨大的压力。

图例学习

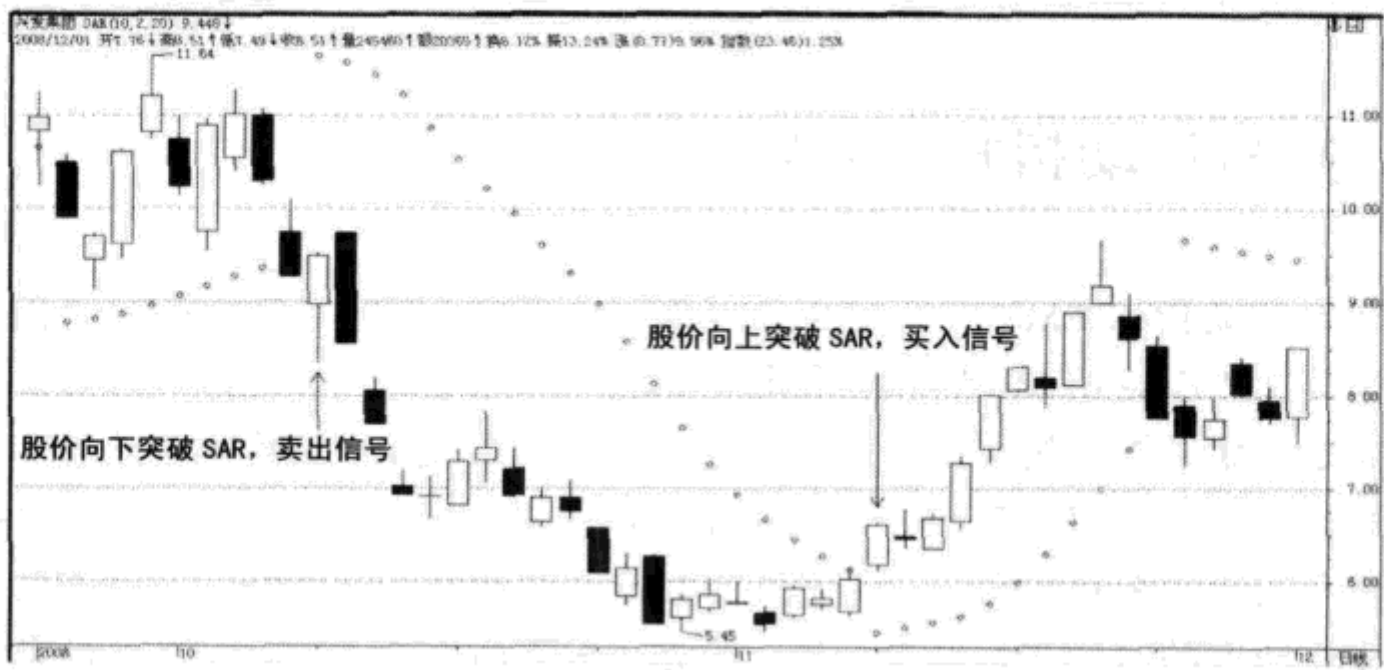


图 7-2 SAR 指标实例图

三、价格变异指标 VTY

价格变异指标 VTY 是股票软件设计的一种主要用于停损的指标（见图 7-3）。所谓停损，是停止损失及反转，通常指某一价位点，也就是指通过设置一个极点值，来停止损失，达到这个损失的极点值后进行反向操作。

但是，也不能单纯用停损的观念看待 VTY 指标，因为 VTY 指标不仅

具备停损的作用，还具有反转交易的功能。因此，价格变异指标 VTY 也是一个会产生交易信号的并且可独立使用的交易指标。

VTY 指标的应用规则如下：

- (1) 在股票软件上，VTY 由红色变成绿色时，为卖出信号。
- (2) 在股票软件上，VTY 由绿色变成红色时，为买入信号。
- (3) 在任何时候都可以使用 VTY 为停损点。

图例学习



图 7-3 VTY 指标实例图

四、简易波动指标 EMV

简易波动指标 EMV，是由 RichardW. ArmJr. 根据等量图原理制作而成，是英文“Ease of Movement Value”的缩写（见图 7-4）。EMV 的数值变动规律是：如果较少的成交量就能推动股价上涨，则 EMV 数值会升高，相反，股价下跌时也仅伴随较少的成交量，则 EMV 数值将降低。EMV 根据成交量和人气的变化，构成一个完整的股价系统循环，指示投资者在人气聚集且成交活跃的时候买进股票，并且在成交量逐渐展现无力，而很多投资者还未察觉能量变化时，就卖出股票。

1. 计算公式

$$EM = (A - B) \times C / \text{今日成交额}$$

$$EMV = N \text{ 日内 } EM \text{ 的和}$$

$$MAEMV = EMV \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$$

式中：A = (今日最高 + 今日最低) / 2

B = (前日最高 + 前日最低) / 2

C = 今日最高 - 今日最低

常设参数为 N 为 14，M 为 9。



2. 应用规则

- (1) EMV 指标上升代表放量上升， EMV 指标下降代表缩量下跌，这都属于正常交易信号。
- (2) MAEMV 穿越 0 轴所发出的信号，可信度较高。
- (3) EMV 由下往上穿越 0 轴时，为中期买入信号；EMV 由上往下穿越 0 轴时，为中期卖出信号。
- (4) EMV 由下向上穿越 MAEMV 时，为买入信号，EMV 由上往下穿越 MAEMV 时，为卖出信号。但投资者需结合总体 EMV 所处的位置进行分析。
- (5) EMV 指标应与趋向指标 DMI 配合使用。当 DMI 中的 ADX 低于 PDI 及 MDI 时，或 ADXR 出现指标失效信号时，投资者应停止使用 EMV 指标。

图例学习

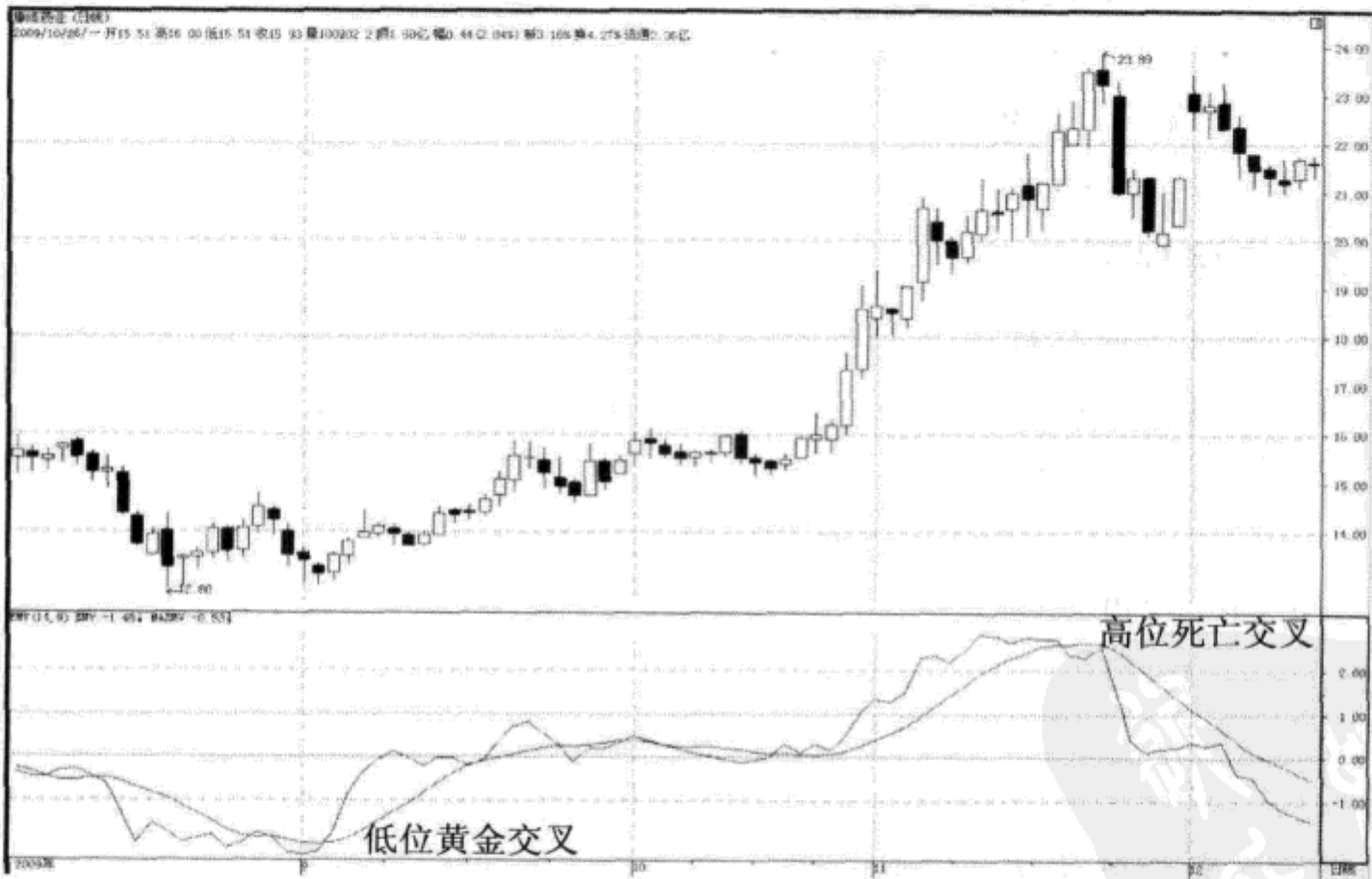


图 7-4 EMV 指标实例图

五、幅度分析指标 HLC

幅度分析指标 HLC，是英文“Highest and Lowest and Close Price”的缩写，它是由最高价、最低价和收盘价三个重要价位加权平均得到的，它把最高价、最低价和收盘价作为三个重要的价位来处理。

1. 计算公式（幅度分析）

$$MATP(n)_t = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n TP_{t-i+1}$$

$$TP_i = \frac{H_i + 2C_i + L_i}{4}$$

式中：t——当日；

n——时间长度；

C_i ——第 i 日的收盘价；

H_i ——第 i 日的最高价；

L_i ——第 i 日的最低价。

2. 应用规则

(1) 幅度分析指标从下向上穿越移动幅度分析指标时，为买入信号。

(2) 幅度分析指标从上向下穿越移动幅度分析指标时，为卖出信号。

(3) 幅度分析指标在移动分析指标之上，而二者同时向上时，表示升势持续。

(4) 幅度分析指标在移动分析指标之下，而二者时时向下时，表示跌势持续。

注意：幅度分析指标与移动幅度分析指标的交叉信号较为滞后，当幅度分析指标与移动幅度分析指标同时调头反向时，表示趋势即将反转，投资者不必等到二条指标线发出交叉信号，就可采取行动。



六、幅度比 PCNT

幅度比 PCNT 是从变动率指标 ROC 派生出来的，是 ROC 的一种特殊情况（见图 7-5）。它是考察股票的涨跌幅度代替涨跌值的大小的指标，该指标侧重价格的涨跌幅度，排除观察涨跌跳动值，用于判断股票的活跃度。

1. 计算公式

- (1) $PCNT = (\text{收盘价} - \text{昨收}) / \text{收盘价} \times 100$ 。
- (2) $MAPCNT = PCNT$ 的 M 日指数平滑移动平均。
- (3) 参数 M 设置为 5。

2. 应用规则

- (1) PCNT 指标适合短线操作。
- (2) 当 PCNT 值较高时，表示该股波动幅度大，股性比较活跃。
- (3) 当 PCNT 值较低时，表示该股波动幅度小，股性差，交投清淡。

图例学习

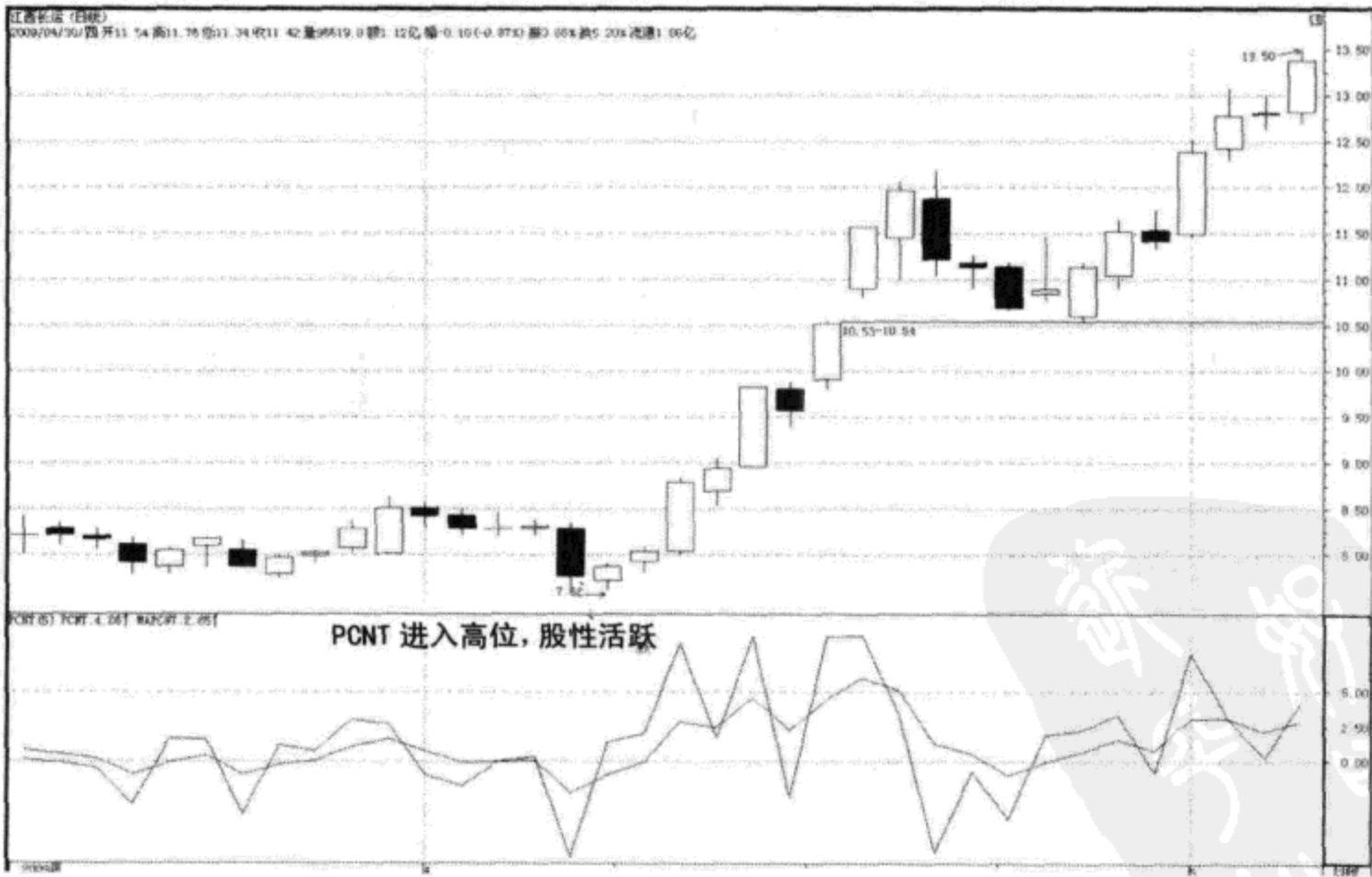


图 7-5 PCNT 指标实例图

七、涨跌线 ADL

涨跌线 ADL，是英文“Advance Decline Line”的缩写，又称腾落指标，该指标是通过比较一定期间内上涨的股票与下跌的股票，来推测大盘的后市行情发展。

1. 计算公式

$$\text{腾落指标 (ADL)} = \sum (\text{上涨家数} - \text{下跌家数})$$

2. 应用法则

(1) 当 ADL 与股票指数同方向运动时，市场的趋势将继续延续。换言之，当 ADL 与股票指数同时上升时，股价将继续上涨；当 ADL 与股票指数同时下降时，股价将继续下降。

(2) 当 ADL 与股票指数发生背离时，股票指数可能发生逆转。如果 ADL 指标下降、股票指数上升，随后股票指数可能会见顶回落；如果 ADL 指标上升、股票指数下降，随后股票指数可能会见底企稳。

图例学习

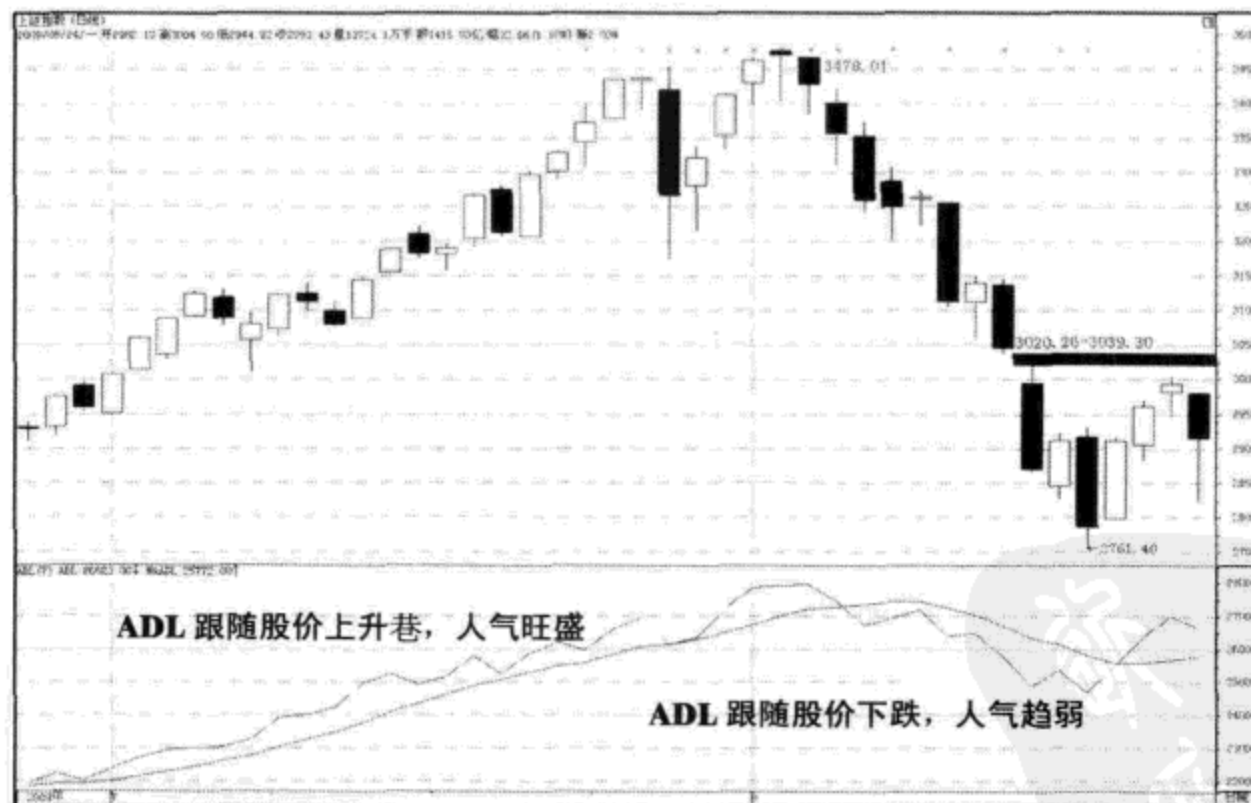


图 7-6 ADL 指标实例图



八、涨跌比率 ADR

涨跌比率 ADR，是英文“Advance Decline Ratio”的缩写，又称回归式的腾落指数，该指标是通过比较一定期间内上涨的股票与下跌的股票，来了解股市人气状况，探测股市内在资金的动能是否强势，从而研判股市的未来发展动向。

应用法则

- (1) 当 ADR 与股票指数同方向运动时，市场的趋势将继续延续。换言之，当 ADR 与股票指数同时上升时，股价将继续上涨；当 ADR 与股票指数同时下降时，股价将继续下跌。
- (2) 当 ADR 处于 1.5 轴线之上时，说明市场进入超买区，股票指数有可能就此见顶。当 ADR 处于 0.5 轴线之下时，说明市场进入超卖区，股票指数有可能就此见底。当 ADR 处于 0.5 轴线与 1.5 轴线之间时，行情正常发展。
- (3) 对大势而言，ADR 有先行示警作用，尤其是在短期反弹或回档方面，更能先于股市出现征兆。

图例学习



图 7-7 ADR 指标实例图

2011年12月



第八章 技术分析经典理论速查

一、道氏理论

道氏理论可谓是所有市场技术研究的鼻祖，其创始人是查理士·道尔（Dow）。大多数人将道氏理论当作一种技术分析手段——这是非常遗憾的一种观点。其实，道氏理论的最伟大之处在于其宝贵的哲学思想，这是它全部的精髓。

道氏理论包含以下六项基本原则。

1. 平均指数包容消化一切因素

平均指数包容消化一切因素，原则表明，所有可能影响供求关系的因素都必须由平均指数来表现。该原则是技术分析理论的基本前提之一，只是这里用平均指数代替了个别价格。平均指数反映的是投资者的综合市场行为，在其每日的波动过程中涵盖了很多内容，不但包容消化了各种已知的、可预见的事情，还蕴含着各种可能影响公司股票供求关系的情况。即使那些天灾人祸，当其发生以后，就能被市场迅速消化，并包容其可能发生的后果。

2. 市场具有三种趋势

总的来说，股票价格在演进中形成了三种趋势（见图 8-1）。

（1）主要趋势。这是最主要的趋势，也叫基本趋势。主要趋势代表的是大规模的上下运动，通常持续一年或更长的时间，并导致股价至少增值或贬值 20% 以上。

（2）次级趋势。在主要趋势的演进过程中，穿插着与其方向相反的次级趋势。比如说，当主要趋势暂时推进过快时所发生的回撤或调整。次级趋势也叫修正趋势，因为它与主要趋势的运动方向相反，对其产生一定的牵制，有修正股价的作用。次级趋势持续的时间从 3 周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的 $\frac{1}{3}$ 或 $\frac{2}{3}$ 。

（3）短期趋势。短期趋势反映了股价在几天之内的变动情况。次级趋

势通常由三个或三个以上的短期趋势所组成。

如果用大海的波浪来比喻股市的运动，只要一浪高于一浪或一谷高于一谷，那么市场就处在上升趋势之中。换言之，上升趋势必须体现在依次上升的峰和谷上。相反，下降趋势则以依次下降的波峰和波谷为特征。这是趋势的基本的定义，也是所有趋势分析的起点。

3. 大趋势的三个阶段

(1) 基本的上升趋势，通常可分为三个阶段。

第一阶段：建仓（或积累）。在熊市末尾牛市开始之际，所有经济方面的坏消息已经在市场上体现并被市场包容消化。虽然现在市场仍然萧条，但一些精明的投资者已经预见到趋势即将反转，于是开始买进股票，也就是主力的建仓期。

第二阶段：拉升。越来越多的投资者根据市场的技术表现，顺应趋势跟进买入，从而促使价格快步上扬。在这一阶段里，交易量随着经济的好转不断增加，上市公司的赢利也开始被关注，这是十分稳定的上涨阶段，投资者往往能在这一阶段中获得很大收益。

第三阶段：派发。随着第二阶段愈演愈烈，越来越多的投资者的蜂拥而上，市场高峰出现。在这一阶段里，消息四处叫好，股价拉升速度飞快，呈现出高点不断被刷新的态势，新股也趁势大量发行、上市。这一阶段，各传媒好消息大篇连连，经济捷报频传，大量投资者积极入市，开户数频增，投机性交易日益增长，仿佛谁也不想卖出持有的股票，新高不断，投资者都想持股待涨。当涨势已经持续很长的时间之后，连垃圾股也开始疯涨，而绩优股开始欲涨乏力。那些当初在熊市的底部买进股票的精明投资者，开始“派发”，逐步抛售，交易量也惊人的增长。这表明到了该阶段的最后时期了。

(2) 基本的下跌趋势，通常也可以分为三个阶段。

第一阶段：派发。这一阶段开始于前一轮牛市的后期，精明的投资者感到获利已很高，从而在涨势中抛出所持有的股票。这一阶段初期，尽管升势逐渐减弱，但交易量仍居高不下，交投仍很活跃。但由于预期收益的逐渐消失，市场行情开始转弱。

第二阶段：恐慌。买方的减少使得卖方变得更加着急，跌势加速，当交易量达到最高值时，股价也几乎是直线落至最低点。

第三阶段：整理。在恐慌阶段之后，可能存在一个相当长的次等回调



或一个整理阶段。进入第三阶段，那些在恐慌阶段坚持过来的投资者此时因信心不足而抛出所持股票，而有些投资者由于目前价位比前几个月更低而买入股票。这个时候经济信息开始恶化，跌势持续，但速度还不是很快。在熊市最后一个阶段，由于某些投资者因需要而不得不抛出所持股票，再加上坏消息被证实，而且预计行情还会继续看跌时，这一轮熊市就结束了。

但是，没有两个熊市或牛市是完全相同的，甚至可能会缺少三个阶段中的某一个阶段，把原来的行为溶入到其他的阶段里，而且任何一个阶段都没有一定的时间限制。例如：牛市的第二阶段，这是一个绝好的投资机会，投资者手中的股票几乎随手取得然后即可持股待涨。这一阶段可能持续一年，也可能不过一两个月。再比如说：在熊市的恐慌阶段，可能持续几天就结束，也可能需要几个星期才结束。

如果你记住了主要趋势的典型特征，就不会被市场中看涨或看跌的种种消息言论所迷惑，你能通过各个阶段中出现的征兆对股市进行有效的判断。

4. 两种平均指数必须相互验证

这里所说的两种平均指数必须相互验证，具体是指工业股指同铁路股指应相互验证，也就是说，除非两个平均指数都同样发出看涨或看跌的信号，否则就不可能发生大规模的牛市或熊市。如果只有其中一个平均指数突破了前一趋势的峰值，显示看涨信号，那还不是真正的牛市，只有两个市场同时发出上涨信号，才是可靠地证明牛市到来。

5. 交易量必须验证趋势

价与量在市场图表上都有很重要的参考价值，这里所说的就是价量的配合。如果大趋势向上，那么在价格上涨的同时，交易量也应该日益增加；而当价格下跌时，交易量也应该日益萎缩。而在一个下降趋势中，情况正好相反，当价格下跌时，交易量会随之增加，而当价格上涨时交易量则萎缩。

6. 一轮趋势的结束标志

一般而言，只有当反转信号明确地显示出来时，才意味着一轮趋势的结束，这是右则交易原则，这一原则也是建立在实践检验的基础上的。有很多的投资者，都因为过快的出场而错过了后势很大的涨幅，这一原则也是对该类投资者的一个警告。这并不是说趋势改变的信号已出现时还要作不必要的拖延，但是与那些过早买入（或卖出）的交易者相比，机会总是站在更有耐

心的投资者这一边。

然而趋势的判别也不是一件很容易的事，往往说起来容易，实际操作中却很困难。但趋势具有惯性，通常要继续延续，研究各种技术分析手段（如股价或指数对支撑位和阻力位、价格形态、趋势线和移动平均线的突破等等都是有效的办法），投资者可以从中获得关于现行趋势发生变化的信号。

图例学习

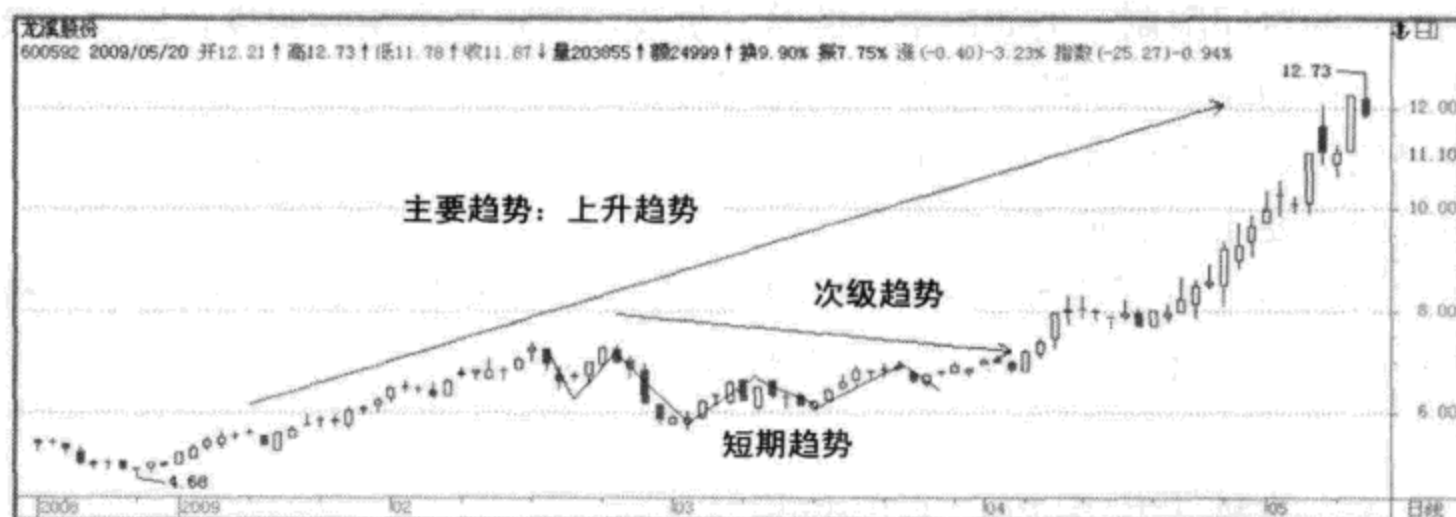


图 8-1 道式理论中三种趋势实例图

二、艾略特波浪理论

波浪理论是技术分析大师艾略特（R. N. Elliot）提出的一种价格趋势分析理论，其核心是根据大海的潮汐及波浪的变化规律，来描述股票和商品价格的波动规律及其走势。艾略特经过多年对美国道·琼斯工业平均指数运动的形态、调整比率及时间周期的详尽统计，运用数学原理进行分析，力图客观地描述股价运动的基本规则，从而达到预测股市运动趋势的目的。

1. 波浪理论的基本内容

（1）股价的一个运动趋势形成后必有相反运动趋势发生，也就是说股价将像波浪一样起伏交替。

（2）股市波动的基本形态是由一个上升主波和一个调整波所构成的，一个上升主波又由 5 个浪所组成，调整波则由 3 个浪所组成。因此，这 8 个浪便形成一个完整的艾略特周期。在这个周期中，主波的 5 个浪里，每



一浪可以分出 21 个小浪，调整波的 3 个浪里，每一浪又可以分出 13 个小浪，这样就出现一个由 144 个小浪构成的完整的大周期。也就是说，艾略特波浪可由一个超级大波一级一级分出无数的细微小浪。

(3) 在 8 个波浪（5 个上升浪和 3 个下降浪）结束之后，一个循环就此完成，走势将进入下一个 8 波浪循环，如此周而复始，不断循环。

(4) 市场形态并不随时间改变，波浪时而伸展时而压缩，但其基本形态不变。

2. 波浪理论的表现特征

(1) 第 1 浪。

几乎半数以上的第 1 浪，都属于营造底部形态的一部分。由于第 1 浪是在前一个循环跌势之后的反弹或反转，往往刚开始的买方力量并不强，再加上空头在反弹后继续打压，所以，第 1 浪的上升不会很长，而且在随后出现的调整浪中，其回档幅度也会比较深。一般而言，这是五个上升浪中涨幅最小的一个（见图 8-2）。

(2) 第 2 浪。

由于距离上一循环最后的下跌浪很近，市场投资者还误以为熊市尚未完结，第 1 浪还只是下跌中的反弹而已，所以在第 1 浪出现时，抛压还很大，到了第二浪的下跌时，其调整下跌的幅度也相当大，几乎完全吃掉第 1 浪的涨幅。

当行情在此浪中跌至接近第 1 浪起步的地方时，市场出现惜售心理，抛售明显减少，成交量也逐渐减小。于是，第 2 浪调整宣告结束。

(3) 第 3 浪。

这往往是涨势最大、最有爆发力的上升浪。市场中投资者信心恢复，成交量大幅上升。这段行情持续上涨的时间也往往最长，幅度最大。

(4) 第 4 浪。

这是行情大幅拉升后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势。第 4 浪的特点是底点不会低于第 1 浪的顶点。

(5) 第 5 浪。

这一浪的涨势通常会小于第 3 浪，并且经常出现上攻失败的情况。

(6) a 浪。

市场中大多数投资者认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象。但是，实际上 a 浪的下跌在第 5 浪中通常已有警告信号，比如：

第 5 浪的上攻受阻。

(7) b 浪。

这一浪通常的表现是成交量大，也可以被称为多头逃命的一浪。然而，由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多投资者往往是在此买入后遭遇严重套牢的。

(8) c 浪。

这是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅较大，持续的时间也长，而且经常出现全面性下跌的现象，这就是最后的下跌。

每一浪都可以向下一层次划分成子浪，而子浪同样可以进一步向更下一层次划分。1 浪、2 浪、3 浪、4 浪和 5 浪组成了上升段，a 浪、b 浪和 c 浪组成了下降段。而 1 浪是由 5 个子浪组成，2 浪由 3 个子浪组成，1 浪和 2 浪是一个基本浪形（见图 8-3）。

在上升段中，上升周期可看作 1 大浪，由 5 个子浪组成；5 个上升子浪也为 5 浪上升、3 浪下降结构，为 21 个小浪；把 21 个小浪再细分到其下一层次，就得到 89 个小浪。同样，在下降段也如此（见图 8-4）。

3. 波浪理论的神奇数字

艾略特创立的波浪理论，属于一整套精细的分析工具，具体包括波浪运行的形态、浪与浪之间的比率和时间星期三个课题。其中，浪与浪之间的比率，多为 0.236、0.382、0.618 以及 1.618 等，均由神奇数字——黄金比率发展而来。

艾略特认为，将黄金比率应用于波浪分析，能够较准确地预测股市的升降目标位置、调整幅度及运行周期。

图例学习

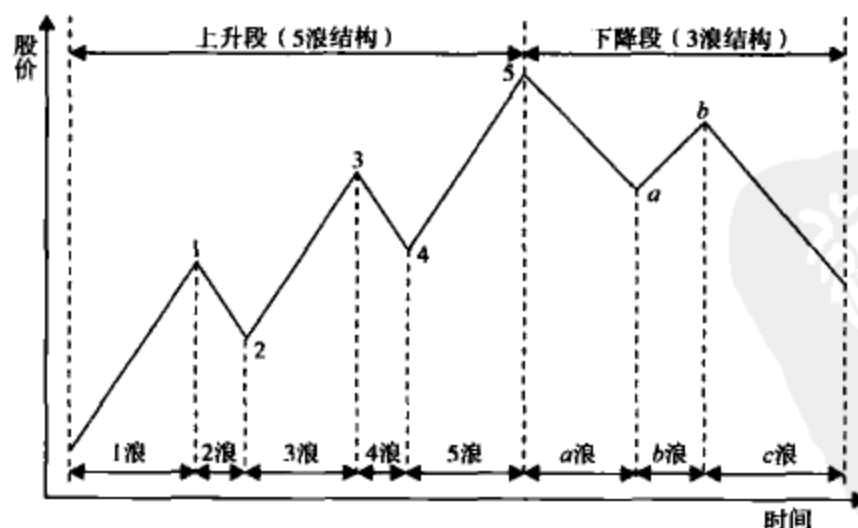
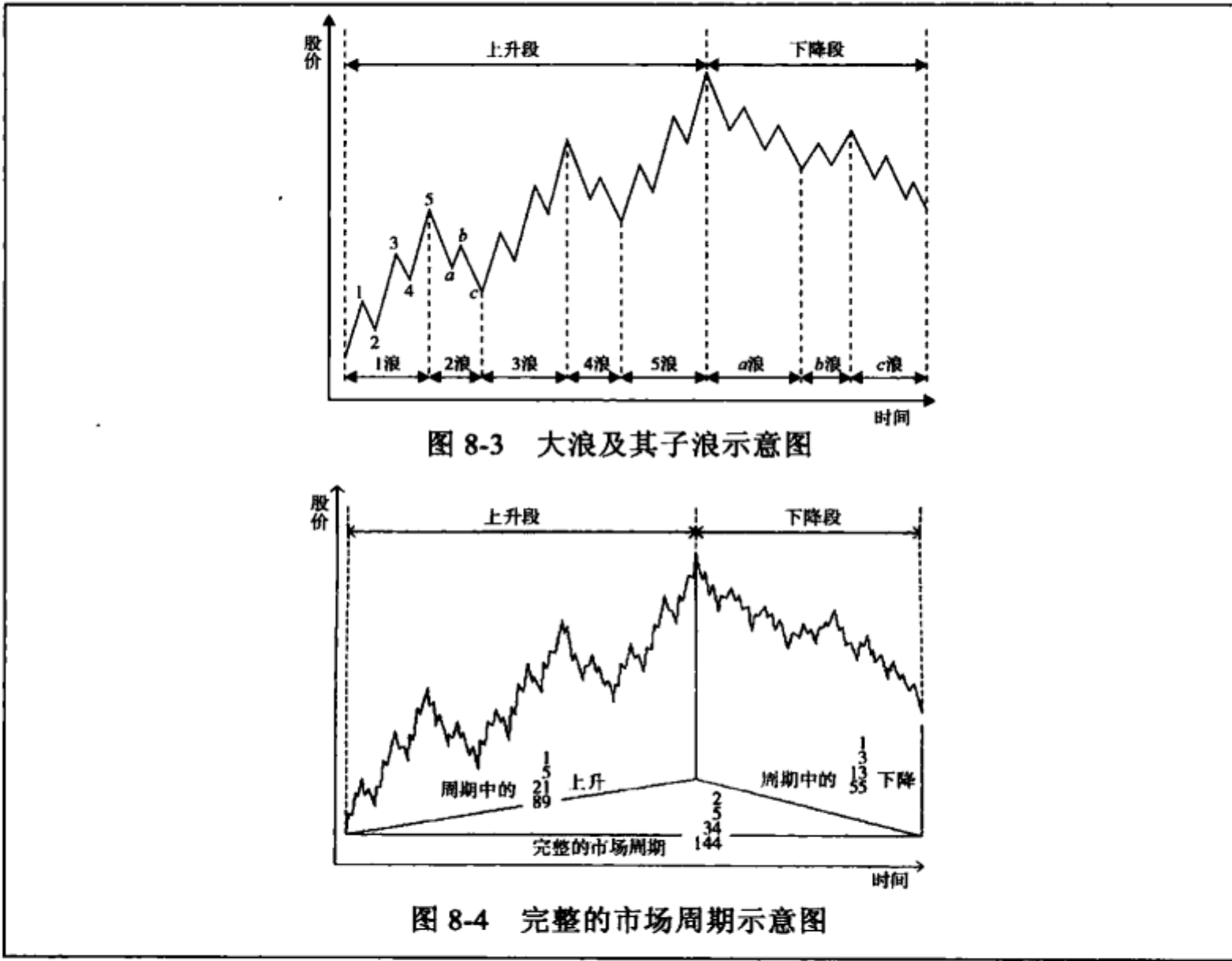


图 8-2 波浪理论特征示意图



三、江恩理论

江恩理论是以研究监测股市为主的理论体系，它是由二十世纪最著名的投资大师威廉·江恩（Willian D. Gann）结合自己在股票和期货市场上的骄人成绩和宝贵经验提出的，该理论是通过对数学、几何学、宗教、天文学的综合运用建立的独特分析方法和测市准则，包括江恩时间法则、江恩价格法则和江恩线等。

江恩理论认为，股票和期货市场里也存在着宇宙中的自然规则，市场的价格运行趋势不是杂乱的，而是可通过数学方法预测的。它的实质就是在看似无序的市场中建立严格的交易秩序，江恩理论可以用来发现价格何时会发生回调以及价格将回调到什么价位。

1. 江恩的 12 条买卖法则

(1) 判定市场的走势。江恩认为，对于所有市场，判定趋势是最重要的

一个环节。

(2) 在单底、双底或三底水平入市买入。江恩认为，当市场接近从前的底部、顶部或重要阻力水平时，根据单底，双底或三底形式入市买卖。

(3) 根据市场波动的百分比买卖。江恩认为，只要顺应市势，有两种入市买卖的方法：若市况在高位回吐 50%，是一个买入点；若市况在低位上升 50%，是一个卖出点。

(4) 根据三星期上升或下跌买卖。江恩在设计他的第四条买卖规则时，对金融市场做了十分广泛的统计，他将市场反弹或调整的买卖归纳为两点：当市场主流趋势向上时，若市价出现三周的调整，是一个买入的时机；当市场的主流趋势向下时，若市价出现三周的反弹，是一个卖出的时机。

(5) 市场分段波动。江恩认为，当上升趋势开始时，市场会上升—调整—上升—调整……不会一浪完成整个趋势；下跌的趋势亦是如此。这一点与波浪理论接近。

(6) 利用 5 或 7 点波动买卖。如果趋势是上升的话，则当市场出现 5 至 7 点的调整时，可作趁低吸纳，通常情况下，市场调整不会超过 9 至 10 点。若趋势是向下的话，则当市场出现 5 至 7 点的反弹时，可趁高沽空。在某些情况下，10 至 12 点的反弹或调整，亦是入市的机会。若市场由顶部或底部反弹或调整 18 至 21 点水平时，投资者要小心市场可能出现短期市势逆转。

(7) 成交量。当市场接近顶部的时候，成交量经常大增；当市场一直下跌，而成交量续渐缩减的时候，则表示市场抛售力量已近尾声，投资者套现的活动已近完成，市场底部随即出现。

(8) 时间因素。江恩认为，在一切决定市场趋势的因素之中，时间最重要。当市场在上升的趋势中，其调整的时间较之前的一次调整的时间为长，表示这次市场下跌乃是转势。当市场在下跌的趋势中，若市场反弹的时间第一次超越前一次的反弹时间，表示市势已经逆转。另外，江恩特别列出一年之中每月重要的转势时间，与中国历法中的 24 个节气非常接近。

(9) 当出现新低时卖出，当出现新高时买入。

(10) 趋势逆转。根据江恩对市场趋势的研究，一个趋势逆转之前，在图表形态上及时间周期上都是有迹可寻的。

(11) 最安全的买卖点。江恩认为，在趋势确认后才入市是最为安全的。在市势向上时，市价见底回升，出现第一个反弹，之后会有调整，当市价无力破底而转头向上，上破第一次反弹的高点的时候，便是最安全的买入点。



止损位方面，则可设于调整浪底之下。在市势向下时，市价见顶回落，出现第一次下跌，之后市价反弹，成为第二个较低的顶，当市价再下破第一次下跌的底部时，便是最安全的沽出点，止损位可设于第二个较低的顶部之上。

(12) 快速市场的价位波动。江恩对于不同的市势，进行过长时间的研究，不同的市势，大致上可利用市场的动量来界定。换言之，市价上涨或下跌的速度，成为界定不同市势的准则。

2. 江恩的 21 条股票交易操作规则

- (1) 将本金分为十份，每次入市交易，最大亏损额不得超过本金的 10%。
- (2) 设好止损位，控制买卖出错时造成的损失额。
- (3) 不要过量买卖。
- (4) 不让盈利的交易变成亏损的交易。
- (5) 绝不逆市而为，在趋势不明时，保持观望。
- (6) 拿不准就不入市。
- (7) 只在市场活跃的时候进行交易，交易清淡时观望。
- (8) 避免限价出入市，要在市场中买卖。
- (9) 可用止赢价来保住所得的利润。
- (10) 在市场中连连赚钱之后，可将部分利润转出，以备急时之需。
- (11) 买股票不能只为了分红和股息。
- (12) 面对亏损的交易，切忌盲目加码以求拉低成本，这样可能积小错而成大错。
- (13) 一定要有耐心，不能因为耐不住而入市或清仓。
- (14) 赔多赚少的买卖不要做。
- (15) 要坚守原则，入市时设下的止损位，不能随便取消。
- (16) 入市前须好好研究，并等待良好时机。
- (17) 做多做空自如，不应只做单边。
- (18) 不要因为股价低而买入，也不要因为股价高而看空。
- (19) 避免在不适当的时候金字塔式加码。
- (20) 永不对冲。
- (21) 如无适当理由，避免随意更改所持仓位，随意更改原先定下的买卖策略。

3. 导致投资损失的原因

- (1) 在有限的资本上过度买卖，或者所操作过分频繁。

在市场中做短线和超短线是要求有很高的操作技巧的，在投资者没有掌握这些操作技巧之前，过分强调做短线常会导致不小的损失。

(2) 投资者没有设立止损点以控制损失。

很多投资者遭受巨大损失就是因为没有设置合适的止损点，结果当错误发生时，任由错误发展，造成损失越来越大。投资者一定要学会设置止损点以控制风险，错就错了，愿赌服输。也有一些投资者，没有原则性，虽然设了止损点，但在实际操作中并不执行，到了止损位又往下重设止损，股价又跌至新设的止损位，却仍然不执行，结果止损价形同虚设，操作毫无纪律可言。

(3) 缺乏市场知识。

这是投资者在交易中造成损失的最重要原因。有些投资者并不注重学习市场知识，而是想当然的主观认为市场如何如何，不会辨别消息的真伪，结果总是接受误导，遭受巨大的损失。还有一些投资者仅凭一些书本上学来的知识来指导实践，不加区别的套用，造成巨大损失。江恩强调的是市场的知识，实践的经验，而这种知识往往需要投资者在市场中摸爬滚打相当长的时间才会真正有所体会。

4. 江恩的主要分析方法

江恩的技术分析方法很多，这里简单介绍。

(1) 江恩 50%回调法则。江恩认为，不论价格上升或下降，最重要的价位是在 50%的位置，在这个位置经常会发生价格的回调。如果在这个价位没有发生回调，那么在 63%的价位上就会出现回调。

(2) 江恩循环理论。江恩把他的理论用按一定规律展开的圆形、正方形和六角形来进行推述。这些图形包括了江恩理论中的时间法则、价格法则、几何角、回调带等概念，该理论图形化地揭示了市场价格的运行规律。

(3) 江恩波动法则与共振。江恩认为，市场的波动率和内在周期性因素，来自市场时间与价位的倍数关系。当市场的内在波动频率与外来市场推动力量的频率产生倍数关系时，市场便会出现共振关系，令市场产生向上或向下的巨大影响。

5. 江恩的主要测市工具

(1) 江恩线。江恩线说明的是江恩理论中价格与时间的关系。江恩线由时间单位和价格单位决定价格运动。从图上各个明显的顶点和底点画出江恩线，他们彼此互相交叉，构成江恩线之间的关系（见图 8-5）。它们不仅能



确定何时价格会反转，而且能够指出将反转到何种价位，构成时间与价格和諧的关系。江恩线的基本比例为 1:1，即每单位时间内，价格运行一个单位。另外，还有 1/8、2/8、1/3、3/8、4/8、5/8、2/3、6/8、7/8 等。每条江恩线有其相对应的几何角。

(2) 江恩数字表是江恩发明的将数字沿垂直方向排列的四方形，用来预测价格的支撑位和阻力位。江恩数字表有多种，如以数字 6、9、12、19、20、27、36、52、90 等为基数的四方形，其中常用的是九九四方形数字表。

(3) 江恩轮中轮。江恩认为，既然在自然定律中，有四季交替，主次阴阳之分，那么在股票市场中，必定也有短期、中期、长期循环以及循环中的循环。江恩根据这一规律，设计了市场循环中的轮中之轮，将市场上的短期、中期和长期循环加以统一的描述并将价位与江恩几何角也统一起来。因此“轮中轮”是对江恩全部理论的概括总结。

(4) 江恩螺旋四方形。江恩“轮中轮”的另一种表现形式是江恩螺旋四方形。江恩螺旋四方形就是将市场循环一周分为八等分，而四方形的十字线和对角线上的价格就是极有可能发生转折的重要价位。

(5) 江恩六边形。江恩六边线把市场循环分为六等分，是介于江恩螺旋四方形与江恩轮中轮之间的一种图形。江恩六边形把 360 度圆周分为六等分，每部分为 60 度，按照逆时针螺旋展开直至无穷。

图例学习



图 8-5 江恩线实例图



四、亚当理论

亚当理论由技术分析大师约翰·威尔德（J.W. Wilder, Jr）于1987年提出。亚当理论是利用投机市场本身显示出的市势，顺势买卖（见图8-9）。

亚当理论不需要投资者自身对其他因素进行研究，它是以市场本身的走势作为预测未来走势的基础，以相反影像的原理，提供一个自动测试系统。

亚当理论认为，投资者想在投机市场获得成功，最重要的条件就是向市场屈服，放弃对市场的分析或判断。意思是要投资者放弃以往对市场的认识，以绝对无知的状态进入市场，永远对市场保持谦卑之心，不自负，不傲慢，放弃对资金流动或市场基本因素的研究，以免受到扰乱，在不知不觉间，自行判断市场的走势。

1. 亚当测市系统的制作

- （1）将一张透明纸放置于普通的图表上。
- （2）从最后一日开始，在透明纸张之上描绘以前的棒线图，日数不限（见图8-6）。
- （3）先将透明纸张由左向右翻转（见图8-7）。
- （4）再将透明纸张由下向上翻转（见图8-8）。
- （5）最后，将透明纸上图表的第一日（纸上左边第一日）覆盖在普通图表的最后一日，形成一个相反影像的图表。透明纸所显示右半部分图即是亚当理论对市场走势的预测，投机者可依照图表所显示的走势决定是否入市买卖，同时作为设置止损位的依据。

2. 亚当理论的十大买卖戒条

- （1）不可以在错误的交易上通过加仓来降低成本。
- （2）入市时，就应设好止损位。
- （3）一旦设好止损位，不应随便更改。
- （4）入市失利时可先行退出，不可心存侥幸，盲目等待。
- （5）每笔交易的损失额不应超过可用资金的10%。
- （6）不要试图找寻市场的顶或底。
- （7）顺势交易。
- （8）每一种分析工具都并非完善，一样会有出错的时候。

第八章 技术分析经典理论速查



(9) 感觉交易不顺手的时候，应立即停止交易。

(10) 了解真正的自己。

图例学习



图 8-6 棒线图一

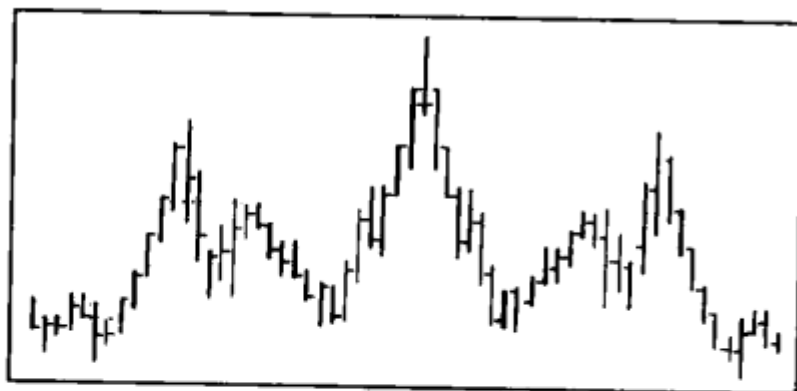


图 8-7 棒线图二

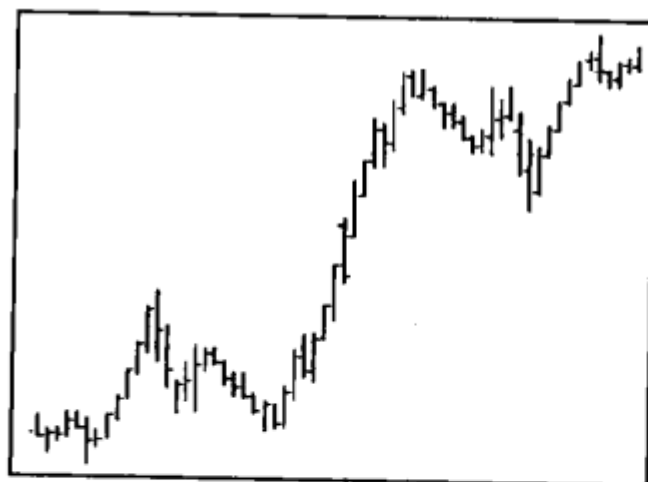


图 8-8 棒线图三

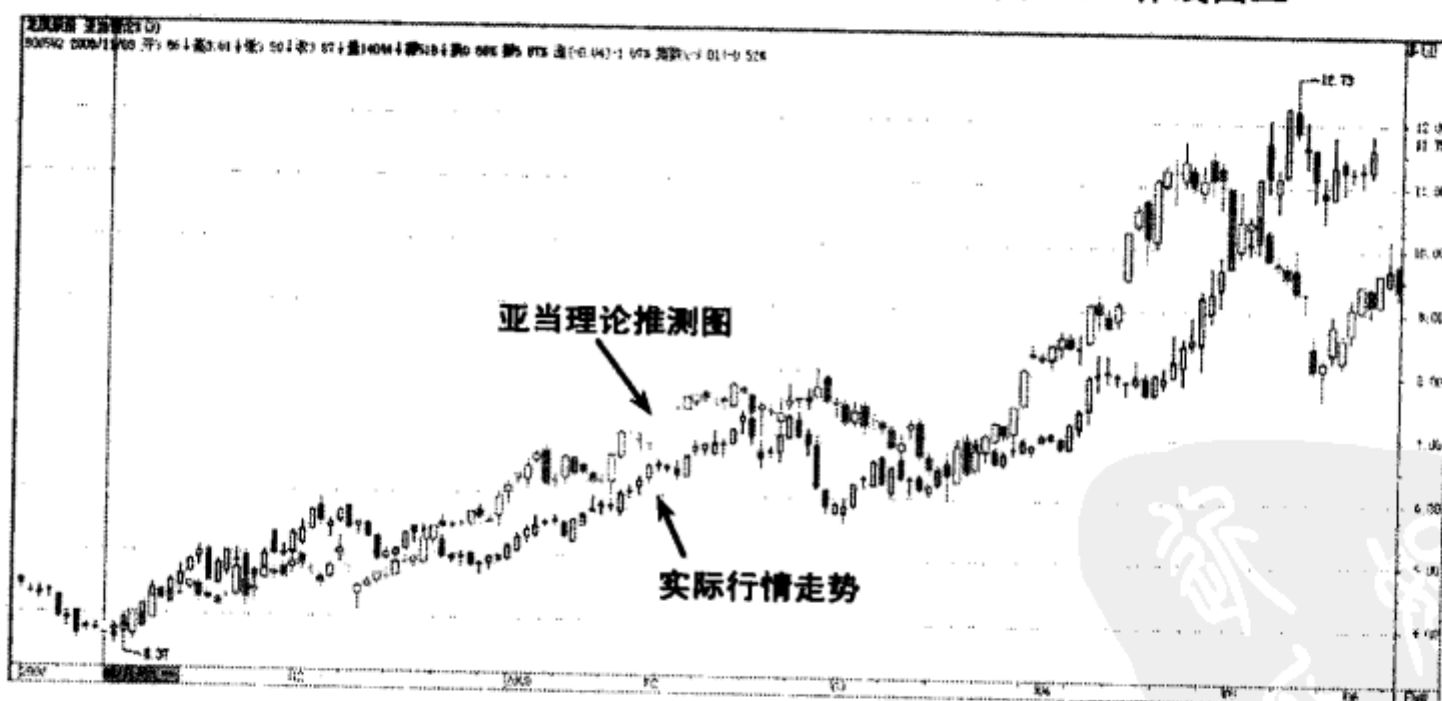


图 8-9 亚当理论实例图

五、箱形理论

箱形理论是尼古拉·大卫（Nicola Darvas）提出的一种股市分析理论。他认为股价不管上升还是下跌，始终是在箱子里跳来跳去。股价上扬，冲到另外一个箱子时，买进股票，反之则卖出股票。

1. 箱形理论的八项原则

（1）首先须确定股价趋势，确定股价是处在上升行情还是下跌行情之后，再寻找每段小行情的高点与低点。

（2）根据每段行情的高低点、转折点配合股价（或指数）的涨跌幅度计算出买入或卖出的时机与价位。

（3）在上涨行情里要做多，下跌行情里停止操作，切勿做多头，即只能顺势而为。

（4）短线操作需要反应灵敏和丰富的操作经验，所以依照股票箱操作最好以中长期为宜。

（5）由于股票箱的变动，最好先观察一两个箱形变化后，再决定是否进行买卖，切勿冒险在第一股票箱内入市操作。

（6）由于当日或短期箱形变动极易受突发因素影响，可能产生不规则变动，应提高警觉。

（7）使用箱形操作，最好能以大势为前提，以每段行情为操作重心，不要乱抢帽子。

（8）热门股股性活跃，多空双方争斗激烈，涨跌速度快，箱形理论无法适应，冷门股活动范围狭窄，亦不适应。唯有股性趋势稳定的股票，呈阶梯式上涨或下跌，最适于箱形操作。

2. 箱形理论的应用原则

股票箱形理论，就技术分析的观点而言，无非是“压力线”与“支撑线”的观点的应用而已。我们知道，压力线是指股价到某个水准时，出现巨大的抛盘成交量，随后股价停止原来的上涨趋势而反转下跌，沿水准而成的线即为压力线。其形成原因是在该股价水准成交的股票全部被套牢，从而使上档卖压沉重，股价很难再上涨。支撑线则与压力线相反，当股价下跌到某一水准时，出现巨大的吸盘成交量，随后股价即止跌回涨。沿水准而成的线即为支撑线。其形成原因是在该股价水准成交的股票全部获利，



因此股价回跌时，一触及该水准，获利者便有足够信心买入，从而有较强的买进力量来支撑股价，股价自然也就止跌回涨了。

另外，在股价不断上涨的多头市场中，当压力线被突破之后，即转变为回档时的支撑线；同理，在股价不断下跌的空头市场中，当支撑线被跌破之后，也往往转变为反弹时的阻力线。

明白压力线及支撑线的原理后，我们再回头看股票箱理论，即可知道，股票箱的上限（最高价）与下限（最低价）就是上档压力线与下档支撑线。也就是通常所谓的盘整状态的上限与下限。经过一段时间的盘整后，如果股价向上突破（即出现新的高价）或向下突破（即出现新的低价）时，则进入另一段新的走势，从股票箱理论来说，等于是一个新的股票箱出现了，股价进入了另外一个股票箱。

在上升行情中，股价每突破一个新的高价后，由于投资者的惧高心理，股价极可能回跌，然后再度上升，在新高价与回跌的低点之间就形成一个箱子；下跌行情中，股价每跌至一个新低点时，都极可能产生回升，然后再趋下跌，在回升的高点与新低价间也会形成一个箱子。

在应用股票箱理论时，首先投资者应估测股票箱的高低转折点，以找出买卖的适当价位与时机。其估测方法可以用前一个股票箱的上下限范围为参考，配合股价涨跌幅度求出所需数值。

如果股价上升，并且穿过原来股票箱所属的范围，就表示其仍有上升的可能性。反之，如果股价跌破这个股票箱，就表示它可能会继续下跌。

六、量价理论

在技术分析理论中，量价理论越来越被重视。量价理论最早见于美国股市分析家葛兰维（Joseph E. Granville）所著的《股票市场指标》（《The Stock Market Indicators》）一书中。葛氏认为：成交量是股市的元气，成交量的变动，不仅直接表现股市交易是否热络、人气是否旺盛，而且还体现了市场运作过程中供给与需求间的动态实况。没有成交量的变动，市场价格就不可能变动，自然也无股价趋势可言，成交量的增加或萎缩都能表现出一定的股价趋势。

另外一些技术分析法也观察市场行情的波动，也研究归纳出了“成交量与股价趋势同向同步”的结论，他们认为成交量增加时，股价会上升，



而成交量递减时，股价会回落。成交量因后劲不足而无法显示出正在进行的趋势时，股价趋势即将反转。另外成交量与股价背离时，股价趋势也将反转。更多的研究表明，在空头市场和多头市场，成交量变化趋势几乎先行于股价变化趋势，因此成交量成为股价的先行指标。

量价理论的主要内容体现在股价与成交量的关系上，其具体内容如下：

(1) 量增价涨。

这是市场行情的正常特征，也就是说股价随着成交量的增加而上涨。这种量增价涨的关系表示股价将继续上涨。其市场内涵表示，投资者承认了该股的投资价值，现行的股价是有市场的。

(2) 量平价涨。

在一段时期的涨势中，股价随递增的成交量而上涨，突破前一段涨势的高峰，创下新高价后继续上涨，然而后来这段涨势中的成交量却没有突破前一段涨势中的成交量，也就是量平价涨，这说明股价难以维系涨势，随时可能反转。

反之，在一段长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量却并没因股价的上涨而递增，此为股价下跌的先兆。股价连续下跌落至先前谷底附近（或高于谷底）时，如第二谷底的成交量低于第一谷底，则表示股价即将上涨。

(3) 量减价涨。

股价随成交量递减而回升，即股价上涨而成交量却逐渐萎缩，显示出股价趋势存在反转信号。因为成交量是股价上涨的原动力，原动力不足，股价自然会放慢上涨速度甚至回跌。

(4) 量价剧增后量价剧跌。

有时股价会随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，然后走势突然成为垂直上升的井喷行情。成交量剧增，股价暴涨，随即而来的是成交量大幅萎缩，并且股价急速下跌，这表明涨势已到末期，上涨乏力，趋势即将反转。反转的幅度将视前一轮股价上涨幅度的大小及成交量的变化程度而定。

(5) 量增价平。

股价走势因成交量递增而上涨的行情持续数日之后，一旦出现成交量急剧增加而股价却上涨乏力，在高档盘旋却无法再向上大幅上涨时，表明股价在高档卖压沉重，此为股价下跌的先兆。

反之，股价连续下跌后，在低档出现大成交量，股价却并未随之下跌，仅小幅度变动，则表示行情即将反转上涨，这是投资者买进的机会。



(6) 量增价跌。

股价经过相当长一段时间的下跌后，投资者会出现恐慌性抛盘，随着日益增加的成交量，股价大幅度下跌。继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨，同时因恐慌卖出所创的低价将不可能在极短时间内突破。故在投资者恐慌性抛盘之后，往往是空头市场的结束。

另外，股价向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，也是股价下跌的信号。

股市上有这么一种说法：“没有人操作的股票不会涨”。这是因为市场上散户的力量有限，而且步调始终很难一致，无法形成规模，只有在大户进场买进或卖出之时，才会造成供求较明显的不平衡，从而产生价格的差异。这在实战中屡屡应验。

由上面的简单原理可以得知，为什么一些绩优股股息丰厚，股价却总是不上不下，而一些普通股票业绩并不优良，甚至有时发不出股息，但股价却能猛涨。究其根源，无非是供求关系的影响。

七、相反理论

相反理论认为，一般投资者由于缺乏投资的相关知识，因而，他们的想法经常出错。如果据此实施与这些投资者的想法相反的买卖行为，则可获利。相反理论并非仅局限于股票或期货，它也可以运用于房地产、黄金、外汇投资等等。它向投资者提供一个时间指针，什么时候是行动时机，什么时候应该观望。

相反理论具有以下基本特点：

(1) 相反理论从实际市场研究中得出赚大钱的投资者只占 5%，其余 95% 都是输家的结论。所以，要想做赢家就要有逆向思维，要有与大众投资者不一样的投资思维，但是不可盲目从众，切记能在市场赚钱的只是小部分人。

(2) 不能简单死板的理解相反理论，并不是说只要大部分投资者看好时就要看淡，或大部分投资者看淡时就看好。相反理论是一个动态的理论，理性的投资者需要进行趋势分析。

(3) 相反理论的基本论点主要体现在市场牛熊转换的时候，比方说在牛市的最后时间段里，大多数投资者都还看好后市，并且觉得股价仍将屡创新高，基于这种市场认识，一些投资者会积极买入，直到想买入的都买



入了，往往此时市场就会出现盛极而衰的场面，牛市也在众多投资者的看好中结束。再比如说，在熊市转入牛市前，想卖出的都已经卖出，市场交投清淡，开户数极少，甚至谁都不愿意谈论股票，认为买股票都是亏钱的时候，市场就在此时见底。真正应了股神巴菲特的投资理念：我在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时贪婪。

例如：在牛市疯狂上涨阶段，大众媒体都普遍宣传市场看好的消息，投资者人人热情高涨时，往往这就是市场暴跌的先兆。相反，大众媒体不愿报道市场消息，当市场已经没有人去理会，电视、电台、报刊新闻全都是报道市场坏消息时，这就是市场黎明前最黑暗的一刻。

相反理论是介于基本分析和技术分析之间一种分析方法。它提出了投资买卖的决定因素全部建立在公众的行为基础上，同时结合数据分析综合判断。

八、空中楼阁理论

欧美金融市场上，研究分析人员常用“稳固基础理论”与“空中楼阁理论”来作为金融投资的依据。

空中楼阁理论的倡导者是约翰·梅纳德·凯恩斯，他认为股票价值虽然在理论上取决于其未来收益，但由于进行长期预期相当困难和不准确，因此投资者应把长期预期划分为一连串的短期预期。而一般投资者在预测未来时都遵守一条成规：除非有特殊理由预测未来会有改变，否则即假定现状将无定期继续下去。于是，投资者不必为不知道10年以后其投资将值几何而失眠，他只要相信这条成规不被打破，使他常有机会在时间过得不多、现状改变不太大时就可以修改其判断，变换其投资。因此他觉得他的投资在短期间内相当安全。一般投资者如此，专业投资者也只好如此，这些专业人士最关心的不是某一投资品在其整个寿命中产生的收益如何，而在于比一般大众稍早一些预测市场对新的变化有何反应。

该理论的倡导者凯恩斯曾作过一个非常有趣的比喻，就是把这种行为比作选美比赛，他说：“报纸上刊出一百帧相片，有读者从中选出几名大家认为最漂亮的美女，若谁的选择结果与其他参加竞猜者的平均爱好接近，谁就得奖。在这种情形下，每名竞猜者都不选他自己认为最漂亮的人，而选其他人认为最美丽的人。每个竞猜者都持此想法，于是都不选他们本身



认为最美丽者，亦不选一般人认为最美丽者，而是运用智力，推测参与竞猜者认为最漂亮者……”这样的选美结果是，选出了大多数参赛者都会喜欢的脸蛋，我们把拥有这种脸蛋的人称为大众情人。

理论联系实际，专业投资者把这种理论用在选股上，就是研究大众的投资行为，然后从中获利。专业投资人士要想在投资中获利，必须了解并遵从一般投资者的思维方式。在投资中，专业投资者愿意对某一项目投入一定的价格，是因为投资人期望或说看好将来能以更高的价格卖出去。

如果投资者做股票投资，那需要分析股票内在的价值。但通常人们根本不清楚所买的股票包含的价值，都是在玩投机游戏，投机说到底就是博傻，每个人购买股票时都不研究该股票的价值到底有多少，或能为其带来多少长期收益，而只需关心有没有人愿意以更高的价格向他买进。所以在股市中，接最后一棒的人就是真正的傻瓜，哪怕每个人都曾当过傻瓜，但别做最后的傻瓜就行。当股价开始大幅下跌时，傻瓜们还要竞相割肉，谁割到最后，谁就是亏损最大的傻瓜。

基于这种分析，凯恩斯认为，“股票价格乃代表股票市场的平均预期，循此成规所得的股票价格，只是一群无知无识群众心理的产物，当群意骤变时，股价自然就会剧烈波动”。

空中楼阁理论直到现在都是很有市场的，它在各个投资领域都占有一席之地。我们可以归纳一下它的主要特点。具体如下：

(1) 股票价格并不完全是由其内在价值决定的，而是由投资者心理决定的，故此理论被称为空中楼阁理论，显示其认为股价是虚幻的。

(2) 一般的投资者都受知识和经验所限，对长期预期缺乏信心，至使其总是在实施短期预期，表现在很多人对短线投资趋之若鹜。

(3) 股票价格取决于大多数股民的平均预期。于是，少数专业投资人在进行投资时，也要考虑到大众的行为，进而采取顺应大众的投资策略。

(4) 对于股价的心理预期，会受乐观和悲观情绪的影响，从而引起股票价格的大幅波动。

(5) 专业投资者要想在每一个短期投资中都取胜，必须先作好分析，这个分析不是指对股票能带来多少收益的分析及其长期的投资价值，而是在短期因素出来之后，股价会因为广大投资者的心理变化而产生怎样的变化。

(6) 在投机者的眼里，买入股票时无需在乎股价相对于它本身的价值是否偏离太多，卖出股票时也无需在乎股价是否已经跌破了它本身的价值

很多，只要投机者认为未来价格会上涨，就买入；只要价格会下跌，就卖出。但是，投资与投机，玩的是两种游戏。

九、磐石理论

磐石理论，又称稳固基础理论，该理论认为股票是有“内在价值”的。马克思在《资本论》一书中，将证券价格的决定因素归纳为预期收益的大小、收益的可靠性和利息率。格雷厄姆和多德在他们合著的《证券分析》（1934年）中，对该理论进行了全面阐述，引起很大反响。

磐石理论拥有众多的信徒，其中包括大多数的华尔街的专业证券分析师。磐石理论认为，买进或卖出的时机在于，股价是否低于或高于其内在价值。无论涨跌，股价永远围绕着其内在价值上下波动。根据磐石理论，我们可以发现，在其他条件相同时，一家公司的收益率越大、增长率越高、持续发展时间越长、分配的股利占收益的比例越多以及银行利率越低，理性投资者愿意支付的股价就越高。

磐石理论认为，我们通过基本分析法，也就是通过分析宏观经济状况、经济政策、经济运行周期、行业状况、公司的财务状况、发展前景以及经营管理能力等因素，从而对股票的内在价值作出评估，然后再根据其价值来衡量当前的股价是否值得投资。

当然，我们在实际市场中，可以在长期的区间里印证这一理论，但是在中短期的时间内，体现该理论的市场情况并不多见。

现在华尔街有很多证券分析师都很坚信磐石理论。甚至巴菲特也是磐石理论的忠实遵循者。这位来自美国中西部，人称“奥马哈圣人”的精明投资者，创造了一个传奇性的投资纪录。

磐石理论的推理方法非常合理，用它解释普通股的价值最为合适。该理论强调，股票的价值应建立在公司未来可用于红利分配的利润流基础上。这意味着一只股票现在的红利越多，红利增长率越高，它的价值就越高。由此，增长率差异就成为股票估值中的重要因素。不过，由于含糊琐碎的未来预期因素也掺杂进来了，证券分析师们不仅要估计长期增长率，还要估计超常增长能够持续多长时间。如果市场过分热衷于未来增长的持续期，华尔街在分析股票时，贴现的就不仅仅是未来，甚至可能连来世都要贴现。磐石理论依赖一些对未来增长程度和期限的难以处理的预测，这便是其要



害所在。所以，内在价值这个基础可能不如理论宣称的那样可靠。

1. 股票价格的决定因素

(1) 预期增长率。

理性的投资者总是愿意为那些股息增长率高的股票支付较高的价格，预期增长率越高，预期增长的时间越长，所愿意出的价格就越高。

(2) 预期的股息。

在行业前景、公司运营情况等条件呈大致水平的前提下，企业所支付现金股息占收益比例越高，理性投资者也将愿意以更高的价格购买该企业的股票。

(3) 风险程度。

在其他条件相当的前提下，公司股票风险性越小，理性投资者也会愿意以更高的价格购买。

(4) 市场利率水平。

在其他条件相同时，利率越低，理性投资者愿意出价越高。反之，利率越高，理性投资者所愿出的价就越低。因此，在政策上，实行也会使用调节利率的手段来约束市场流动性。

2. 两条重要告诫

告诫一：对于未来的任何预期都无法现在加以验证。

告诫二：从不完善的数据中不可能计算出精确的数字。

十、周期理论

构成股价涨跌变化的因素颇多，除了政治、财经、业绩等实质因素之外，人为因素的变化，往往是促成股价涨跌的主要原因。虽说影响股价的因素颇多，但一些精明的操作者，在长期统计和归纳之后，发现了有规则的周期性。聪明的投资人，把这些周期循环的原则应用到股票的买卖操作上来，经常是无往不利。

循环性周期，可分为下述几个阶段：

第一阶段：低迷期

一般在熊市的末期，这时股市行情屡创新低，市场人士态度悲观，并

且购买意愿很低，而且大多数投资者都是严重亏损的。在这个时候，由于短线交易很难获利，很多中散户暂时停止买卖，持币观望；耐性不好的投资人在失望之余，纷纷认赔抛出手中的股票，退出市场观望。

然而，此时却是真正具有实力的大户默默进货的时候，少数较具长期投资眼光的精明投资者多在此时按计划买入。在这一阶段的成交量往往很低，股价盘旋整理的时间越久，代表筹码换手越充分。

第二阶段：青年涨升期

由于上一阶段低迷期的长期盘跌，股价大多已经跌至不合理的低价，在此时买进的人又因成本极低再跌有限，大多不轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不再追价求售，市场浮筹大为减少，卖压也大大减轻。一些领导股的价格大幅上涨，多数股价显示坚挺，就连冷门股票也逐渐活跃。不但如此，市场成交量也开始呈现出递增状态，平均成交量比低迷时期多出一半以上，大部分对投资内行的人开始较积极的买进股票进行短线操作。

虽然此时股价涨幅还不是很大，但这已经是长线投资者陆续买入的时候了。

第三阶段：反动期

这一阶段也可称为股价上涨的回调期。市场中，股价在上一阶段的末期，不少投资人并不敢看好股价就此止跌，甚至他们会认为这是下跌中的反弹。于是，多数投资者想珍惜这来之不易的利润，获利出局，持币观望。当股价转为调整的时候，在前两阶段买入的对后势不够坚定的投资者，为了求稳也纷纷出局。这样，很大一批浮筹被洗出局。然而，当股价下跌至某一程度时，就出现了让人觉着跌不下去的感觉。

这一阶段是大户和精明的投资者大量进货的时候，然而大多数中小投资者还在做着相反的操作。

第四阶段：壮年涨升期

这就是投资人都最为渴望遇到的主升浪了！市场上一片欣欣向荣的景象，经济、政策上的好消息频现，各企业报告盈余大增，市场的浮动筹码已大量的减少，股价也趁势被各种利好消息不断拉高，不论是新股民还是老股民，买了股票都能赚钱，股市一片欢声笑语，市场惜售情况加重。

在这一阶段，成交量持续放大，新股上市被大力推行，股价一片好涨，就连冷门股也开始大涨起来。这时候，正是主力和精明的投资者逐渐获利



了结的时期，他们知道波段不吃满，但一般的投资者或者新股民就被胜利冲昏了头脑，不知适可而止，甚至是越买越多。

第五阶段：老年涨升期

这一阶段是上升的最后阶段。这时市场还十分繁荣，发行公司的盈余均为大增，新股也被大量发行，但是上涨的股票多为以前少有成交的极冷门股，原来的热门股反而开始显示出上涨无力的态势。虽然成交量暴增，但此时股票已明显不如之前容易赚钱了，股价已不如之前轻盈，涨起来很辛苦。

由于普通投资者的嗅觉不够灵敏，这时还在期望股价能不断创出新高，完全没有意识见顶危险的存在，手中仍然持有很多股票，甚至一些后知后觉的新手们，才刚刚入市捡筹，但此时这些投资者会惨遭亏损。

第六阶段：下跌幼年期

这一阶段就是初跌期，由于市场上多数股价都已偏高，造成欲涨乏力的结果，不少投资人在较难获利之余已开始反省。此时大主力多头均已出货不少，精明的投资人见利渐减少，被套的中散户们心里虽然产生犹豫，但还是期望着行情仅是回档，期待着另一段涨升的到来，甚至买进摊平的实例也到处可见，而且冷门股已开始大幅下跌。

第七阶段：中间反弹期

这一阶段可以被称为最后的逃命期。这个时期由于成交量的暴减，再加上部分浮额的赔本抛售，使得多数股价的跌幅已深。高价卖出者和企图摊平高档套牢的多头们相继进场，企图挽回市场的颓势，加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺，但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短线者的获利回吐，使得股价欲涨乏力，于弹升之后又再度滑落。

这时，主力和精明的投资者会纷纷把握这一最后的逃命期，抛出手中股票。而一些对反应比较慢的投资人却还在指望股价会像之前那样重振雄风。

第八阶段：下跌的壮年期

此时为主跌阶段，股价大幅下跌，而且下跌的速度也非常快，还拿有大部分仓位的投资人被吓得目瞪口呆，不少投资人纷纷“割肉”离场，成交量渐渐减少，这一阶段通常被人戏称为“飞流直下三千尺”。

第九阶段：下跌的老年期

这一阶段也被称为最后一跌。这个时期股价跌幅已经很深，要割肉的已经割了，没割的实在不愿意割，宁可死死持股等待，成交极期清淡，成

成交量降到极小，股价的跌幅也已经缩小，股市投资大众手上大多已没有股票。然而，这也是精明的投资人开始部署的时候了。之后又将回到第一阶段进行循环。

大波段的周期循环为上述九大阶段，只要我们能够适时将现段的行情性质予以分析，明确区分属哪一时期，再确立做多、做空、长线、短线等操作原则，获利机会便可增加许多。

十一、投资者期望理论

投资者期望理论是股价阻碍反应理论的主要内容，它由美国斯坦福大学考德纳所创立的。

根据阻碍反应理论，股票市场中的投资者，大致可分为专业投资者和非专业投资者两大类。专业投资者非常了解股市投资知识，他们研究可靠的资讯，并从中获知股票的实际价值，他们大多是基本面分析的忠实者，当股价与其实际价值发生背离时，专业投资者就会进入市场，试图从价格与价值之差中获取利益。而占投资者中大多数的非专业投资者，由于缺少基本资讯的分析与研究，他们对股票市场感到乐观时便抢购股票，感到悲观时便远离市场，甚至有不少人是随便买的，别人说什么股票好就买什么，人云亦云，缺乏主见。而因他们这种行为所导致的股价波动，被称为阻碍反应。

投资者期望理论认为，由于在股票市场中，股价的走势往往被大多数的缺乏专业知识的投资者左右，随着他们的心理和期望的变化，股价也会随之改变。因此，专业的投资者在分析股票可靠资讯的同时，还要把这些大多数非专业投资者的心理、期望、看法等作适当的考虑和理解。

十二、平方根理论

平方根理论源于期货市场，它是由顿宁安提出的一种用来探测商品期货或股票市价趋向的一种技术分析理论，该理论最初用于期货市场后来被人发现在股票市场上也有类似效应，于是也被应用在股票市场上。

平方根理论认为，在期货或股票市场上，价格的走势应遵循数学上平



方根的趋向。它实际是提供一种支撑位和阻力位的计算方法。

举个例子，某股票价格为 36 元，那么它的阻力位就是 49 元、64 元、81 元……，而当它下跌时，它的支撑位就是 25 元、16 元、9 元……。也就是说，当股价上涨至第一阻力位 49 元出现受阻时，短线可先获利出局；而当股价跌至 25 元仍未有止跌现象，继续破位下跌时，为控制风险，投资者应持币观望。

十三、黄金分割理论

黄金分割率是由数学家法布兰斯发现的。有一组非常奇异的数列，它们是 1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144、233……任何一个数字都是前面两数字的总和， $2=1+1$ 、 $3=2+1$ 、 $5=3+2$ 、 $8=5+3$ ……在这组神秘的数字中，从 34 开始，任意两个连续的数比率都等于 0.618，如： $34/55=0.618$ ， $55/89=0.618$ ， $89/144=0.618$ ……，而且，0.618 的倒数是 1.618，譬如： $89/55=1.618$ ， $144/89=1.618$ ……，任一数字如与后两数字相比，其值趋近于 2.618，如与前两数字相比，其值则趋近于 0.382。这组数字就叫做神秘数字，而 0.618、1.618 就叫做黄金分割率。

根据黄金分割率，可得出两组神秘比值。即：

- (1) 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809。
- (2) 1、1.382、1.5、1.618、2、2.382、2.618。

在股价预测中，常运用以上比值计算的价格作为股价的支撑位和阻力位的黄金点。

举个例子，在下跌趋势结束前，某只股票的最低价为 20 元，那么，股价反转上升时，投资人可以预先计算出各种不同的阻力位，也就是 $20 \times (1+19.1\%) = 23.82$ 元， $20 \times (1+38.2\%) = 27.64$ 元， $20 \times (1+50\%) = 30$ 元……；在上涨趋势结束前，某只股票的最高价为 100 元，那么，股价反转下跌时，投资人也可以计算出各种不同的支撑位，也就是 $100 \times (1-19.1\%) = 80.9$ 元， $100 \times (1-38.2\%) = 61.8$ 元， $100 \times (1-61.8\%) = 38.2$ 元， $100 \times (1-80.9\%) = 19.1$ 元，然后，再依据实际变动情形调整买卖策略。

十四、随机漫步理论

根据随机漫步理论，在证券市场中，价格的走向受到多方面因素的影响，从长时间的价格走势图上可以看出，价格的上下起伏的机会差不多是均等的。证券价格的波动是随机的，并且没有规律，就像眼看着一个人在广场上漫步一样，你不知道他下一步会往哪走。

一般情况下，所有投资都会受到经济、政治、社会因素影响，而这些因素会像历史一样不断重演。譬如经济如果由大萧条复苏过来，物业价格、股市、黄金等都会一路上涨。升完会有跌，但跌完又会升得更高。即使短线而言，支配一切投资价值规律都离不开上述所说因素，只要投资者能够预测哪一些因素支配着价格，他们就可以预知未来走势。

随机漫步理论并不这样认为，该理论指出，股票市场内有成千上万的精明人士，每一个人都懂得分析，而且那些资讯也时常流入市场，在报纸或杂志上就经常能找到这些资料，并没有太多秘密，因此现在的市场价格就代表了大众对它的看法，并且在当时构成了合理的价位。而所谓内在价值的衡量方法就是由每股资产值、市盈率、派息率等基本因素来决定。这些因素亦非什么大秘密，并且很多人都可以知道。所以，理论认为，股价的这些波动是随意而没有任何轨迹可寻的。

如果随机漫步理论成立，图表派技术专业人士都将无立足之地。有很多学者对其进行研究，在长期的市场研究中，确实有一些很符合随机漫步理论的发现。我们一起来看看这些有趣的发现：

(1) 有一次试验，有一个美国参议员用飞镖去掷一份财经报纸，拣出20只股票作为投资组合，结果这个乱来的投资组合竟然和股市整体表现相若，更不逊色于专家们建议的投资组合，甚至比某些专家的建议更出色。

(2) 有人用美国标准普尔指数 (Standard & Poor) 的股票作长期研究，发觉股票狂升或者暴跌，狂升四五倍，或是跌99%的，比例只是很少数，大部分的股票都是升跌10%~30%不等。这非常符合统计学上常态分配的现象，即升跌幅越大所占比例越少。

(3) 也有人研究过单位基金的成绩，他们通过研究发现今年成绩好的，明年可能表现得最差，一些往年令人失望的基金，今年却可能脱颖而出，甚至成为升幅榜首。所以基金涨跌无迹可寻，买基金也要看你的运气，投资技巧并不实际，因为股市并无记忆，大家都只是瞎估。



总而言之，随机漫步理论就是说股价变动基本上是随机的，确切一点是，没有什么单方能够战胜股市，股价早就反映一切了，而且股价不会有系统地变动。买方与卖方两者聪明机智，他们都能够接触同样的情报，因此在买卖双方都认为价格公平合理时，交易才会完成，股价确切地反应股票实质。天真的选股方法，如对着报纸的股票版丢掷飞镖，也照样可以选出战胜市场的投资组合。

十五、市场轮廓理论

1984年，彼得·史泰米亚总结了三十年的期货市场经验，提出了一套独特的观察、分析市场价格变化的新学说——市场轮廓理论（Market Profile）。香港许沂光先生认为该理论涉及了市场中的何时、何价、何人、何事四个方面的因素，而将其称为四度空间。

1. 市场轮廓理论简介

市场轮廓理论突破了传统图表分析和技术分析的框架，将市场价格与价值的背离状态以图像形式反映出来，从图像的变化中寻找逻辑关系，从而推测未来市场的发展方向，因此，它为交易者提供了新的思维方式和分析方法。

市场轮廓理论认为，股票整体的市场趋势，是以全部股票的综合价值为中心而上下波动；个股的趋势，则是以该股票内在价值为中心而上下波动的。当价格高于价值时，股价自然下跌；当价格低于价值时，股价自然上涨。也就是说，根据股价运行的规律，当一只股票的价格已经远远高于价值时，它必然会跌，也许会早一点跌，也许会晚一点跌，但它将来一定跌。

然而在股票市场上，价格和价值在大部分时间都处于不相等的地位，当然，涨涨跌跌，这才是股市存在的最大魅力，投资者大都希望能在低位买入而在高位抛出，从而赚取中间差价利润。那么，该理论的核心，就是指出价格与价值永远出现分歧，而只有价格与价值出现分歧时，才能让投资者捕捉到价格低于价值的时间和空间，从而去低价买入股票。

很多专家都认为，市场轮廓理论极有可能在将来成为技术分析的主流，它将对技术分析的发展产生难以估量的影响。

2. 市场轮廓理论包含的内容

市场轮廓理论包含有三大部分：市场轮廓图、交易时间、交易逻辑。

(1) 市场轮廓图。

市场轮廓图由独特的钟型曲线表示：通过 TPO (Time price opportunities, Tpo's) 图将一段时间内的市场价格变化记录下来，当一个交易日结束时，便形成了当日的市场轮廓图。

市场轮廓图主要是反映市场价格运动的变化过程，不仅表示盘中发生了什么，而且能准确的表明何时发生，及哪类交易者参与市场。通过市场轮廓图的分析可以发现当日市场的交易特性，如买卖盘口的性质、盘中的价格幅度扩展、长线尾部信号、开市型态等，从而推断究竟谁在控制市场。

(2) 交易时间。

一般而言，交易时间是指一个交易日的时间范围，从开市到收市的持续时间。但是在市场轮廓理论中，交易时间包含了几种含义：

1) 交易时间是指正常的交易日的时间范围。

2) 交易时间确定了盘中的交易机会，交易机会是以价格与价值的比较而得出的。理论认为：某一价位停留的时间越长，说明这一价位被市场接受，同时也形成了当日的价值区间，即：价格×时间=价值。当价格降至价值之下时，交易者就应迅速把握良机，加紧买入，因为这种时机并不多，而且持续的时间也不会长，可以说真正在低位的时间，都是先知先觉者大胆入市的良机。而当处于相对高价的时间，也是极短的时间，是高手出局的最佳时间。

3) 交易时间是一种等待时间，即要投资者等待价格低于价值时间的来临时，方可买入，又要等待价格高于价值时而抛出。在股市中投资者必须学会等待，空仓中等待买入良机是非常重要的。而在满仓的行情中，也意味着投资者要等待卖出时机。

(3) 交易逻辑。

逻辑其实是很个性化的，但在股市的实际经验中，交易逻辑存在一种明显的特征，它是交易者理解市场和解释市场运动原因的主要依据，要把握市场的逻辑，需要投资者平常多观察多体验，并且积累大量的市场交易经验。

3. TPO 图

以日周期为例，以下所画的 TPO 图中（见图 8-8），每一个字母记录每



一天的价位，A 代表第一天，B 代表第二天，C 代表第三天，D 代表第四天……字母所对应的最左端数字为当天出现的价位，不考虑开盘价和收盘价，只考虑股价的高低幅度。

TPO 图具有一定的实战价值。从实战的角度来分析，它有两重含义：投资理念的“价值”和投机理念的“价值”。TPO 图能直观地为我们提供一个特定时间段中的价值区域，而此价值区域在整个时间段中举足轻重。因为价值是四度空间分析方法精粹所在，当你发现某个成交价格经常出现，这表示该价格已被人们接受并在该段时间内，价格在上下（波动）中形成了这个价值区域。当然，若市场基本处于平衡阶段，自然可以轻易找到价值区域，高抛低吸，但是价值不可能不变，因此当价值发生波动时，表明市场趋势在变。

图例学习



图 8-10 TDO 图

十六、鸡尾酒会理论

彼得林奇作为世界上最大规模基金的基金经理，他经手的基金市值曾经在 13 年内翻了 29 倍。在多年的投资经历中，彼得林奇经历过股市的大起大落，在丰富的实践和经验中，他总结出了著名的“鸡尾酒会理论”。



在国外经常举办的鸡尾酒聚会上，不同职业不同阶层的人们彼此相识，聊天。彼得林奇从参加鸡尾酒会的经历上，总结出了判断股市走势的四个阶段：

第一阶段，纵然股市略有上升，人们都不愿意谈论股票问题。

酒会上，如果有人走过来问彼得林奇从事何种职业，而彼得林奇回答“从事管理共同基金的工作”，来人便会礼貌地点点头，随即转身离去，即便不走，他也会迅速转移话题，而且不一会，他便会走到某位牙科医生那儿去询问牙周炎之类的问题。彼得林奇认为，当人们宁愿关注牙齿问题也不谈论股票时，股市应该已经探底回升，不会再有大的下跌空间，可以建仓买进了。

第二阶段，股市已经悄然上涨，但却无人重视。

酒会上，人们所谈论更多的依然还是牙齿保健或者明星绯闻，而不是股票。在向搭讪者进行自我介绍之后，有些会询问两句彼得林奇有关股票的事情，然后抱怨一下股市的低迷，随后还是走开去跟牙医探讨牙齿健康的问题。彼得林奇认为，当人们只愿意闲聊两句股票但还是更关心牙齿时，股市开始上涨，投资者需要抓紧跟进。

第三阶段，股市已经快速拉升了，人们热衷于谈论股市话题。

酒会上，多数的参加者整个晚会期间都不理睬牙医，而只围着我转。不断有人把拉我到一边，向我询问该买什么股票，就连那位牙医也向我提出了同一类问题。酒会参加者都往股市里投入了钱，并在兴致勃勃地谈论着之前股市出现的各种情况。彼得林奇认为，这时，股市应该已经到达阶段性高点，可以开始派发了。

第四阶段，股市已经有上涨无力的感觉了，却有人向基金经理推荐股票。

人们在鸡尾酒会上大谈特谈股票，并且很多人都主动向彼得林奇介绍股票，告诉他去买哪只股票，哪只股票会涨。彼得林奇认为，当人们不再询问该买哪只股票，而是反过来主动告诉基金经理买哪只股票好时，股市很可能已经到达高点，大盘即将开始下跌震荡，此时应为最佳出货时间。

与此巧合的是，有一个发生在1929年的故事。

一天，石油大亨洛克菲勒在街上擦皮鞋，擦皮鞋的小孩子边给他擦皮鞋边对他说：“先生，您最近买股票了没有？我给您推荐一只股票，肯定涨得好……”洛克菲勒听后心中一惊，一个擦皮鞋的孩子都开始给别人推荐



起股票来，眼见股市见顶的时间要到了。

于是，洛克菲勒回到公司，立刻下令把所有的股票都卖出去，一股都不留。事实证明了石油大王是多么的明智，两个月后就迎来了华尔街股市崩盘，有很多知名的投资人都在那个时候落得倾家荡产，而洛克菲勒却无惊无险的坐看风云。

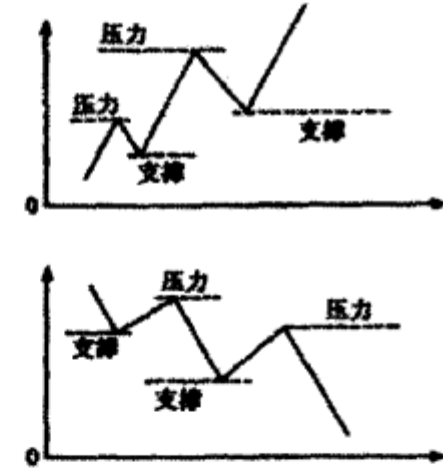
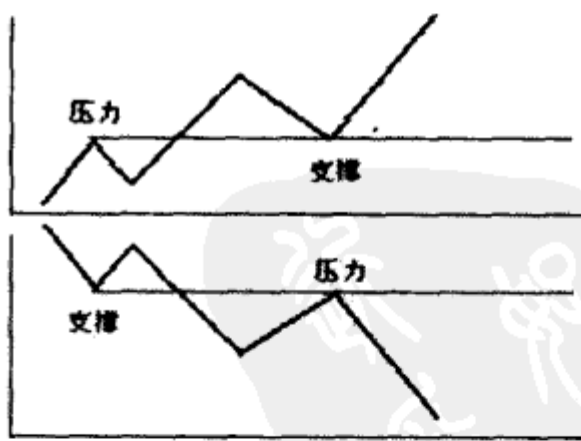
鸡尾酒理论是很好的教育投资者要有逆向思维的理论，正如投资大师巴菲特先生所说的那样，“我只是在别人贪婪的时候恐惧，在别人恐惧的时候贪婪。”



● 2017 年 12 月 1 日起，在《中华人民共和国企业所得税法》施行前，企业已经持有的限售股，在解禁后转让取得的所得，按照《国家税务总局关于企业转让上市公司限售股有关所得税问题的公告》（2011 年第 34 号）的规定，按照“财产转让所得”缴纳企业所得税。

第九章 辅助技术分析速查

一、支撑与压力

名称	支撑和压力
描述	支撑和压力是技术分析的基本要素之一（见图 9-1）。 支撑，又称抵抗位，是指当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能回升。支撑起阻止股价继续下跌的作用。如果股价要继续维持下跌行情，就必须突破支撑的阻力，创造出新的低点。 压力，又称阻力位，是指当股价涨到某个价位附近时，股价停止上涨，甚至有可能下跌。压力起压制股价继续上涨的作用。如果股价要继续维持上涨行情，就必须突破压力的阻力，创造出新的高点。 支撑和压力会相互转化。当支撑被向下突破后，就会转化为压力；当压力被向上突破后，就会转化成支撑。 上升趋势，就是压力被不断突破的过程；下跌趋势，就是支撑不断被跌破的过程。
图形	 图 9-1 支撑位与压力位示意图  图 9-2 支撑位与压力位相互转换示意图

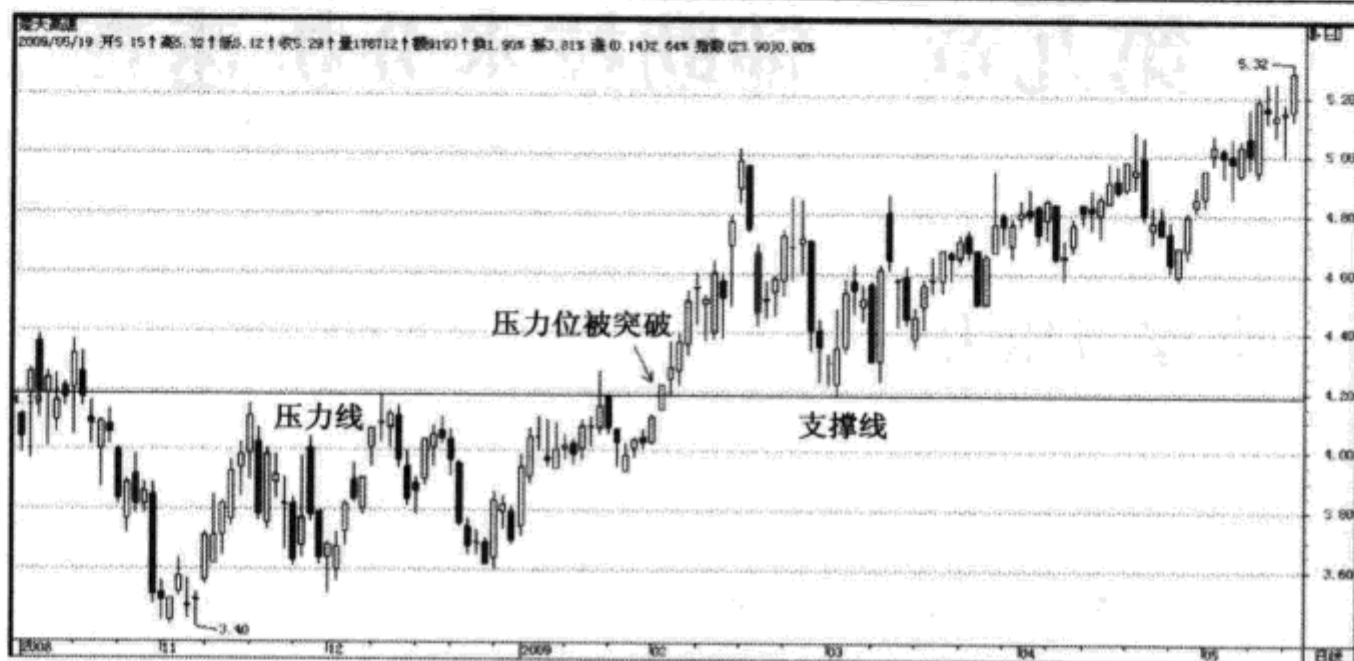


图 9-3 压力位被突破实例图

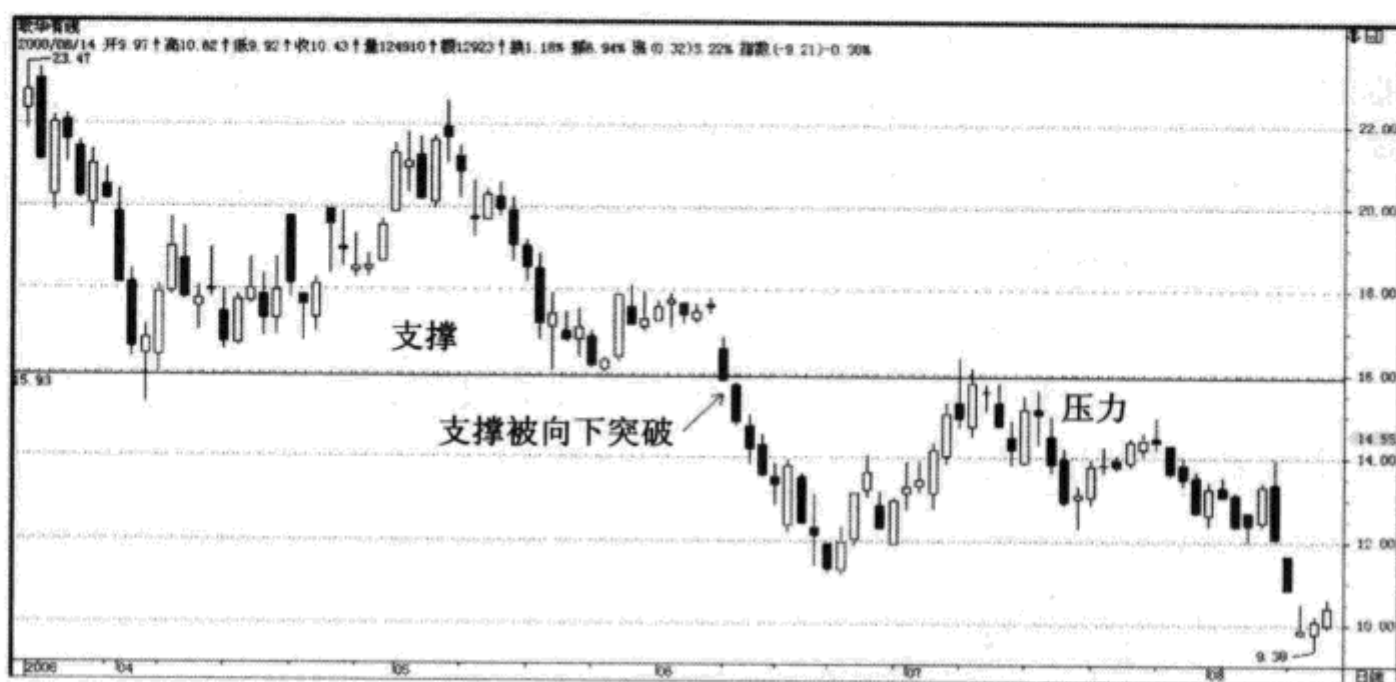
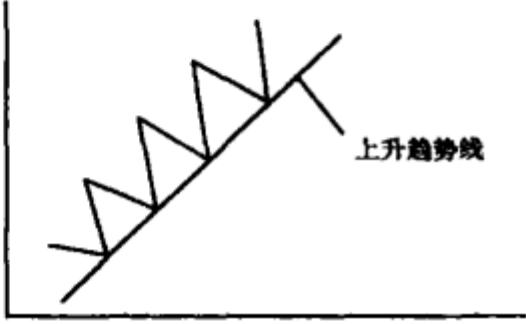
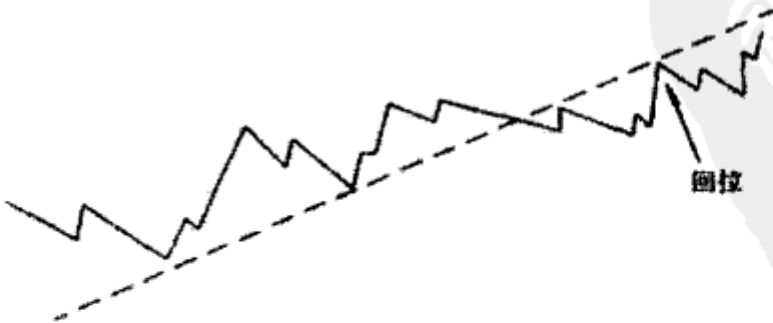


图 9-4 支撑位被突破实例图



二、上升趋势线

名称	上升趋势线
描述	是指上涨行情中两个以上的低点的连线（见图 9-5）。上升趋势线的功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌。 如果股价跌破上升趋势线后又迅速回到该趋势线上方，应将原使用的低点之一与新低点相连接，得到修正后的新上升趋势线，该线能更准确地反映出股价的走势（见图 9-6）。 趋势线也可以是弯曲的，弯曲的趋势线表示股价变化的趋势增强，速度加快。上升趋势线不断地向上弯曲，表明涨势强劲，而且可用移动平均线代替。 趋势线有三个明显特点： （1）趋势线被股价触及的次数越多越可靠； （2）倾斜度小的趋势线较为可靠； （3）连接趋势线两端，时间跨度越大越可靠。 上升趋势线被突破以后，其由支撑线转化为阻力线。突破后，通常会有技术反弹的现象出现，称为回拉或回拉效果（见图 9-7）。这种回拉现象的出现，技术分析学家认为此时是出货的机会。
图形	 图 9-5 上升趋势线示意图  图 9-6 修正后的上升趋势线示意图  图 9-7 回拉示意图

图例学习



图 9-8 上升趋势线实例图

三、下降趋势线

名称	下降趋势线
描述	是指下跌行情中两个以上的高点的连线（见图 9-9）。下降趋势线的作用在于能够显示出股价下跌的压力位，一旦股价在波动过程中向上突破此线，就意味着行情可能出现反转，由跌转涨。 如果股价突破下降趋势线后又迅速回到该趋势线下方，应将原使用的高点之一与新高点相连接，得到修正后的新下降趋势线，该线能更准确地反映出股价的走势。 如果下降趋势线不断地向下弯曲，则表明下跌势头凶猛，而且可用移动平均线代替。 下降趋势线被突破后，其由阻力线变为支撑线。突破后，通常有技术回测的现象，此时为逢低介入的机会。
图形	

图 9-9 下降趋势线示意图

图 9-10 修正后的下降趋势线示意图



四、上升通道

名称	上升通道	
描述	如果选取上升趋势线两个低点之间的高点，画一条平行于上升趋势线的压力线，由此就可以构成一条上升通道（见图 9-12）。上升通道说明市场处于多头行情中，为看涨信号。另外，上方压力线为投资者提供了高抛的机会，而下方上升趋势线提供了低吸的机会。 如果股价突破上升通道的压力线（见图 9-13），有可能会进入加速上扬的行情中。	
图形		

图 9-12 上升通道示意图

图 9-13 突破上升通道示意图

图例学习

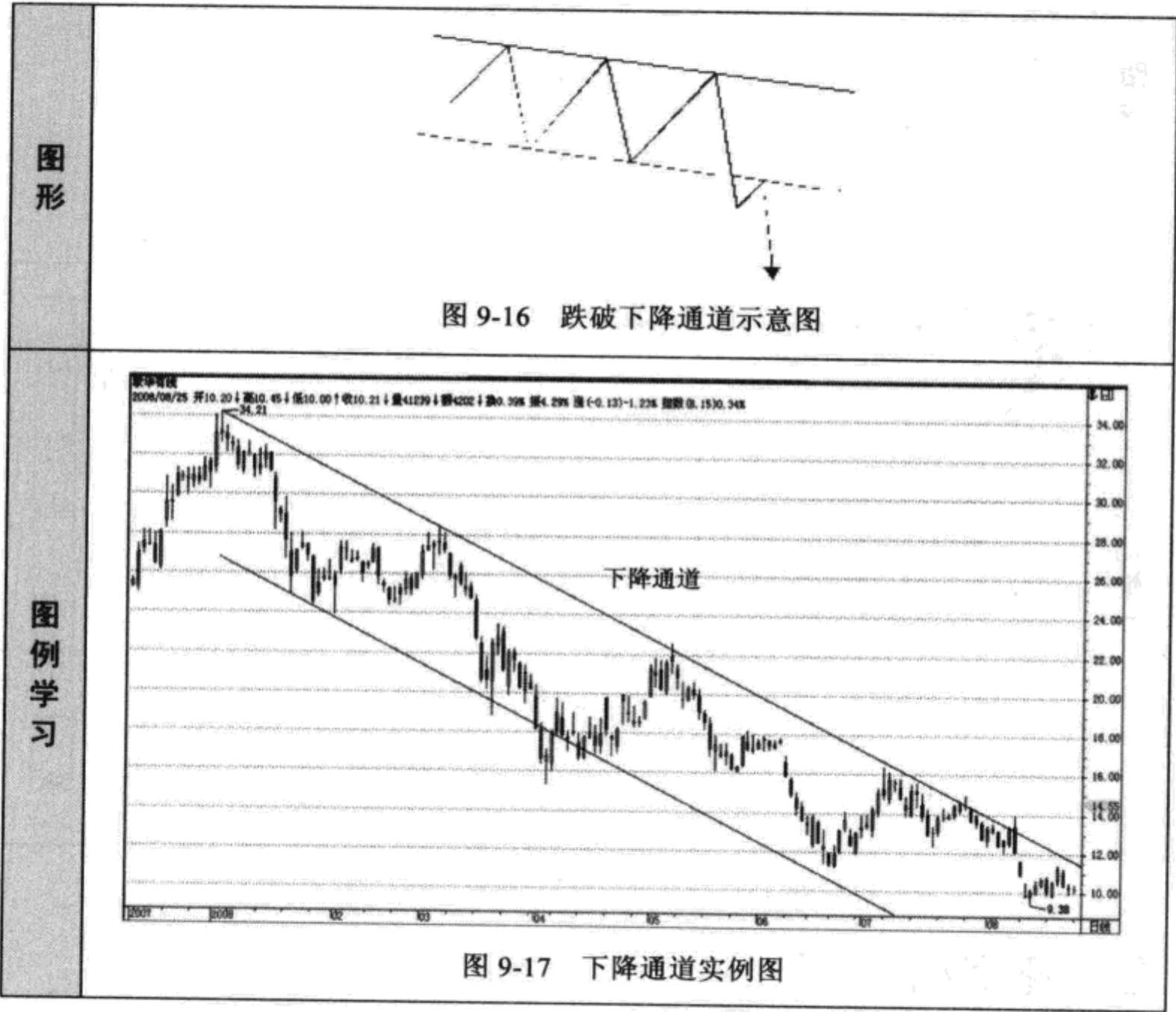


图 9-14 上升通道实例图

五、下降通道

名称	下降通道
描述	如果选取下降趋势线两个高点之间的低点，画一条平行于下降趋势线的支撑线，由此就可以构成一条下降通道（见图 9-15）。下降通道说明市场处于空头行情中，为看跌信号。另外，上方压力线为投资者提供了高抛的机会，下方上升趋势线提供了低吸的机会。 如果股价突破了下降通道的支撑线（见图 9-16），有可能会进入加速下跌的行情中。
图形	

图 9-15 下降通道示意图



六、扇形线

名称	扇形线
描述	从初始起涨点出发，如果我们把它和此后股价回档形成的每一个重要的拐点都连接起来，则会得到一组趋势线。同样，从初始起跌点出发，如果我们把它和此后股价反弹形成的每一个重要的拐点都连接进来，也会得到一组趋势线。这些趋势线所构成的图形，看起来都像一把打开的扇子，扇形由此得名（见图 9-18）。其内容是：如果股价连续击穿三条趋势线，则市场趋势将发生反转。



图形

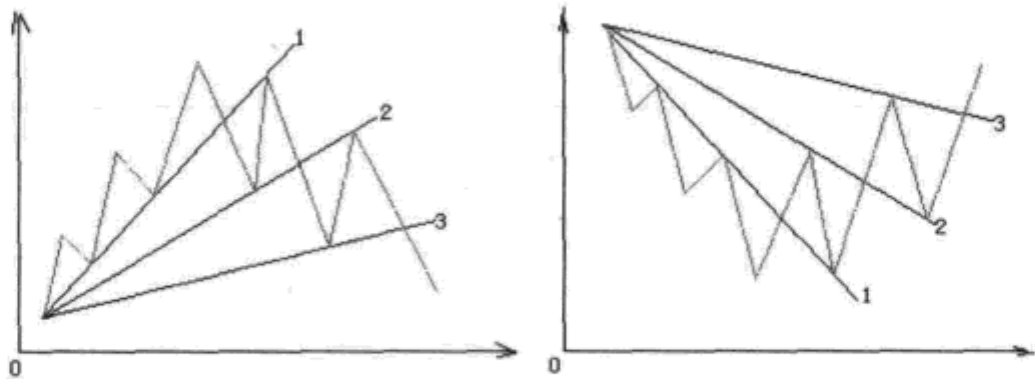


图 9-18 扇形线示意图

图例学习

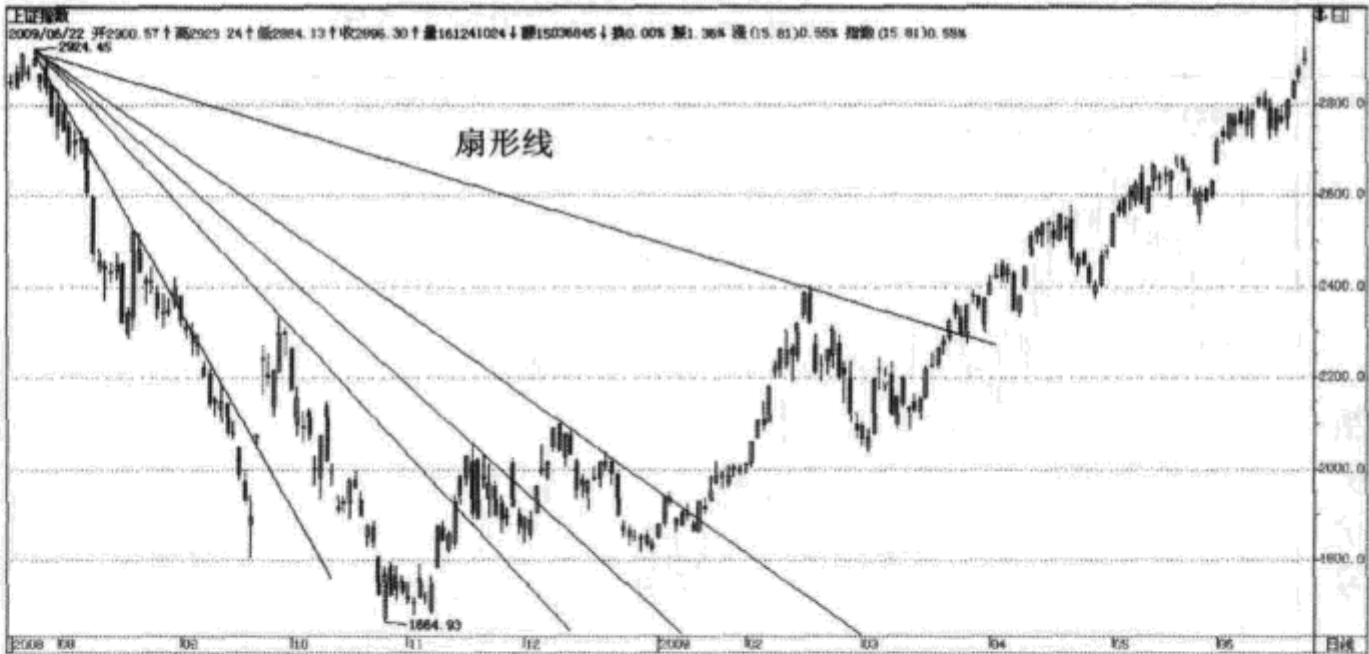
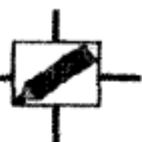


图 9-19 扇形线实例图

七、速度线

名称	速度线
描述	速度线是对股价涨跌速度进行研判的趋势线。根据股价走势，我们可以把股价的上升分成三个阶段，即初升段、主升段和末升段。趋势线在这三个阶段会形成不同的角度，我们可以称之为启动角度、加速角度和减速角度。通常的模式是：启动角度和减速角度都较小，行情在主升段较猛烈，因而加速角度较大。如果启动角度和加速角度都较小，则通常在末升段会出现拉升行情，即减速角度较大。 速度线的画法： (1) 找到一个上升或下降过程的最高点和最低点，将高点和低点的垂直距离三等分。



(2) 在下降趋势中，连接高点与 $1/3$ 分界点和 $2/3$ 分界点；在上升趋势中，则连接低点与 $1/3$ 和 $2/3$ 分界点。均能得到两条直线，这两条直线就是速度线。

随着股价的波动，一旦有了新高或新低，速度线就将随之发生变动，在产生了新的速度线后，原来的速度线就不再产生作用了。

通常，速度线是用以判断一个趋势是被暂时突破还是造成转势的。具体判断标准如下：

在上升趋势的调整之中，如果向下折返的程度突破了位于上方的 $2/3$ 速度线，则股价将试探下方的 $1/3$ 速度线。如果 $1/3$ 速度线被突破，则股价将一泻而下，预示这一轮上涨的结束，也就是转势（见图 9-20）。

在下降趋势的调整，如果向上反弹的程度突破了位于下方的 $2/3$ 速度线，则股价将试探上方的 $1/3$ 速度线，如果 $1/3$ 速度线被突破，则股价将一路上扬，标志这一轮下跌的结束，股价进入上涨趋势（见图 9-21）。

还有一种费氏扇形线，与速度线的原理相似，但也有差别。

主要差别在于费氏扇形线应用黄金比率 0.382 、 0.5 及 0.618 倍作为分割趋势的比率。费氏扇形线的画法是将一个趋势的最高点与最低点以直线相连，然后以 0.382 、 0.5 及 0.618 倍将整个趋势的价位幅度分割，然后以直线将上述三个价位水平与趋势的起点相连，从而画出三条不同角度的趋势线，并将这些趋势线延伸开来，即可作为将来市场价格走向的支撑位和阻力位。

图形



图 9-20 上升过程中的速度线示意图

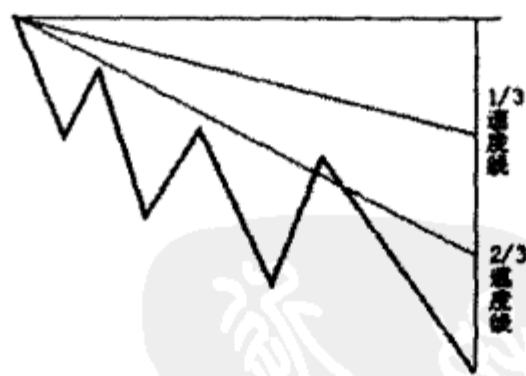


图 9-21 下降过程中的速度线示意图

图例学习

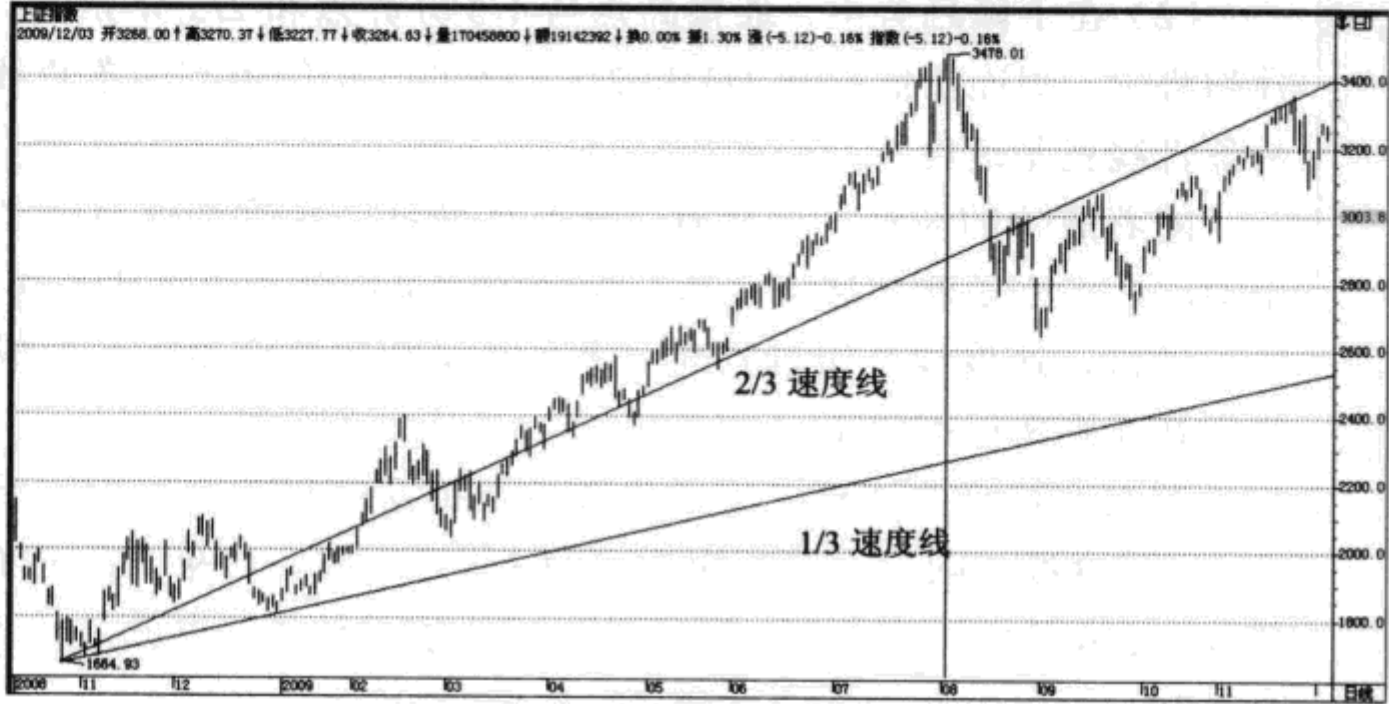


图 9-22 速度线实例图

八、三点曲线

名称	三点曲线
描述	是指利用三个重要低点（存在一定的时空关系）拟合出一条曲线（见图 9-23）。这条曲线为支撑线，一旦股价跌破容易引发深幅的调整。所谓曲线拟合，是指用连续曲线近似地刻画或比拟平面上离散点组所表示的坐标之间的函数关系的一种数据处理方法。
图例学习	

图 9-23 三点曲线实例图



九、安德鲁音叉线

名称	安德鲁音叉线
描述	又称鱼叉线，是指利用一波涨势的起点（通常是第 1 浪的起点）和这波涨势伴随的回调高点及低点的中线点进行连线，然后利用回调高点及低点做该连线的平行线，从而形成的鱼叉状直线（见图 9-24）。 安德鲁认为，当股价接近中线时，要么就此开始反转，要么突破中线朝上方平行线前进，然后受压反转。安德鲁音叉线通常用来发现第 3 浪的顶点。另外，所有的安德鲁音叉线均具有支撑和压力的作用。
图例学习	图 9-24 安德鲁音叉线实例图





附录 技术分析常用术语

术语名称	描述
开盘价	又称开市价，是指某种金融产品在证券或者期货交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价
收盘价	收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情。所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据
最高价	最高价也称高值，是指某种证券当日交易中最高成交价格
最低价	最低价也称为低值，是指某种证券当日交易中的最低成交价格
多头	多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌



(续)

术语名称	描述
空头	空头是投资者和股票商认为现时股价虽然较高,但对股市前景看坏,预计股价将会下跌,于是把拥有的股票及时卖出,待股价跌至某一价位时再买进,以获取差额收益。采用这种先卖出后买进、从中赚取差价的交易方式称为空头。人们通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场,空头市场股价变化的特征是一连串的大跌小涨
高开	今日开盘价在昨日收盘价之上
开平	今日开盘价与昨日收盘价持平
低开	今日开盘价在昨日收盘价之下
套牢	是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如投资者预计股价将上涨,但在买进后股价却一直呈下跌趋势,这种现象称为多头套牢。相反,投资者预计股价将下跌,将所借股票放空卖出,但股价却一直上涨,这种现象称为空头套牢
线	将股市的各项中的同类数据表现在图表上,作为行情判断基础的点的集合。如K线,移动平均线等
趋势	股价在一段时间内朝同一方向运动,即为趋势
涨势	股价在一段时间内不断朝新高价方向移动
跌势	股价在一段时间内不断朝新低价方向移动
盘整	股价在有限幅度内波动
压力点、压力线	股价在涨升过程中,碰到某一高点(或线)后停止涨升或回落,此点(或线)称为压力点(或线)
支撑点、支撑线	股市受利空信息的影响,股价跌至某一价位时,做空头的认为有利可图,大量买进股票,使股价不再下跌,甚至出现回升趋势。股价下跌时的关卡称为支撑线
关卡	股市受利多信息的影响,股价上涨至某一价格时,做多头的认为有利可图,便大量卖出,使股价至此停止上升,甚至出现回跌。股市上一般将这种遇到阻力时的价位称为关卡,股价上升时的关卡称为阻力线
突破	股价涨过压力关卡或上升趋势线以上



(续)

术语名称	描述
跌破	股价跌到压力关卡或上升趋势线以下
反转	股价朝原来趋势的相反方向移动分为向上反转和向下反转
斩仓（割肉）	在买入股票后，股价下跌，投资者为避免损失扩大而低价（赔本）卖出股票的行为
探底	寻找股价最低点过程，探底成功后股价由最低点开始翻升
底部	股价长期趋势线的最低部分
头部	股价长期趋势线的最高部分
高价区	多头市场的末期，此时为中短期投资的最佳卖点
低价区	多头市场的初期，此时为中短期投资的最佳买点
买盘强劲	股市交易中买方的欲望强烈，造成股价上涨
卖压沉重	股市交易中持股者争相抛售股票，造成股价下跌
骗线	主力或大户利用市场心理，在趋势线上做手脚，使散户作出错误的决定
超买	股价持续上升到一定高度，买方力量基本用尽，股价即将下跌
超卖	股价持续下跌到一定低点，卖方力量基本用尽，股价即将回升
牛市	股票市场上买入者多于卖出者，股市行情看涨称为牛市。形成牛市的因素很多，主要包括以下几个方面： A 经济因素：股份企业盈利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等都可能推动股市价格上涨。 B 政治因素：政府政策、法令颁行或发生了突变的政治事件都可引起股票价格上涨。 C 股票市场本身的因素：如发行抢购风潮、投机者的卖空交易、大户大量购进股票都可引发牛市发生

(续)

术语名称	描述
熊市	熊市与牛市相反。股票市场上卖出者多于买入者，股市行情看跌称为熊市。引发熊市的因素与引发牛市的因素差不多，不过是向相反方向变动
抢帽子	抢帽子是股市上的一种投机性行为。在股市上，投机者当天先低价购进预计股价要上涨的股票，然后待股价上涨到某一价位时，当天再卖出所买进的股票，以获取差额利润。或者在当天先卖出手中持有的预计要下跌的股票，然后待股价下跌至某一价位时，再以低价买进所卖出的股票，从而获取差额利润
坐轿子	坐轿子是股市上一种哄抬操纵股价的投机交易行为。投机者预计将有利多或利空的信息公布，股价会随之大涨大落，于是投机者立即买进或卖出股票。等到信息公布，人们大量抢买或抢卖，使股价呈大涨大落的局面，这时投机者再卖出或买进股票，以获取厚利。先买后卖为坐多头轿子，先卖后买称为坐空头轿子
抬轿子	抬轿子是指利多或利空信息公布后，预计股价将会大起大落，立刻抢买或抢卖股票的行为。抢利多信息买进股票的行为称为抬多头轿子，抢利空信息卖出股票的行为称为抬空头轿子
利多	利多是指刺激股价上涨的信息，如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息
利空	利空是指能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息
洗盘	投机者先把股价大幅度杀低，使大批小额股票投资者（散户）产生恐慌而抛售股票，然后再股价抬高，以便乘机渔利

附录 技术分析常用术语



(续)

术语名称	描述
回档	在股市上，股价呈不断上涨趋势，终因股价上涨速度过快而反转回跌到某一价位，这一调整现象称为回档。一般来说，股票的回档幅度要比上涨幅度小，通常是反转回跌到前一次上涨幅度的三分之一左右时又恢复原来上涨趋势
反弹	在股市上，股价呈不断下跌趋势，终因股价下跌速度过快而反转回升到某一价位的调整现象称为反弹。一般来说，股票的反弹幅度要比下跌幅度小，通常是反弹到前一次下跌幅度的 1/3 左右时，又恢复原来的下跌趋势
整理	股市上的股价经过大幅度迅速上涨或下跌后，遇到阻力线或支撑线，原先上涨或下跌趋势明显放慢，开始出现幅度为 15%左右的上下跳动，并持续一段时间，这种现象称为整理。整理现象的出现通常表示多头和空头激烈互斗而产生了跳动价位，也是下一次股价大变动的前奏
轧空	即空头倾轧空头。股市上的股票持有者一致认为当天股票将会大跌，于是多数人却抢卖空头帽子卖出股票，然而当天股价并没有大幅度下跌，无法低价买进股票。股市结束前，做空头的只好竞相补进，从而出现收盘价大幅度上升的局面
T+1 交收	结算是在一笔证券交易达成之后的后续处理，包括清算和交收两项内容，是证券市场交易持续进行的基础和保证。T+1 交收是指交易双方在交易次日完成与交易有关的证券、款项收付，即买方收到证券、卖方收到款项。目前我国上海、深圳证券交易所对 A 股实行 T+1 交收，对 B 股实行 T+3 交收
多杀多	即多头杀多头。股市上的投资者普遍认为当天股价将会上涨，于是大家抢多头帽子买进股票，然而股市行情事与愿违，股价并没有大幅度上涨，无法高价卖出股票，等到股市结束前，持股票者竞相卖出，造成股市收盘价大幅度下跌的局面



(续)

术语名称	描述
死空头	总是认为股市情况不好，不能买入股票，股票会大幅下跌的投资者
死多头	总是看好股市，总拿着股票，即使是被套得很深，也对股市充满信心的投资者
多翻空	多头确信股价已涨到顶峰，因而大批卖出手中股票成为空头
空翻多	空头确信股价已跌到尽头，于是大量买入股票而成
股票价格涨跌幅限制	经中国证监会同意，上海、深圳两交易所自 1996 年 12 月 16 日起，分别对上市交易的股票（含 A、B 股）、基金类证券的交易实行价格涨跌幅限制，即在一个交易日内，除上市首日证券外，上述证券的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%，超过涨跌限价的委托为无效委托
热门股	交易量大、换手率高、流通性强的股票，特点是价格变动幅度较大，与冷门股相对
对敲	是股票投资者（庄家或大的机构投资者）的一种交易手法。具体操作方法为在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的
筹码	投资人手中持有的一定数量的股票
踏空	投资者因看淡后市，卖出股票后，该股价却一路上扬，或未能及时买入，因而未能赚得利润
跳水	指股价迅速下滑，幅度很大，甚至有可能超过前一交易日的最低价很多
诱多	股价盘旋已久，下跌可能性渐大，“空头”大都已卖出股票后，突然“空方”将股票拉高，误使“多方”以为股价会向上突破，纷纷加码，结果“空头”由高价惯压而下，使多头误入陷阱而“套牢”，称为“诱多”



(续)

术语名称	描述
诱空	即“主力多头”买进股票后，再故意将股价做软，使“空头”误信股价将大跌，故纷纷抛出股票错过获利机会，形成误入“多头”的陷阱，称为“诱空”
阴跌	指股价进一步退两步，缓慢下滑的情况，如阴雨连绵，长期不止
停板	因股票价格波动超过一定限度而停做交易。其中，因股票价格上涨超过一定限度而停做交易叫涨停板，因股票价格下跌超过一定限度而停做交易叫跌停板。目前，国内规定 A 股涨跌幅度为 10%，ST 股为 5%
平仓	投资者在股票市场上卖出股票的行为
换手率	即某股票成交的股数与其上市流通股总数之比。它说明该股票交易活跃程度，尤其当新股上市时，更应注意这个指标
现手	当前某一股票的成交量
内盘	以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘
外盘	以卖出价成交的交易。卖出量统计加入外盘。内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强
均价	指现在时刻买卖股票的平均价格。若当前股价在均价之上，说明在此之前买的股票都处于盈利状态
填权	股票除权后的除权价不一定等同于除权日的理论开盘价，当股票实际开盘价交易高于这一理论价格时，就是填权
多头陷阱	即为多头设置的陷阱，通常发生在指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区且达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套

(续)

术语名称	描述
空头陷阱	通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空
建仓	投资者开始买入看涨的股票
实多	指资金实力雄厚、持股时间长的投资者
浮多	与实多相对，指资金较弱、持股时间短、见涨就卖见跌就买，只图眼前利益的小投资者
护盘	股市低落、人气不足时，机构投资大户大量购进股票，防止股市继续下滑的行为
惯压	用大量股票将股价大幅度压低，以便低成本大量买进股票
跳空与补空	股市受强烈的利多或利空消息影响，开盘价高于或低于前一交易日的收盘价，股价走势出现缺口，称之为跳空；在此之后的走势中，股价将跳空的缺口补回，称之为补空
委比	是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标。它的计公式为： $\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$ 。从公式中可以看出，“委比”的取值范围从-100%至+100%。若“委比”为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲反之；若“委比”为负值，则说明市道较弱
量比	是衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去 5 个交易日平均每分钟成交量之比。其计算公式为： $\text{量比} = \text{现成交总手} / [(\text{过去 5 个交易日平均每分钟成交量}) \times \text{当日累计开市时间 (分)}]$

参 考 文 献

- [1] 张龄松，罗俊．股票操作学[M]．北京：中国大百科全书出版社，1994．
- [2] 葛正良．证券投资学[M]．上海：立信会计出版社，2008．
- [3] 史蒂夫·尼森．日本蜡烛图技术[M]．丁圣元，译．北京：地震出版社，2003．
- [4] 黎航．股市操练大全[M]．上海：上海三联出版社，1999．
- [5] 覃维恒．炒股入门与技巧[M]．北京：经济管理出版社，2008．
- [6] 迈吉，巴塞蒂．股市趋势技术分析（原书第9版）[M]．郑学勤，朱玉辰，译．北京：机械工业出版社，2008．
- [7] 曹凤岐，刘力，姚长辉．证券投资学[M]．2版．北京：北京大学出版社，2004．
- [8] 尼森．股票K线战法[M]．寰宇证券投资顾问公司，译．北京：中国宇航出版社，2004．
- [9] 汪海潮，朱怀镇．画线八法——股票期货成功之道[M]．北京：中国科学技术出版社，2009．
- [10] 杨健．股票市场技术分析手册[M]．北京：中国宇航出版社，2006．
- [11] 彭冬初．证券操盘技术[M]．广州：广东经济出版社，2009．
- [12] 姜金胜．股票操作指标精粹[M]．上海：东华大学出版社，2007．
- [13] 帕斯特耐克．股票投资者必知的21个蜡烛图[M]．林海，译．北京：中国青年出版社，2008．
- [14] 普林格．技术分析[M]．4版．任若恩，等，译．北京：中国财政经济出版社，2003．
- [15] 刘德红．股票投资技术分析[M]．2版．北京：经济管理出版社，2009．

新学网
PDG



机工经管读者俱乐部反馈卡

完整填写本反馈卡将可以参加幸运抽奖

每月我们将会抽出 10 位幸运读者，免费赠送当月新书一本

加入俱乐部，将会收到我们定期发送的新书信息

获奖名单将公布在<http://www.Golden-book.com> 及<http://www.cmpbook.com> 上

个 人 资 料

姓名：_____ 性别：☐男 ☐女 年龄：_____

E-mail：_____ 联系电话：_____

传真：_____ 手机：_____

就职单位及部门：_____ 职务：_____

通讯地址：_____ 邮政编码：_____

单 位 情 况

单位类型：

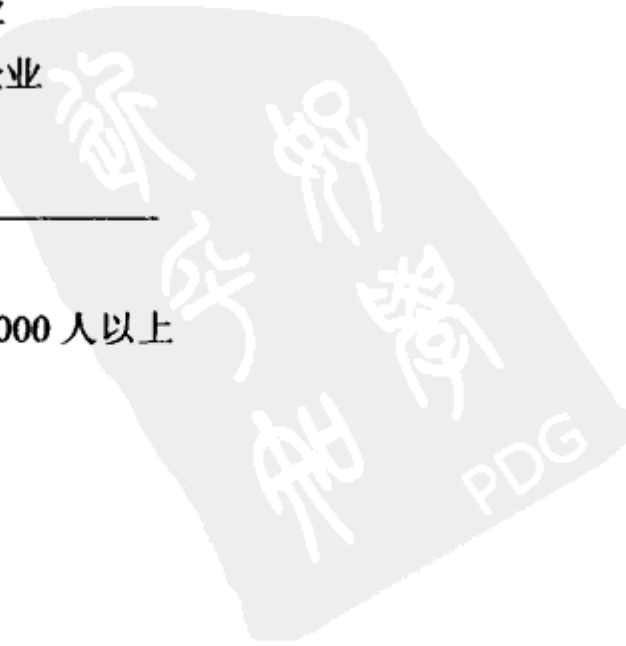
☐ 国有企业	☐ 私营企业	☐ 政府机构	☐ 股份制企业
☐ 外资企业（含合资）	☐ 集体所有制企业		
☐ 其他（请写出）_____			

单位所属行业：

☐ 食品/饮料/酿酒	☐ 批发/零售/餐饮	☐ 旅游/娱乐/饭店
☐ 政府机构	☐ 制造业	☐ 公用事业
☐ 金融/证券/保险	☐ 农业	☐ 多元化企业
☐ 信息/互联网服务	☐ 房地产/建筑业	☐ 咨询业
☐ 电子/通信/邮电	☐ 其他（请写出）_____	

单位规模：

☐ 500 人以下	☐ 500—1000 人	☐ 1000—2000 人	☐ 2000 人以上
----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------



关于书籍

1. 您购买的图书书名：_____ ISBN：_____
2. 您是通过何种渠道了解到本书的？
☐报刊杂志 ☐电视台电台 ☐书店 ☐别人推荐 ☐其他_____
3. 您对本书的评价
内容 ☐好 ☐一般 ☐较差
编排 ☐易于阅读 ☐一般 ☐不好阅读
封面 ☐好 ☐一般 ☐较差
4. 您在何处购买的本书
☐书店 ☐网络 ☐机场 ☐超市 ☐其他_____
5. 您所关注的图书领域是：
☐投资理财 ☐人力资源 ☐销售/营销 ☐财务会计
☐管理学与实务 ☐其他_____
6. 您愿意以何种方式获得我们相关图书的信息？
☐电子邮件 ☐传真 ☐书目 ☐试读本
7. 如果您希望我们发送新书信息给您公司的负责人，请注明所推荐人的：
姓名_____ 职务_____ 电话_____
地址_____ 邮件_____

感谢合作！请确认我们的联系方式

联系人：胡嘉兴

地址：北京市西城区百万庄大街 22 号机械工业出版社经管分社

邮编：100037

电话：010-88379705

传真：010-68311604

电子邮箱：hjx872004@yahoo.com.cn

登记表电子版下载请登录：

<http://www.golden-book.com/clubcard.asp> 或<http://www.golden-book.com>

如方便请赐名片，谢谢！

新华书店
PDG

股民最好用的技术速查手册

本书将提供给您两大价值点：

价值一：方便、高效，投资者的炒股案头必备工具书。书中设置了图形速查和看涨看跌信号速查功能，方便投资者在炒股的时候，对遇到的图形信号进行快速查找。

价值二：最常见的各种技术分析内容全展现。书中精选最经典的技术分析内容，包括K线技术分析速查、K线形态技术分析速查、移动平均线技术分析速查、趋势类指标技术分析速查、能量类指标技术分析速查、摆动类指标技术分析速查、其他类指标技术分析速查、技术分析经典理论速查和辅助技术分析速查。

用最**精简的语言**和方式
把**每项技术分析**的内容呈现给读者，
让读者在**实战中轻松地掌握**
和**强化技术分析**的学习内容，
从而**提高技术分析水平**。



上架建议◎个人理财/股票投资

封面无防伪标均为盗版

ISBN 978-7-111-30482-1

地址：北京市百万庄大街22号 邮政编码：100037
社服务中心：(010) 88361066 销售一部：(010) 68326294
读者服务部：(010) 68993821 销售二部：(010) 88379649
门户网：<http://www.cmpbook.com> 教材网：<http://www.cmpedu.com>



ISBN 978-7-111-30482-1



9 787111 304821 >

定价：32.00元